

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы магистратуры «Теория и
методология библиотечно-информационной деятельности»
по направлению подготовки
51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие 8 работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).

2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).

3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как хорошая теоретическая подготовка, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков в области.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют ответственность, инициативность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы исполнительность, стрессоустойчивость.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят подготовку кадров в рамках целевого приема, трудоустройство выпускников.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

1. Организационно-правовая форма Вашей организации:

8 ответов

1. Государственное	5	62.5%
2. Муниципальное учреждение	3	37.5%
3. Частная компания	0	
4. ИП	0	
5. Некоммерческая (общественная) организация	0	

2. С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств? (выберите не более 3-х)

18 ответов

1. Недостаток практических навыков и опыта	4	22.2%
2. Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	4	22.2%
3. Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	4	22.2%
5. Дефицит специалистов на рынке труда	4	22.2%
4. Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	2	11.1%

3. Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника? (выберите не более 3-х)

24 ответа

1. Ответственность и исполнительность	7	29.2%
2. Инициативность и целеустремленность	6	25%
4. Стрессоустойчивость и гибкость	5	20.8%
5. Клиентоориентированность и этичность	4	16.7%
3. Коммуникабельность и работа в команде	2	8.3%

4. Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

8 ответов

1. Полностью удовлетворен(а)	6	75%
2. Частично удовлетворен(а)	2	25%
3. Не удовлетворен(а)	0	
4. Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0	

5. Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров? (выберите все подходящие варианты)

19 ответов

1. Подготовка кадров в рамках целевого приема	6	31.6%
6. Трудоустройство выпускников	6	31.6%
2. Организация практики / стажировок для студентов	5	26.3%
3. Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой	1	5.3%
4. Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР	1	5.3%
5. Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	0	
7. Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

6. Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК? (можно указать несколько вариантов)

17 ответов

1. Хорошая теоретическая подготовка	8	47.1%
2. Развитые творческие способности	4	23.5%
4. Высокий общий культурный уровень	3	17.6%
3. Практические навыки, соответствующие профессии	2	11.8%

7. Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

Нет ответов