**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки  | 51.03.03 Социально-культурная деятельность |
| 3 | Наименование дисциплины | Теория и практика связей с общественностью |
| 4 | Курс обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Сафаралиев Б.С. |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | bozorsafaraliev@mail.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | - |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (302 СКД)

**Задание № 1.**

**Тема «Практика PR в бизнесе»**

Текст задания

Цель работы: провести анализ практических методов PR в бизнесе.

Задание и методика выполнения: изучив теоретический лекционный материал, разработать таблицу методов PR в бизнесе. Подготовить презентационный доклад и проблемные вопросы.

**Задание № 2.**

**Тема «Отношения с внутренним окружением»**

 Текст задания

Цель работы: освоить специфику методик и технологии организации развития связей с внутренней общественностью организации.

Задание и методика выполнения: изучив теоретический лекционный материал, провести сравнительный анализ используемых в бизнес среде методов связей с общественностью с выделением общего и особенного. Подготовить презентационный доклад и проблемные вопросы.

**Задание № 3**

**Тема «Отношения с внешним окружением»**

Текст задания

Цель работы: структурировать информацию о различиях методов связей с общественностью во внешнем окружении.

Задание и методика выполнения: изучив теоретический лекционный материал, разработать таблицу методов PR с внешней средой. Подготовить презентационный доклад и проблемные вопросы.

  Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

1. Цели и функции связей с общественностью.

2. Принципы деятельности связей с общественностью: краткая характеристика.

3. Основные институты связей с общественностью.

4. Типовая структура институтов связей с общественностью.

5. Организационные условия эффективности служб связей с общественностью.

6. Корпоративная деятельности связей с общественностью.

7. Субъекты корпоративных отношений связей с общественностью.

8. Средства корпоративной информации в системе связей с общественностью.

9. Учет корпоративных факторов в выборе стратегии и тактики связей с общественностью.

10. Связи с общественностью как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговой коммуникации.

11. Анализ и прогноз в структуре деятельности связей с общественностью.

12. Индивидуальный и корпоративный имидж: пути его формирования средствами связей с общественностью.

13. Основные этапы создания имиджа.

14. Технологии связей с общественностью: опыт, классификация.

15. Методы и формы деятельности пресс-служб.

16. Пресс-секретарь: функции, стиль деятельности, эффективность.

17. Профессиональная специализация работников пресс-служб

18. Черты сходства и различия рекламы и связей с общественностью.

19. Подготовка к кризисным ситуациям в сфере связей с общественностью.

20. Коммуникативная стратегия управления кризисом

21. Основные этапы кризисного менеджмента связей с общественностью.

22. Подготовка плана кампании связей с общественностью.

23.Организация и проведение кампании связей с общественностью.

24. Связь с общественностью в сфере культуры.

25. Связь с общественностью в сфере образования.

26. Связь с общественностью в сфере экономики.

27. Связь с общественностью в сфере политики.

28. Связь с общественностью в структуре государственно-общественных творческих союзов.

29. Связь с общественностью в органах государственной власти и управления.

30. Эффективность связей с общественностью: внутрисистемные и внесистемные факторы.

31. Истоки и причины противоречий в российских связях с общественностью.

32. Рынок услуг связей с общественностью в современной России.

 Литература

1. Булатова, С.Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Булатова С.Н., С.Н. Булатова .— Кемерово : КемГУКИ, 2012 .— 80 с. — ISBN 978-5-8154-0229-4. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237152>
2. Сафаралиев Б.С. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности //Учебн.пособие. Челябинск, ЧГИК, I часть, 2016.-110 с.
3. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/2047>. — Загл. с экрана.
4. Шайхисламов, Р.Б. Связи с общественностью: управление социокультурными коммуникациями [Электронный ресурс] : научное издание / Уфим. гос. ун-т экономики и сервиса, Р.Б. Шайхисламов .— Уфа : УГУЭС, 2013 .— 140 с. — ISBN 978-5-88469-639-6 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/350714>