**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | культурологический |
| 2 | Направление подготовки (профиль) | 51.03.03 Социально-культурная деятельность *(*Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ; Менеджмент социально-культурной деятельности*)* |
| 3 | Наименование дисциплины | Реклама в социально-культурной сфере |
| 4 | Курс обучения | 3 |
|  | ФИО преподавателя | Чеботарев Анатолий Михайлович |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | – электронная почта преподавателя: one\_chebotarew@list.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | – ссылки на теоретические источники:1. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. – 520 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3807>.– ссылки на интернет-источники:[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) – информационный ресурс о рекламе и рекламном дизайне |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | – выполненные задания отправить на электронную почту к 03.04.2020 (задание № 1) и 10.04.2020 (задание № 2);– по окончании периода дистанционного взаимодействия устный опрос и защита презентаций с выставлением оценки |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группы 302 СКД (П), 302 СКД (М))

***Задание № 1. Фирменная символика учреждений культурно-зрелищной сферы***

*Цель задания:* сформировать навыки аналитической работы с информацией при изучении образцов фирменного стиля учреждения культурно-зрелищной сферы, определения актуальных задач и особенностей ФС в рекламе учреждений СКС.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения теоретических источников, информации в сети Интернет, подобрать и проанализировать примеры содержащие элементы ФС учреждений культурно-зрелищной сферы (знаки, не менее 32 примеров). Выступить с защитой результатов анализа знаков. Оформление результатов в презентацию Power Point для дальнейшего использования в ходе изучения дисциплины.

***Задание № 2.*** ***Фирменная символика учреждений культурно-досуговой сферы***

*Цель задания:* сформировать навыки аналитической работы с информацией при изучении образцов фирменного стиля учреждения культурно-досуговой сферы, определения актуальных задач и особенностей ФС в рекламе учреждений СКС.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения теоретических источников, информации в сети Интернет, подобрать и проанализировать примеры содержащие элементы ФС учреждений культурно-досуговой сферы (знаки, не менее 32 примеров). Выступить с защитой результатов анализа знаков. Оформление результатов в презентацию Power Point для дальнейшего использования в ходе изучения дисциплины.

**Методические указания подготовки презентации Power Point**

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Знание текстов рекомендованной литературы и использование этого знания в работе.

## Использование обучающимся нескольких источников (статей, монографий, справочной и другой литературы) для раскрытия избранной темы.

1. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
2. Соблюдение требований к структуре и оформлению доклада.