

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В. Я. Рушанин

«28» декабря 2020 г.

принято решением Ученого совета
протокол № 4

«28» декабря 2020 г.

**Дополнительная профессиональная образовательная
Программа повышения квалификации**

**«Организация исследовательских и проектных работ в области куль-
туроведения и социокультурного проектирования»**

форма обучения: очная с применением
дистанционных образовательных технологий

**Челябинск
2020 г.**

Авторы-разработчики программы:

Л. Б. Зубанова, профессор кафедры культурологии и социологии, доктор культурологии, профессор;

С. Б. Синецкий, проректор по научно-исследовательской и инновационной работе, доктор культурологии, доцент.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации (далее – ДПОППК) «Организация исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования» разработана в рамках Федерального проекта «Творческие люди» составной части Национального проекта «Культура» и направлена на формирование актуальных профессиональных компетенций целевой группы обучающихся (заместителей руководителей учреждений, руководителей отделов, специалистов социокультурной деятельности, педагогов дисциплин художественного цикла, иных сотрудников, разрабатывающих и реализующих социокультурные проекты).

ДПОППК содержит характеристику цели, описание планируемых результатов обучения, учебный план, рабочую программу модулей, описание организационно-педагогических условий, требования промежуточной и итоговой аттестации, список рекомендуемой литературы и другие материалы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛЬ ДПОПК	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	5
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	7
6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ.....	7
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	14
8. ФОРМАТ АТТЕСТАЦИИ.....	15
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	15
10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	17
11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	16

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Актуальность ДПОПК.

Современные условия функционирования учреждений социокультурной сферы во многом опираются на исследовательские и проектные технологии, позволяющие осуществлять эффективную коммуникацию о внешней среде. Успешность деятельности специалиста в сфере культуры во многом зависит от проектной культуры: способности придумать оригинальную идею, преобразовать ее в «продукт» (акцию, мероприятие, услугу), организовать рекламную кампанию и PR-сопровождение. Любая практическая деятельность, любая акция будет эффективной в том случае, если в ее основу будет положен какой-либо замысел – предваряющий действие проект. Именно качество проектно-исследовательского этапа обеспечивает результативность действий в социокультурной сфере.

Нормативно-правовая база разработки ДПОПК:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.09.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования (2018-2025гг.)» (утв. постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642);
- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р);
- Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»
- Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки № ВК-1013/06 от 21.04.2015);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и соц. защиты РФ от 08 сент. 2015 г. № 613н);
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019), глава 70 «Авторское право».

Категория слушателей: заместители руководителей учреждений, руководители отделов, специалисты социокультурной деятельности, педагоги дисциплин художественного цикла, иные сотрудники, разрабатывающие и реализующие социокультурные проекты.

К освоению ДПОПК допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы – 36 часов (из них 18 аудиторных часов).

Итоговая аттестация – освоение ДПОПК завершается итоговой аттестацией

обучающихся, которая проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОППК

Образовательная программа направлена на формирование актуальных профессиональных компетенций у целевой группы обучающихся к решению задач следующих типов: проектно-аналитический и экспертный, художественно-творческий.

Формируемые компетенции:

- способен к освоению и реализации проектно-исследовательских методов и процедур в социокультурной сфере;
- способен к освоению технологий поиска и инвестирования проектных идей и разработок в сфере культуры;
- способен применять в профессиональной деятельности навыки проектной работы, анализировать опыт реализации проектов культуры и искусства.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения ДПОППК обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Результаты освоения ДПОППК	Перечень планируемых результатов обучения		
	знать	уметь	владеть
1	2	3	4
Способен к освоению и реализации проектно-исследовательских методов и процедур в социокультурной сфере	Ключевые методы и направления исследований социокультурной сферы	Анализировать исследовательскую информацию, выделять преимущества и ограничения методов изучения культуры	Первичными исследовательскими процедурами и PR-технологиями в сфере культуры
Способен к освоению технологий поиска и инвестирования проектных идей и разработок в сфере культуры	Специфику проектной деятельности в социокультурной сфере, технологические процедуры разработки проекта	Разрабатывать, анализировать, сравнивать проекты, ориентированные на продвижения учреждений социокультурной сферы	Навыками инициирования проектных идей, поиска ресурсов для их реализации
Способен применять в профессиональной деятельности навыки проектной работы, анализировать	Основные приемы эффективного продвижения проектов в сфере культуры и искусства	Успешно презентовать проектные разработки целевым аудиториям, партнерам и группам поддержки	Навыками разработки и презентации социокультурных проектов

