**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Документальных коммуникаций и туризма |
| 2 | Направление подготовки  | 51.04.06 БИД |
| 3 | Наименование дисциплины | Социокультурное проектирование в библиотечно-информационной сфере |
| 4 | Курс(ы) обучения | 1 |
|  | ФИО преподавателя | Матвеева И.Ю., Корнеева Ю. В. |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | – электронная почта педагога: mir2106@mail.ru – мессенджеры (Viber, WhatsApp…) 8-922-69-82-711– электронная почта guliacor@mail.ru и – специально организованная (закрытая) группа в социальной сети Вконтакте:<https://vk.com/im?sel=c59> |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | Нет<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | – По окончании периода дистанционного взаимодействия– 23 марта 2020 года срок рассылки задания, которое отправлено в беседу. Промежуточная аттестация еженедельная по расписанию дисциплины: пятница 10:00 представить отчет по выполнению.  |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 1 курса (№ группы 150 м)

Задание

*Письменная подготовка семинара №3 (по РПД).*

*Объем задания: 2 академических часа.*

*Форма выполнения задания: предоставить электронную презентацию с ответом на каждый вопрос семинара, используя рекомендованную литературу и другие открытые источники, имеющиеся в сети Интернет (базы данных Киберленинка, Елайбрари и др.). Требования к количеству слайдов: 4-6 слайдов на каждый вопрос.*

Семинар №3. Тема «**Методики написания библиотечного проекта в соответствии с конкретным целевым назначением**» (ОПК-5) (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Формулировка проблемы и актуальности проблемы.

2. Методы генерирования идей для проекта.

3. Ресурсное обоснование проекта.

4. Описание технологии реализации проекта.

5. Методы прогнозирования результатов и последствий, показателей эффективности.

Рекомендуемая литература:

Основная литература к семинару (см. п. 7.1)

1. Викентьев, И. Л. Классификация технологий креатива по И. Л. Викентьеву [Электронный ресурс] / И. Л. Викентьев. – Режим доступа: [http://www.triz–chance.ru/tk\_0.php](http://www.triz-chance.ru/tk_0.php).
2. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/74/100565/index.html>.

Задания для 1 курса группы № 150 м

Задание № 2

Тема: «**Оценка идеи и социальной значимости»**

Убедитесь в том, что придуманная вами идея решения социальной проблемы является социальным проектом. Подробно заполните столбец «Ваше обоснование», ответив на вопросы из столбца «Характеристики социального проекта».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Характеристики социального проекта** | **Ваше обоснование** |
| 1 | Есть ли у целевой группы социальная проблема,на решение которой направленваш проект? |  |
| 2 | Услуги в рамках социального проекта бесплатны для его целевой группы? |  |
| 3 | Мероприятия проекта способствуют решению социальной проблемы, обозначенной в вопросе 1? |  |
| 4 | Есть измеримый достижимый количественный результат? |  |
| 5 | Есть конкретный достижимый качественный результат? |  |
| 6 | Есть конкретные сроки начала и окончания проекта, за которые будут достигнуты количественные и качественные результаты? |  |

Задание № 3

Тема: «**Целевая аудитория проекта»**

*Ограничьте свою деятельность временными рамками - установите сроки начала и окончания проекта. Затем опишите проблему целевой группы, с которой вы работаете, и территорию проекта. Сформулируйте цель проекта и качественные изменения в жизни людей, которых вы хотите добиться в результате его реализации. Не забудьте предусмотреть механизм оценки достигнутых результатов. Опишите, чем ваш проект будет отличаться от постоянной деятельности.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевая группа проекта** | **Проблема целевой группы** | **Территория проекта** | **Цель проекта** | **Сроки проекта** | **Результаты проекта (качественные изменения в жизни представителей целевой группы)** | **Чем будет отличаться ваш проект от текущей деятельности вашей организации?** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Задание № 4

Тема: «**Актуальность и социальная значимость проекта»**

*Чтобы обеспечить логическую связность и эффективность проекта, необходимо в первую очередь тщательно изучить социальную проблему, на решение которой он направлен. Мы составили для вас план, в котором последовательно обозначили все этапы изучения проблемы – вам нужно только следовать ему!*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Что нужно сделать?** | **Кого необходимо привлечь?** Список может быть дополнен вами | **Срок** |
| 1 | Определить целевую группу, у которой есть проблема | Команда, представители целевой группы |  |
| 2 | Убедиться, что проблема действительно существует у выбранной вами целевой группы | Представители целевой группы |  |
| 3 | Сформулировать проблему | Команда |  |
| 4 | Определить масштаб проблемы | Команда, эксперты |  |
| 5 | Определить актуальность проблемы для целевой группы: провести наблюдения, опросы, интервью с представителями целевой группы | Представители целевой группы |  |
| 6 | Определить серьезность и возможные последствия проблемы. Найти реальные ответы на вопрос «Что будет, если проблему не решать?» |  |  |
| 7 | Изучить причины проблемы | Эксперты, представители целевой группы |  |
| 8 | Узнать, кто и как уже решает проблему | Эксперты, другие НКО и активисты |  |

Задание № 5

Тема: **«Актуальность и социальная значимость проекта»**

 *Перед вами шаблон презентации актуальности и социальной значимости проекта. В нем перечислены вопросы, на которые вам нужно ответить, чтобы понять, насколько ваш проект необходим целевой группе.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ваши ответы** |
| 1 | Опишите целевую группу, на которую направлен ваш проект. |  |
| 2 | Определите проблемы, с которыми сталкивается целевая группа: подробно опишите проблемную ситуацию, какой вы ее сейчас видите, перечислите все, что вас не устраивает в ней.На каждую проблему целевой группы необходимо привести обоснование:* результаты сторонних исследований;
* результаты собственных исследований целевой группы (наблюдения, опросы, интервью);
* цитаты СМИ (ссылки на статьи);
* цитаты представителей органов власти (ссылки на СМИ, интернет сайты);
* официальная статистика.
 |  |
| 3 | Подумайте, как вы хотите изменить текущую ситуацию целевой группы: опишите, какой она должна быть в идеале. |  |
| 4 | Сформулируйте масштаб проблемы. Для этого определите количество представителей целевой группы, которые сталкиваются с описанными в пункте 2 проблемами на территории реализации проекта. |  |
| 5 | Узнайте, кем еще и как решаются проблемы целевой группы. Насколько это эффективно? Сколько представителей целевой группы охвачено существующими проектами? |  |
| 6 | Узнайте, как сейчас представители целевой группы решают свои проблемы. |  |
| 7 | Определите возможные последствия проблемы: ответьте на вопрос «Что будет, если проблему не решать?» |  |