

Приложение к отчету о самообследовании
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»
(по состоянию на 1 апреля 2026 г.)
Раздел 2.5. Система оценки качества образования

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц об
удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы магистратуры
"Декоративное искусство в предметно-пространственной среде"
по направлению подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

– Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
– Выборка: в опросе приняли участие **8** работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
– Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).
2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).
3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как практические навыки, соответствующие профессии. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков в области.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют клиентоориентированность и этичность, ответственность и исполнительность, развитые творческие способности и высокий общий культурный уровень. Ключевыми профессиональными компетенциями названы работа в команде и высокий общий культурный уровень.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов не выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительной формой сотрудничества работодатели видят трудоустройство выпускников.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

Организационно-правовая форма Вашей организации:

8 ответов

<u>Государственное учреждение</u>	3	37.5%
<u>Муниципальное учреждение</u>	2	25%
<u>ИП</u>	2	25%
<u>Частная компания</u>	1	12.5%
Некоммерческая (общественная) организация	0	

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств?

24 ответа

<u>Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста</u>	7	29.2%
<u>Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины</u>	4	16.7%
<u>Недостаток практических навыков и опыта</u>	2	8.3%
<u>Дефицит специалистов на рынке труда</u>	2	8.3%
<u>Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам</u>	1	4.2%

Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника?

25 ответов

<u>Клиентоориентированность и этичность</u>	7	28%
<u>Стрессоустойчивость и гибкость</u>	6	24%
<u>Инициативность и целеустремленность</u>	5	20%
<u>Ответственность и исполнительность</u>	4	16%
<u>Коммуникабельность и работа в команде</u>	3	12%

Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

8 ответов

<u>Полностью удовлетворен(а)</u>	4	50%
----------------------------------	---	-----

Частично удовлетворен(а)	2 25%
Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	2 25%
Не удовлетворен(а)	0

Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров?

8 ответов

Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	6 75%
Трудоустройство выпускников	2 25%
Подготовка кадров в рамках целевого приема	0
Организация практики / стажировок для студентов	0
Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой	0
Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР	0
Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	0

Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК?

10 ответов

Развитые творческие способности	5 50%
Практические навыки, соответствующие профессии	5 50%
Хорошая теоретическая подготовка	0
Высокий общий культурный уровень	0

Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

3 ответа