

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

**Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»**

**Образовательная программа повышения квалификации (ОП),
предлагаемая к реализации в 2021 году**

| | | | |
|--|----------------|---------------------|-----------------------------|
| Наименование ОП | | | |
| «Организация исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования» | | | |
| Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП | | | |
| - Усанова Д.О.– кандидат культурологии, специалист по связям с общественностью МБУК «Центр культурно-информационной деятельности» (Управление культуры г. Челябинск) | | | |
| Образовательные организации и учреждения отрасли культуры, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП | | | |
| - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» (Челябинск) | | | |
| Целевая аудитория ОП | | | |
| Руководители и специалисты сферы культуры и искусства, функционально обеспечивающие развитие новых направлений деятельности, профильных инициатив, иных инноваций социокультурного характера | | | |
| Наименование компетенций, которые будут приобретены слушателями ОП | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Готовность к освоению и реализации ключевых исследовательских и проектных методов в сфере культуры; - Способность к освоению технологий поиска и инвестирования проектных идей и разработок в сфере культуры; - Готовность применять в профессиональной деятельности навыки подготовки проектной документации, анализировать опыт социопроектной деятельности учреждений культуры и искусства; - Способность успешно презентовать проектные разработки целевым аудиториям, партнерам и группам поддержки. | | | |
| Учебный план программы, 36 час. | | | |
| тема | лекции, час | видеолекции, час | семинары (вебинары), час |
| 1. Прикладные исследовательские методы и методики в изучении сферы культуры. Технологии организации прикладного культурологического исследования. | 4 | | |
| 2. Сущность социопроектной деятельности. Культура как объект проектирования | 2 | 2 | |
| 3. Логика проектного мышления и универсальная схема описания проекта. | 4 | | |
| 4. Коммуникативные навыки в | 2 | | |

| | | | |
|---|----|---|----|
| социопроектной деятельности. Формирование команды проекта и групп поддержки. | | | |
| 5. Фандрайзинг в сфере культуры. Бюджетирование социального проекта и поиск ресурсов | 4 | | 4 |
| 6. Оценка результатов проекта как исследовательская задача. Анализ опыта (практики) социопроектной деятельности | | 2 | 4 |
| 7. Оформление и презентация социокультурного проекта целевым аудиториям | | | 8 |
| Итого: | 16 | 4 | 16 |
| Формы итоговой аттестации | | | |
| Текстовое описание собственной проектной идеи в соответствии с нормами социопроектной деятельности и защита проекта | | | |

Руководитель

образовательной организации _____ /В.Я. Рушанин/

Дата _____

М. П.