



## **Программа повышения квалификации**

**«Проектирование, создание и продвижение эффективных информационно-рекламных материалов для учреждений и организаций отрасли культуры»**

**Объем программы 72 часа**

**Продолжительность обучения 10 календарных дней**

**Даты обучения по запросу**

**Кому?**

Специалисты органов управления культурой и учреждений культуры – библиотек, музеев, домов культуры, досуговых центров

---

### **Программа курса**

- 1. Информационно-рекламная деятельность в отрасли культуры**
  - Задачи информационно-рекламной деятельности в работе учреждений и организаций культуры
  - Информационно-коммуникативные технологии в работе учреждений и организаций отрасли культуры
- 2. Структура эффективных информационно-рекламных материалов**
  - Рекламное обращение: формы и методы создания, основные элементы
  - Технологии составления рекламного текста. Шрифтовые и типографические средства визуализации
- 3. Проектирование эффективных информационно-рекламных материалов**
  - Рекламный образ, типология, технологии и средства визуализации

## **Форма обучения**

Дистанционная

---

Учебные мероприятия включают онлайн-лекции, практические занятия, самостоятельную работу обучающихся.

---

## **Порядок организации обучения**

- для подачи заявки на обучение необходимо прислать скан-копии документов на электронный адрес Центра (паспорт (1 стр.+прописка), диплом, СНИЛС, св-во о заключении брака (при необходимости), договор, согласие на обработку персональных данных)

- до начала обучения в среде дистанционного обучения (СДО) ЧГИК формируется личный кабинет слушателя

- не позднее чем за сутки до начала обучения слушателю направляются регистрационные данные доступа (логин и пароль) в личный кабинет

- после получения доступа к ресурсу слушатель самостоятельно изучает учебные материалы, выполняет практические и тестовые задания

-онлайн-занятия с педагогами проводятся согласно расписания. Информация размещается на странице курса в личном кабинете обучающегося

- по вопросам, требующим уточнения, разъяснения комментирования, слушатель консультируется с преподавателем, закрепленным за конкретным курсом в формате вопрос – ответ в режиме офлайн со дня предоставления доступа к ресурсу весь период обучения

---

## **Преподаватели**

Высококвалифицированные специалисты: преподаватели ЧГИК, имеющие ученые степени, специалисты-практики в сфере культуры

---

## **Документ об образовании**

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца