**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки  | 51.04.03 Социально-культурная деятельность |
| 3 | Наименование дисциплины | Управление проектами в сфере культуры |
| 4 | Курс обучения | 1 курс |
|  | ФИО преподавателя | Сафаралиев Б.С. |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | bozorsafaraliev@mail.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | –  |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

**Задания для 1 курса (102 М)**

**Задание № 1.** **Проектная деятельность**

**в контексте информационного общества.**

Текст задания

 Цель занятия: установить четкую корреляцию между современными социокультурными тенденциями и проектной деятельностью. Анализируются параметры Федеральных проектов национального проекта «Культура» ( ["Творческие люди"](https://storage.strategy24.ru/files/project/201904/b3b16cb8ef2c8b446e631937183fcbef.pdf),  ["Цифровая культура"](https://storage.strategy24.ru/files/project/201904/04967ae583d12bf59f00552d4bcada35.pdf) ,["Культурная среда"](https://storage.strategy24.ru/files/project/201904/04967ae583d12bf59f00552d4bcada35.pdf) ).

 Занятия помогает установить четкое соответствие между современными социокультурными реалиями и проектной деятельностью. Основное внимание уделяется вопросу целеполагания в рамках проекта. Разводятся понятия плановой и проектной работы.

 **Задание № 2.Управляемые параметры проекты**

Текст задания

 Знания и компетенции, прививаемые в ходе данного занятия, носят утилитарно-прикладной характер. Обучающиеся должны усвоить структуру проектной работы, дифференциацию проектной группы, функции работников.

**Задание № 3 Финансирование проекта**

Текст задания

 Современные социально-культурные реалии предполагают наличие объемных средств, выделяемых множеством субъектов для реализации проектов. В ходе занятия обучающиеся вырабатывают компетенции, связанные с умением извлекать из неограниченного информационного контента сведения об источниках финансирования и с аргументацией, используемой при запрашивании средств.

**Темы и методические указания по подготовке рефератов и творческих заданий по дисциплине**

1. Социально-культурный проект: содержание и структура понятия.

2. Процесс и проект: типология деятельностных форм. Актуальность проекта в

современных социальных условиях.

3. Проект как объект управления.

4. Стадии проекта.

5. Проектный офис: содержание и типология понятия.

6. Проектная группа.

7. Расширенная проектная группа и заинтересованные стороны.

8. Фандрейзинг в проектной деятельности.

9. Этика отношений со спонсарами.

10. Благотворительные конкурсы: правила участия и отчетности.

11. Грант: понятие, конкурсы, правила участия и отчетности.

12. Заявка на участие в благотворительных конкурсах и конкурсах грантов.

13. Основные стадии реализации проекта.

14. Основы маркетинга проекта.

15. Работа с аудиторией.

16. Промоушен проекта.

17. Основы взаимодействия со СМИ в рамках проектной работы.

18. Завершение проекта.

19. Виды отчетности по проекту

 Литература

 1. Национальный проект «Культура» //Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) принятой 01.01.2019 - 31.12.2024// https://phototass3.cdnvideo.ru/

2. Новаторов В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры. – Омск,2007.

3. Сафаралиев Б.С. Социально-культурное проектирования, ЧГИК,2020.

4. Тульчинский Г.Л. Менеджемент в сфере культуры.- СПб., 2009.