

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

Образовательная программа повышения квалификации (ОП),
предлагаемая к реализации в 2021 году

Наименование ОП			
«Проектирование, создание и продвижение эффективных информационно-рекламных материалов для учреждений и организаций отрасли культуры»			
Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП			
– Пискалов П. В., председатель правления Челябинского регионального отделения Союза дизайнеров России – Стебельский П. Н., директор студии дизайна «Stebelskiy Studio»			
Образовательные организации и учреждения отрасли культуры, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП			
– Челябинское региональное отделение Союза дизайнеров России; – Муниципальное автономное учреждение «Челябинский центр искусств»			
Целевая аудитория ОП			
специалисты органов управления культурой и учреждений культуры – библиотек, музеев, домов культуры, досуговых центров			
Наименования компетенций, которые будут приобретены слушателями ОП			
– способен эффективно реализовывать актуальные задачи информационно-рекламной деятельности в процессе организации работы учреждений и организаций отрасли культуры; – способен решать задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; – способен применять информационные технологии, приемы графического дизайна и проектной графики в информационно-рекламной деятельности учреждений и организаций отрасли культуры; – способен к поиску наиболее рациональных вариантов визуальных решений, выбору художественных форм и методов подачи информационно-рекламных материалов в средствах массовой информации с использованием современных информационных технологий			
Учебный план программы, 36 час.			
тема	лекции, час.	видеолекции, час.	практические занятия, час.
Модуль 1. Информационно-рекламная деятельность в отрасли культуры			
Задачи информационно-рекламной деятельности в работе учреждений и организаций отрасли	2	2	4

культуры			
Модуль 2. Структура эффективных информационно-рекламных материалов			
Рекламное обращение: формы и методы создания, основные элементы	2	–	4
Технологии составления рекламного текста. Шрифтовые и типографические средства визуализации	–	4	2
Модуль 3. Проектирование эффективных информационно-рекламных материалов			
Рекламный образ, типология, технологии и средства визуализации	2	2	5
Проектный процесс в создании информационно-рекламных материалов	–	2	3
Итоговая аттестация: экзамен			2
Итого:	6	10	20
Формы итоговой аттестации			
освоение ОП завершается итоговой аттестацией обучающихся, которая проводится в форме экзамена			