

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы специалитета «Фортепиано» по
специальности
53.05.01 Искусство концертного исполнительства**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие **8** работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).

2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).

3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как высокий общекультурный уровень, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков в области.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют инициативность и целеустремленность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы проектная деятельность, работа в команде.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят организацию практик, участие в руководстве выпускными квалификационными работами.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

Организационно-правовая форма Вашей организации:

9 ответов

1. Государственное	6	66.7%
3. Частная компания	2	22.2%
2. Муниципальное учреждение	1	11.1%
4. ИП	0	
5. Некоммерческая (общественная) организация	0	

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств?

15 ответов

5. Дефицит специалистов на рынке труда	6	40%
3. Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	5	33.3%
1. Недостаток практических навыков и опыта	2	13.3%
2. Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	1	6.7%
4. Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	1	6.7%

Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника?

33 ответа

1. Ответственность и исполнительность	7	21.2%
2. Инициативность и целеустремленность	7	21.2%
3. Коммуникабельность и работа в команде	7	21.2%

4. Стрессоустойчивость и гибкость 6 18.2%

5. Клиентоориентированность и этичность 6 18.2%

Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

9 ответов

1. Полностью удовлетворен(а) 6 66.7%

2. Частично удовлетворен(а) 2 22.2%

4. Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК) 1 11.1%

3. Не удовлетворен(а) 0

Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров?

20 ответов

3. Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой 5 25%

1. Подготовка кадров в рамках целевого приема 4 20%

2. Организация практики / стажировок для студентов 4 20%

6. Трудоустройство выпускников 3 15%

4. Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР 2 10%

5. Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ 2 10%

7. Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент 0

Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК?

28 ответов

3. <u>Практические навыки, соответствующие профессии</u>	9 32.1%
1. Хорошая теоретическая подготовка	7 25%
2. <u>Развитые творческие способности</u>	6 21.4%
4. <u>Высокий общий культурный уровень</u>	6 21.4%

Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

1 ответ