

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы
специалитета «Искусство оперного пения»
по специальности 53.05.04 Музыкально-театральное искусство**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие **12** работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).
2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).
3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как высокий общекультурный уровень, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют ответственность, коммуникабельность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы работа в команде.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят организацию практик, участие в государственной экзаменационной комиссии

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

Организационно-правовая форма Вашей организации:

9 ответов

Муниципальное учреждение	6 66.7%
Государственное	2 22.2%
Частная компания	1 11.1%
ИП	0
Некоммерческая (общественная) организация	0

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств? (выберите не более 3-х)

11 ответов

Недостаток практических навыков и опыта	9 81.8%
Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	2 18.2%
Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	0
Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	0
Дефицит специалистов на рынке труда	0

Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника? (выберите не более 3-х)

25 ответов

Коммуникабельность и работа в команде	9 36%
Ответственность и исполнительность	8 32%
Инициативность и целеустремленность	8 32%
Стрессоустойчивость и гибкость	0
Клиентоориентированность и этичность	0

Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

9 ответов

Полностью удовлетворен(а)	9 100%
Частично удовлетворен(а)	0
Не удовлетворен(а)	0
Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0

Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров? (выберите все подходящие варианты)

20 ответов

Организация практики / стажировок для студентов	7	35%
Трудоустройство выпускников	5	25%
Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой	4	20%
Подготовка кадров в рамках целевого приема	2	10%
Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР	1	5%
Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	1	5%
Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК? (можно указать несколько вариантов)
29 ответов

Практические навыки, соответствующие профессии	9	31%
Развитые творческие способности	8	27.6%
Хорошая теоретическая подготовка	6	20.7%
Высокий общий культурный уровень	6	20.7%

Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?
1 ответ