

Список публикаций Зайковой О.Н.

1. Визуальные проекции историко-культурных контекстов в книжных иллюстрациях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. – 2021. – Том 21. – № 2. С. 67 – 77.
2. Интернет-мемы в формировании имиджа региона (на примере Челябинской области) // ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Т. I. Цифровое общество. Гуманизация. Глобализация. Молодежная политика: материалы Международного научного культурно-образовательного форума (Челябинск, 6–8 апреля 2022 г.) / под ред. Т. Ф. Семьян, Е. А. Гнатышиной, Л. К. Лободенко, Л. И. Шестаковой, Л. П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. Т.1. – С. 94 – 97.
3. О месте идентичности, разнообразия и солидарности в современной культурной политике: проблемы артикуляции концептов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Том 22. – № 1. – С. 78-86.
4. Особенности выбора актуальных инструментов продвижения в туристической сфере в условиях кризиса // Гуманитарные технологии в современном мире: IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, главного редактора журнала «Современная коммуникативистика», профессора Оскара Яковлевича Гойхмана (3-5 июня 2021 года) / сост. Л.М. Гончарова, Т.В. Нестерова, Э.А. Китанина. – Калининград: «РА Полиграфычъ». – С. 620 – 624.
5. Тренды маркетинга в постпандемийный период в 2020-2021 гг. // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия : сб. мат. междунар. науч.-практ. конференции. – М. : Факультет журналистики МГУ, 2022. – С. 233 – 234.
6. Экология рекламы с точки зрения культурологического видения проблемы // Вестник культуры и искусств. – 2021. – №4 (68). – С. 80 – 90.
7. Этичны ли ключевые механизмы работы социальных медиа? // ЕВРАЗИЯ-2022: социально-гуманитарное пространство в эпоху глобализации и цифровизации. Т. I. Цифровое общество. Гуманизация. Глобализация. Молодежная политика: материалы Международного научного культурно-образовательного форума (Челябинск, 6–8 апреля 2022 г.) / под ред. Т. Ф. Семьян, Е. А. Гнатышиной, Л. К. Лободенко, Л. И. Шестаковой, Л. П. Шестеркиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. –Т.1. С. 99 – 99.