опыт реализации проектов в сфере культуры и искусства			
---	--	--	--

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план ДПОПК «Организация исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	в том числе:				Формы контроля
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Модуль 1. Проектно-исследовательские методы и методики в изучении сферы культуры							
1.1.	Сфера культуры: ключевые методы и направления исследований	4	2	-	2	-	
1.2.	Проектно-исследовательские процедуры и PR-технологии в сфере культуры	4	2	-	2	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>			-	-	-	-	Выполнение практической работы № 1
Модуль 2. Проектная деятельность в социокультурной сфере: технологические аспекты							
2.1.	Логика проектного мышления и универсальная схема описания проекта	6	2	-	4	-	
2.2.	Анализ опыта (практики) социопроектной деятельности	2	-	2	-	-	
2.3.	Фандрайзинг в сфере культуры. Бюджетирование социального проекта и поиск ресурсов	2	2	-	-	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>			-	-	-	-	Выполнение практической работы № 2
Модуль 3. Принципы и теоретические основы проектной деятельности в социокультурной сфере							
3.1.	Культура как объект проектирования: содержательные принципы деятельности. Проектная культура	4	4	-	-	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>			-	-	-	-	
Модуль 4. Оценка результатов проекта как исследовательская задача. Оформление и презентация проектов							
4.1.	Оформление и презентация социокультурного проекта целевым аудиториям	6	2	-	4	-	
4.2.	Основные ошибки и эффективные приемы презентации проекта.	6	2	2	2	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>			2	-	-	2	Выполнение практической

						работы № 3
	Итоговая аттестация: зачет		-	-	-	Баллы по практическим заданиям
Итого		36	16	4	16	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Очное обучение (с отрывом от работы)

Количество часов				
РД1	РД2	РД3	РД4	РД5
10	5	3	9	8

*РД - каждый рабочий день занятий.

Очное дистанционное обучение (без отрыва от работы)

Количество часов								
РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9
4	4	2	5	3	4	5	6	2

*РД - каждый рабочий день занятий.

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

Учебный план модуля 1. Проектно-исследовательские методы и методики в изучении сферы культуры

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	в том числе:				Формы контроля
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.1.	Сфера культуры: ключевые методы и направления исследований	4	2	-	2	-	
1.2.	Проектно-исследовательские процедуры и PR-технологии в сфере культуры	4	2	-	2	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>			-	-	-	-	Выполнение практической работы № 1

Содержание

Тема 1.1. Сфера культуры: ключевые методы и направления исследований
Прикладные и теоретические исследования. Потенциал применения прикладных

исследований в деятельности учреждения культуры. Передовые направления и методики исследовательской диагностики в сфере культуры. Востребованность и цикл подготовки, организации и проведения прикладных социокультурных исследований. Область применения и основные методы прикладных культурологических исследований. Общие проблемы организации прикладных социологических исследований.

Программа социологического исследования. Проблем исследования и проблемная ситуация. Методики диагностики. Опрос как метод социологического исследования. Технологии анкетирования и интервьюирования. Наблюдение и эксперимент в социологических исследованиях. Анализ документации.

Алгоритм работы с методами и инструментами прикладного исследования (онлайн и офлайн-анкетирование, техники глубинных интервью, фокус-группы, анализ текстовой и визуальной информации, экспериментальная диагностика). Исследование реальной и потенциальной аудитории учреждения культуры (факторы и мотивы выбора, удовлетворенность качеством оказания услуг).

Глубинная диагностика целевой аудитории учреждения культуры. Социокультурный портрет современного посетителя учреждений культуры (особенности поведения, социально-демографические характеристики, ценности и интересы, психографические параметры и стили жизни). Сбор и обработка информации. Аналитика и рекомендации, презентация результатов прикладных социокультурных исследований. Независимая оценка качества оказания услуг.

Тема 1.2. Проектно-исследовательские процедуры и PR-технологии в сфере культуры

Анализ ситуации как предварительная процедура проектной работы. Проблематизация и целеполагание. Инструментальное оснащение проектов. Проблемная ситуация в проектировании. Технологии инициирования проектных идей (метод мозгового штурма, синектика, дельфийский метод, анализ информации). Сущность проблематизации и целеполагания.

