**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | театра, кино и телевидения |
| 2 | Направление подготовки  | 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников |
| 3 | Наименование дисциплины | Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках |
| 4 | Курс обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Мордасов Александр Алексеевич |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | электронная почта педагога: mordasov51@rambler.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | –  |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группа 304 МП)

Задание № 1.

*Тема «Стратегии маркетинга»*

Задание и методика выполнения: Ознакомиться с отдельными главами книги Котлера, Ф. Шеффа, Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. (М.: Классика XXI, 2004). Выявить методы и способы сохранения рентабельности и эффективности работы учреждений культуры, исполнительских коллективов.

Быть способными ответить на вопросы о применимости изученных технологий в российской действительности.

Задание № 2.

*Тема «Бизнес-план»*

 Задание и методика выполнения: разработать бизнес-план собственного проекта опираясь на предложенный вариант структуры.

*Напомним:*

*БИЗНЕС-ПЛАН* - стратегический и тактический документ для развития индивидуальной или коллективной деятельности в сфере производства или услуг.

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

|  |
| --- |
| *Содержание бизнес-плана:*Обзор. Краткие выводыКомпания (фирма, структура) и отрасль,  в которой она занятаПродукция. УслугиРынкиМаркетингПлан и развитие Производство и технологииМенеджментПотребности в финансированииОсновные пункты финансового планаПодробный финансовый план Приложения |