**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | культурологический |
| 2 | Направление подготовки (профиль) | 51.03.03 Социально-культурная деятельность(Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ; Менеджмент социально-культурной деятельности) |
| 3 | Наименование дисциплины | Реклама в социально-культурной сфере |
| 4 | Курс обучения | 3 |
|  | ФИО преподавателя | Чеботарев Анатолий Михайлович |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – электронная почта преподавателя: [one\_chebotarew@list.ru](mailto:one_chebotarew@list.ru) |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | – ссылки на теоретические источники:  1. Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. – 520 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3807>.  – ссылки на интернет-источники:  [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) – информационный ресурс о рекламе и рекламном дизайне;  2. лекции от преподавателя:  №1 История знаковых систем в России.  №2 Методика создания фирменного стиля для учреждений культурно-досуговой сферы  № 3 История латинского шрифта  № 4 История русского шрифта.  № 5 Шрифт в системе визуально-графической информации и рекламы культурно-досугового учреждения |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | – выполненные задания отправить на электронную почту преподавателя к 17.04.2020 (задание № 3), к 24.04.2020 (задание № 4) к 01.05.2020 (задание № 5).  – по окончании периода дистанционного взаимодействия устный опрос и защита презентаций с выставлением оценки |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группы 302 СКД (П), 302 СКД (М))

***Задание № 3.*** ***Разработка фирменного знака для учреждения культурно-досуговой сферы***

*Цель задания:* сформировать навыки проектной работы при изучении деятельности учреждения культурно-досуговой сферы для проектирования его фирменного стиля.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения теоретических источников, информации в сети Интернет, выбрать одно конкретное культурно-досуговое учреждение для разработки его фирменного стиля. Дать краткую характеристику деятельности учреждения. Сделать набросок фирменного знака Оформление результатов в презентацию Power Point для дальнейшего использования в ходе изучения дисциплины.

***Задание № 4.*** ***Составление брифа для рекламы учреждения культурно-досуговой сферы***

*Цель задания:* сформировать навыки проектной работы при изучении деятельности учреждения культурно-досуговой сферы для разработки рекламной кампании.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения теоретических источников, информации в сети Интернет, ознакомиться с предлагаемой схемой брифа и прописать все положения брифа для выбранного культурно-досугового учреждения. Представить текст брифа.

***Задание № 5.*** ***Разработка элементов фирменного стиля для учреждения культурно-досуговой сферы***

*Цель задания:* сформировать навыки проектной работы при изучении деятельности учреждения культурно-досуговой сферы для проектирования основных элементов его фирменного стиля.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения теоретических источников, информации в сети Интернет, подготовить описание основных элементов фирменного стиля для выбранного культурно-досугового учреждения. Оформление результатов в презентацию Power Point для дальнейшего использования в ходе изучения дисциплины.

**Методические указания подготовки презентации Power Point**

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Знание текстов рекомендованной литературы и использование этого знания в работе.

## Использование обучающимся нескольких источников (статей, монографий, справочной и другой литературы) для раскрытия избранной темы.

1. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
2. Соблюдение требований к структуре и оформлению доклада.