Потребности и интересы как детерминанты деятельности. Целенаправленность, результативность, контроль над деятельностью.

PR-деятельность как необходимое направление в проектной работе. Кадровый менеджмент, понятие «человеческого ресурса». Информационный ресурс как основа продвижения проекта.

Общий контроль за движением информации. Закрытая и открытая информация о проекте. Каналы распространения открытой информации. Информационная среда современной культуры. Виды и возможности современных коммуникаций, их роль в подготовке и продвижении проектов.

Учебный план модуля 2. Проектная деятельность в социокультурной сфере: технологические аспекты

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	в том числе:				Формы контроля
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Самостоятельная работа	
2.1.	Логика проектного мышления и универсальная схема описания проекта	6	2	-	4	-	
2.2.	Анализ опыта (практики) социопроектной деятельности	2	-	2	-	-	

2.3.	Фандрайзинг в сфере культуры. Бюджетирование социального проекта и поиск ресурсов	2	2	-	-	-	
Промежуточная аттестация:							Выполнение практической работы № 2

Содержание

Тема 2.1. Логика проектного мышления и универсальная схема описания проекта

Основные характеристики социокультурной сферы и основные характеристики социопроектной деятельности. Ситуационные условия использования проектной работы (создание нового продукта, закрепление существующего продукта, создание/закрепление практики деятельности и пр.). Генетические признаки социального проекта (хронологическая фиксируемость, измеряемость и проверяемость результатов, локальность, ограниченность по времени и пр.). Типология продуктов социального проектирования. Сущностные результаты проектной деятельности (изменение, закрепление, преобразование, отказ и др.).

Поиск идей как технология. Логика описания проекта.

Тема 2.2. Анализ опыта (практики) социопроектной деятельности

Актуальные проблемы развития сферы культуры в проектных разработках. Проект как материализация результата работы различных институций.

Результат как предметное воплощение цели. Промежуточные и конечные, запланированные, незапланированные и отрицательные результаты проектных работ. Результат как перспектива. Контроль последствий проектирования.

Оценка результативности проекта: выявление системы показателей. Таблица критериев результативности.

Тема 2.3. Фандрайзинг в сфере культуры. Бюджетирование социального проекта и поиск ресурсов

Возможные источники финансирования социокультурных проектов и программ. Выбор целевой группы доноров. Фандрайзинг как поиск средств для реализации проекта. Личностно-психологические основы работы с инвестором. Ресурсное обеспечение социальных инициатив: взаимодействие с государственным, коммерческим и некоммерческим секторами. Государственные органы как потенциальные инвесторы. Соответствие проекта государственным программам.

Работа с коммерческими структурами: формирование стимулов инвестирования. Причины заинтересованности бизнес-структур в поддержке социокультурных проектов. Взаимодействие с фондами.

Российские и зарубежные фонды: особенности работы. Технология поиска информации о грантах. Перспективные и текущие конкурсы. Участие в конкурсах заявок. Привлечение добровольцев к реализации проекта.

Основные направления работы волонтеров. Ведущие мотивы волонтерства. (альтруизм, гражданская позиция, познавательные, коммуникативные, компенсаторные мотивы). Доброволец на длительный срок и доброволец на короткий

срок. Перспективы добровольчества в социально-культурной сфере.

Население как потенциальный инвестор: технология обеспечения взаимодействия. Методы сбора средств от населения.

Понятие стоимости проекта. Финансовое обоснование проекта. Оформление бюджета. Перечень статей расходов. Основные прямые расходы. Определение размера заработной платы. Помещение и коммунальные услуги. Консультативные и контрактные услуги. Аренда помещения и покупка оборудования. Командировочные и транспортные расходы. Варианты сметы. Требования к отчетности.

Дополнительные источники финансирования проектов.

Учебный план модуля 3. Принципы и теоретические основы проектной деятельности в социокультурной сфере

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	в том числе:				Формы контроля
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Самостоятельная работа	
3.1.	Культура как объект проектирования: содержательные принципы деятельности. Проектная культура.	4	4	-	-	-	
<i>Промежуточная аттестация:</i>							

Содержание

Тема 3.1. Культура как объект проектирования: содержательные принципы деятельности. Проектная культура.

