



Программа повышения квалификации

«Роль музея в брендировании территории от идеи до воплощения»

Объем программы 72 часа

Продолжительность обучения 10 календарных дней

Даты обучения по запросу

Кому?

Руководители, заместители руководителей, заведующие секторами и отделами, научные сотрудники музейной и туристической сфер деятельности.

Программа курса

1. Роль музея в брендировании территории

- Брендирование территории прочтение миссии современного музея
- Креативные технологии формирования бренда
- Внедрение бренда
- Реклама в музее
- Музейный дизайн

2. Медиа-маркетинг современного музея

- Технологии продвижения музея в социальных сетях
- Технологии формирования контента музея в социальных сетях
- Оценка результативности работы музея в социальных сетях

Форма обучения

Дистанционная

Учебные мероприятия включают онлайн-лекции, практические занятия, самостоятельную работу обучающихся.

Порядок организации обучения

- для подачи заявки на обучение необходимо прислать скан-копии документов на электронный адрес Центра (паспорт (1 стр.+прописка), диплом, СНИЛС, св-во о заключении брака (при необходимости), договор, согласие на обработку персональных данных)
- до начала обучения в среде дистанционного обучения (СДО) ЧГИК формируется личный кабинет слушателя
- не позднее чем за сутки до начала обучения слушателю направляются регистрационные данные доступа (логин и пароль) в личный кабинет
- после получения доступа к ресурсу слушатель самостоятельно изучает учебные материалы, выполняет практические и тестовые задания
- онлайн-занятия с педагогами проводятся согласно расписания. Информация размещается на странице курса в личном кабинете обучающегося
- по вопросам, требующим уточнения, разъяснения комментирования, слушатель консультируется с преподавателем, закрепленным за конкретным курсом в формате вопрос – ответ в режиме офлайн со дня предоставления доступа к ресурсу весь период обучения

Преподаватели

Высококвалифицированные специалисты: преподаватели ЧГИК, имеющие ученые степени, специалисты-практики в сфере культуры

Документ об образовании

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца