

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы бакалавриата «Оркестровые
струнные инструменты» по направлению подготовки
53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие **10** работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).

2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).

3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как высокий общекультурный уровень, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков в области.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют ответственность, коммуникабельность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы проектная деятельность, работа в команде.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят организацию практик, участие в руководстве выпускными квалификационными работами.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

Организационно-правовая форма Вашей организации:

10 ответов

2. Муниципальное учреждение	5	50%
1. Государственное	3	30%
3. Частная компания	2	20%
4. ИП	0	
5. Некоммерческая (общественная) организация	0	

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств?

21 ответ

3. Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	7	33.3%
5. Дефицит специалистов на рынке труда	6	28.6%
2. Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	4	19%
1. Недостаток практических навыков и опыта	3	14.3%
4. Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	1	4.8%

Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника?

32 ответа

2. Инициативность и целеустремленность	9	28.1%
1. Ответственность и исполнительность	8	25%
3. Коммуникабельность и работа в команде	6	18.8%

4. Стрессоустойчивость и гибкость	5	15.6%
5. Клиентоориентированность и этичность	4	12.5%

Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

10 ответов

1. Полностью удовлетворен(а)	10	100%
2. Частично удовлетворен(а)	0	
3. Не удовлетворен(а)	0	
4. Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0	

Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров?

23 ответа

2. Организация практики / стажировок для студентов	7	30.4%
4. Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР	5	21.7%
3. Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой	4	17.4%
6. Трудоустройство выпускников	4	17.4%
5. Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	3	13%
1. Подготовка кадров в рамках целевого приема	0	
7. Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК?

29 ответов

2. Развитые творческие способности	9 31%
3. Практические навыки, соответствующие профессии	8 27.6%
1. Хорошая теоретическая подготовка	7 24.1%
4. Высокий общий культурный уровень	5 17.2%

Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

Нет ответов