

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации  
творческих и управленческих кадров в сфере культуры  
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

Образовательная программа повышения квалификации (ОП),  
предлагаемая к реализации в 2021 году

Наименование ОП			
<b>«Проектирование, создание и продвижение эффективных информационно-рекламных материалов для учреждений и организаций отрасли культуры»</b>			
<b>Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП</b>			
– Пискалов П. В., председатель правления Челябинского регионального отделения Союза дизайнеров России – Стебельский П. Н., директор студии дизайна «Stebelskiy Studio»			
<b>Образовательные организации и учреждения отрасли культуры, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП</b>			
– Челябинское региональное отделение Союза дизайнеров России; – Муниципальное автономное учреждение «Челябинский центр искусств»			
<b>Целевая аудитория ОП</b>			
специалисты органов управления культурой и учреждений культуры – библиотек, музеев, домов культуры, досуговых центров			
<b>Наименования компетенций, которые будут приобретены слушателями ОП</b>			
– способен эффективно реализовывать актуальные задачи информационно-рекламной деятельности в процессе организации работы учреждений и организаций отрасли культуры; – способен решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; – способен применять информационные технологии, приемы графического дизайна и проектной графики в информационно-рекламной деятельности учреждений и организаций отрасли культуры; – способен к поиску наиболее рациональных вариантов визуальных решений, выбору художественных форм и методов подачи информационно-рекламных материалов в средствах массовой информации с использованием современных информационных технологий			
<b>Учебный план программы, 36 час.</b>			
<b>тема</b>	<b>лекции, час.</b>	<b>видеолекции, час.</b>	<b>практические занятия, час.</b>
<b>Модуль 1. Информационно-рекламная деятельность в отрасли культуры</b>			
Задачи информационно-рекламной деятельности в работе учреждений и организаций отрасли	2	2	4

культуры			
<b>Модуль 2. Структура эффективных информационно-рекламных материалов</b>			
Рекламное обращение: формы и методы создания, основные элементы	2	–	4
Технологии составления рекламного текста. Шрифтовые и типографические средства визуализации	–	4	2
<b>Модуль 3. Проектирование эффективных информационно-рекламных материалов</b>			
Рекламный образ, типология, технологии и средства визуализации	2	2	5
Проектный процесс в создании информационно-рекламных материалов	–	2	3
Итоговая аттестация: экзамен			2
Итого:	6	10	20
<b>Формы итоговой аттестации</b>			
освоение ОП завершается итоговой аттестацией обучающихся, которая проводится в форме экзамена			