Понимание культуры в контексте проектной деятельности. Проектная культура и проектные технологии. Культурная среда как объект проектирования и брендинга. Брендинг территорий в системе социально-культурной деятельности. Местное сообщество и работа с ним. Активизация культурных инициатив. Общие принципы и направления культурной политики. Региональная культурная политика. Культурная политика событийности.

Учебный план модуля 4. Оценка результатов проекта как исследовательская задача. Оформление и презентация проектов

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	в том числе:				Формы контроля
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Самостоятельная работа	
4.1.	Оформление и презентация социокультурного проекта целевым аудиториям	6	2	-	4	-	
4.2.	Основные ошибки и эффективные приемы презентации проекта.	6	2	2	2	-	

Промежуточная аттестация:		2	-	-		Выполнение практической работы № 3
---------------------------	--	---	---	---	--	---

Содержание

Тема 4.1. Оформление и презентация социокультурного проекта целевым аудиториям

Презентация как специальное мероприятие. Правила подготовки презентации: разработка темы, определение состава желаемых участников – партнеров, потребителей, СМИ, разработка сценария и текстов выступлений организаторов, определение и оформление места проведения, подготовка и рассылка приглашений СМИ и гостям, подготовка визуальных и раздаточных материалов, создание стимулов для журналистов, подготовка пресс-релизов.

Документальная, предметная и деятельностная представленность объекта презентации. Определение цели презентации проекта и характеристика публики (целевых аудиторий). Устный презентационный доклад, основные требования к его подготовке и произнесению. Основные структурные элементы доклада. Форматы электронной презентации проекта. Электронная презентация как визуальное сопровождение устного доклада. Электронная презентация как самостоятельная автономная форма представления проекта. Логическая структура, специальные эффекты и выразительные средства электронной презентации. Редакторы для создания электронных презентаций. Использование эксклюзивных наглядных пособий, обеспечение визуального разнообразия в презентации творческого продукта.

Тема 4.2. Основные ошибки и эффективные приемы презентации проекта

Типичные ошибки презентации проектов. Необходимость следования правилам подготовки презентации: подготовка помещения, технических средств и мест размещения участников, встреча и регистрация участников (журналистов и гостей), раздача материалов, вступительное слово и основные доклады, деловые встречи, ответы на вопросы, завершение презентации, эксклюзивные интервью.

Основные эффективные приемы в работе с аудиторией.

Задания для практических занятий

Практическое задание №1

Тема 1.1. Сфера культуры: ключевые методы и направления исследований

Самостоятельно определить и сформулировать какую-либо проблему в деятельности учреждения социокультурной сферы (на выбор). Предложить два возможных исследовательских метода, направленных на получение информации о данной проблеме (или ее решение).

Пример выполнения задания:

Проблема низкой посещаемости учреждения культуры.

Метод №1 анкетирование населения получение информации о причинах непосещения, описание факторов, при которых стали бы посещать.

Метод №2 - анализ работы учреждения – оценка того, насколько предложение (те услуги, которые предлагает ДК) соответствует запросам населения.

Практическое задание №2

Тема 2.1. Логика проектного мышления и универсальная схема описания

проекта

Опираясь на предложенную схему (представлена в дополнительных материалах к занятию), обучающимся необходимо описать компоненты социокультурного проекта в приведенной таблице:

Параметр	Содержание ответа	Оценка 0-50 (заполняется тьютором)
Автор (авторская группа) проекта		-
Название проекта		-
Актуальность проекта (1 страница)		
Проблема (1-2 предложения)		
Цель (одно предложение)		
Задачи (не более 7. Одна задача – одно предложение. Нумеруются цифрами)		

Комментарии к выполнению задания:

1. **Актуальность проекта и постановка проблемы** (примерно 1 стр.): зачем нужен этот проект и какую проблему он будет решать? Не путайте проблему с методами ее решения или объектом. Проблема – это то, что нужно устранить.

Примеры формулировки проблем:

Название проекта	НЕ правильно	Правильно
Разбивка сквера выдающихся людей города	Проблема узнавания выдающихся людей	Отсутствие знаний у горожан о современниках - выдающихся людях города.
Фестиваль традиционного ткачества	Отсутствие фестиваля традиционного ткачества	Отсутствие презентационной площадки мастеров и продукции народных ткацких промыслов

2. **Цель проекта:** формулируется одной фразой, в которой нет случайных слов (терминов) и точно указывает на итоговый (но, не промежуточный) желаемый результат проекта.
3. **Задачи** - последовательность шагов, которые должны привести к цели (вопрос “что сделать?”). Задачи формулируются исходя из промежуточного результата, а не из способа действия, т. е. задачи должны быть завершаемой.

Примеры формулировки задач:

Название проекта	НЕ правильно	Правильно
Разбивка сквера выдающихся людей города	Провести организационные встречи с участниками проекта выдающимися людьми города	Создать согласованный список выдающихся людей города, готовых принять участие в посадке сквера.
Фестиваль	Провести опрос мастеров о	Создать каталог продукции

<i>традиционного ткачества</i>	<i>производимой продукции</i>	<i>традиционного ткачества, которая будет представлена на фестивале.</i>
--------------------------------	-------------------------------	--

Опираясь на предложенную схему (представлена в дополнительных материалах к занятию), обучающимся необходимо описать компоненты социокультурного проекта:

- ожидаемые промежуточные результаты (по каждой задаче).

- конечный результат (описать по конкретным параметрам результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта);

Для выполнения, заполнить приведенную таблицу:

№ задачи и формулировка (из ПЗ № 3)	Промежуточные результаты (по каждой задаче)	Итоговые результаты проекта (что в итоге должны получить)	Оценка 0-50 (заполняется тьютором)
1.	1. 2.		
2.	1. 2.		
И т.д.	1. 2.		

Комментарии к выполнению задания:

Ожидаемые результаты: что должно измениться в результате реализации проекта? Как должна измениться деятельность целевых групп после завершения проекта?

Примеры описания результатов (не путать продукт и результаты проекта):

Название проекта	НЕ правильно	Правильно
<i>Разбивка сквера выдающихся людей города</i>	Будет разбит сквер выдающихся людей города (это продукт проекта)	Имена и достижения выдающихся людей города станут известны не менее, чем 30 тысячам посетителей сквера в течение года, войдут в систему актуальных знаний о городе.
<i>Фестиваль традиционного ткачества</i>	Будет проведен фестиваль традиционного народного ткачества (это продукт проекта)	Создана презентационная площадка мастеров и продукции традиционного народного ткачества, обеспечивающая персональную узнаваемость мастеров и сбыт их продукции за пределы района.

Практическое задание №3

Тема 2.3. Фандрайзинг в сфере культуры. Бюджетирование социального

проекта и поиск ресурсов

Описать возможные ресурсы (за счет чего возможно «запустить» проект) и источники финансирования проекта. Приложить смету (бюджет проекта) с обоснованием статей расходов.

Заполнить приведенную таблицу:

№	Статья расходов (привязать к задачам)	Требуемая сумма	Источник получения	Оценка 0-50 (заполняется тьютором)
1				
2				
и т.д.				
	ИТОГО:			

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса. Занятия проводят профессора, доценты, старшие преподаватели, имеющие высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы; специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к материально-техническому обеспечению. Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся. ДПОППК оснащена следующими видами учебно-методических материалов в цифровом формате: конспектами и мультимедийными презентациями лекций, описаниями практических занятий, справочными материалами, компьютерными тестами, списками учебной литературы, дополнительными материалами, ссылками на электронные информационно-образовательные ресурсы.

Материально-техническая база вуза отвечает требованиям к программно-техническим условиям реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий, это:

- среда дистанционного обучения «Moodle»;
- площадка для проведения вебинаров Mirapolis;
- средства захвата, записи и трансляции в высоком качестве видеосигнала Eriphan Video;
- компьютеры, оснащенные операционной системой Windows 7 и более поздними версиями;
- Microsoft Office 2007 и более поздние версии;

- браузеры Internet Explorer версии 9 и выше, Google Chrome версии 50 и выше, MozillaFirefox версии 45 и выше, Safari версии 10 и выше;
- программой для чтения pdf-файлов Adobe Acrobat Reader;
- плагином Adobe Flash Player;
- компьютерная сеть с выходом в Internet – со скоростью 1Мбит/с и более.

