**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Документальных коммуникаций и туризма |
| 2 | Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| 3 | Наименование дисциплины | Сервисная деятельность |
| 4 | Курс обучения | III курс (913гр.) |
|  | ФИО преподавателя | Новикова Н.Г. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – электронная почта : [fdk6@chgaki.ru](mailto:fdk6@chgaki.ru)  – Оля Новикова (ВКонтакте)  –сот. тел. 89080593894 |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | Романович, Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / С. Л. Калачев, Ж. А. Романович. – Москва : Дашков и К°, 2013. – 284 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/217397?cldren=0>  Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения : учеб. пособие / В. В. Хмелев, Ю. П. Свириденко. – Москва : Дашков и К°, 2012 . – 220 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/217396?cldren=0>  [http://www.sci.aha.ru/](http://www.sci.aha.ru/map.htm) Картография  <http://www.aquarius.geomar.de/Картография>  <http://www.plasma.nationalgeographic.com/Картография> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задание № 1.

*Организация деятельности предприятия сервиса*

Цель работы: охарактеризовать отраслевое деление.

Задание и методика выполнения:

**Описать предприятие туристского сервиса (по выбору студента).**

Придерживаться схемы:

Сегментирование рынка услуг.

Динамика потребительского спроса на продукцию.

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 2.

*Организация деятельности предприятия сервиса*

Цель работы: охарактеризовать отраслевое деление.

Задание и методика выполнения:

**Описать предприятие гостиничного сервиса (по выбору студента).**

Придерживаться схемы:

Сегментирование рынка услуг.

Динамика потребительского спроса на продукцию.

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 3.

*Организация деятельности предприятия сервиса*

Цель работы: охарактеризовать отраслевое деление.

Задание и методика выполнения:

**Описать предприятие ресторанного сервиса (по выбору студента).**

Придерживаться схемы:

Сегментирование рынка услуг.

Динамика потребительского спроса на продукцию.

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 4.

*Определение качества сервисных услуг*

Цель работы–познакомиться с характеристиками качественности услуг.

Задание и методика выполнения – используя конкретную документацию, ответить на вопросы:

По географическим картам (Запрос «География сервиса на карте мира») найти **размещение сервисных услуг (социально-культурных или туристских – по выбору)** (РФ или другая территория – на выбор) и ответить на вопросы:

- Комплексность (специализация – по видам, центры сосредоточения).

- Доступность (транспортные пути, приближенность к городам).

- Экологичность (размещение на особо охраняемых природных территориях).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 5.

*Туристские, экскурсионные, санаторно-оздоровительные услуги. Формирование и продвижение новых туристских услуг*

Цель работы–проанализировать наличие и осуществление услуг в туризме.

Задание и методика выполнения:

По географическим картам охарактеризовать **санаторно-оздоровительные услуги** (РФ или другая территория – на выбор) и ответить на вопросы:

- Комплексность (специализация – по видам, центры сосредоточения).

- Возможность формирования новых санаторно-оздоровительных услуг (неохваченные территории, виды отдыха или лечения).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)