В течение всего периода обучения каждому обучающемуся представляется индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде (в сети Интернет), содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в содержании программы. Таким образом, во время обучения слушатели имеют доступ к конспектам лекций и презентациям в Power Point по материалам лекций, к дополнительным материалам и ссылкам на материалы в сети интернет, к практическим заданиям и компьютерным тестам.

Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению. ДПОППК включает в себя 2 модуля, промежуточную и итоговую аттестацию.

По ДПОППК сформированы все необходимые учебно-методические материалы. Она оснащена следующими видами учебно-методических материалов в печатном и цифровом формате: конспектами и презентациями лекций, описаниями практических занятий, компьютерными тестами, списками учебной и дополнительной литературы, дополнительными материалами, ссылками на Интернет ресурсы, актуальными для освоения программы.

Учебно-методические материалы размещены на сайте вуза <http://chgik.ru/>

Реализация ДПОППК обеспечивается доступом (удаленный доступ) всех обучающихся к электронной библиотечной системе, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

8. ФОРМАТ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация.

Требования к прохождению промежуточной аттестации. Обучающийся должен:

- своевременно и качественно выполнять практические, т. ч. самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

Итоговая аттестация.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, успешно освоившие учебный план ДПОППК. Итоговая аттестация проводится в форме зачета по результатам компьютерного тестирования слушателей по изучаемым вопросам программы, а также по итогам защиты итогового проекта.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка освоения обучающимися учебного материала осуществляется по результатам промежуточных тестирований и по результатам защиты итогового проекта.

Промежуточное компьютерное тестирование по материалам программы включает в себя ответы на вопросы. К каждому из вопросов предлагаются варианты ответов. Обучающийся должны выбрать один или несколько вариантов, которые являются правильными.

Шкала оценивания ответов на тестовые задания в рамках промежуточной

аттестации

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично (зачтено)	от 90 до 100
Хорошо (зачтено)	от 75 до 89,99
Удовлетворительно (зачтено)	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно (не зачтено)	менее 60

Критерии оценивания проекта в рамках итоговой аттестации

Критерий	Требования	Возможное количество баллов
Концепция проекта	Оригинальность идеи. Актуальность темы для конкретных целевых групп	1 - 5
Текст проекта	Логичность, системность и грамотность изложения. Стандартное форматирование. Привлекательное оформление обложки	1 - 10
Приложения к проекту	Полиграфическая продукция, фотографии, видеоролики, макеты, материалы прессы и др. материалы, упоминаемые в проекте или подтверждающие его результативность.	1 - 10
Электронная презентация	Набор слайдов в формате Power Point, иллюстрирующий устный доклад автора, на защите проекта. Не должна текстово воспроизводить доклад автора, а именно иллюстрировать его с помощью таблиц, графиков, диаграмм, фотографий, рисунков и иного визуального материала.	1 - 10
Устный доклад на защите проекта	Системность, логичность, последовательность. Помимо содержания автор демонстрирует умение донести идею до слушателя. Важна коммуникация автора с комиссией (взгляд, поза, жесты, интонирование и т.д.). Нельзя демонстрировать волнение.	1 - 10
Ответы на вопросы	Знание материала проекта. Умение быстро ориентироваться, реакция, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудиция.	1 - 10

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьева О.Н., Горенкин В. А., Швецова А.В. Социокультурная политика в Российской Федерации/ О. Н. Астафьева, В. А. Горенкин, А. В. Швецова. - Симферополь: Ариал. – 2019. – 154 с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39111922>
2. Гамма, Э., Хелм, Р., Джонсон, Р., Д. Влиссидес. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. Санкт-Петербург, Питер, 2016.
3. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / А.Ю. Домбровская. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 160 с. — ISBN 978-5-8114-1577-9. — Текст : электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/37001> (дата обращения: 17.01.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи/Н. А. Коноплева. – Москва, Юрайт, 255 с.
5. Марков, А. П., Бирженюк, Г. М. Основы социокультурного проектирования / А. П. Марков, Г. П. Бирженюк. –Санкт-Петербург. – 1997. – 140 с.
6. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с
7. Социальное управление и проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие (практикум) / Е.А. Сергодеева, М.Т. Асланова, Е.В. Сапрыкина. — Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018. — 96 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/cfd/705287>

11. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

www.cultrpol.ru – Культурная политика: информационный ресурс

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.