

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы бакалавриата «Информационно-
библиотечное обслуживание» по направлению подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие 15 работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).

2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).

3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как хорошая теоретическая подготовка, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость повышения общего культурного уровня.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют ответственность, коммуникабельность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы исполнительность, работа в команде.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят подготовку кадров в рамках целевого приема, организацию практик.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

1. Организационно-правовая форма Вашей организации:

15 ответов

1. Государственное	8 53.3%
2. Муниципальное учреждение	7 46.7%
3. Частная компания	0
4. ИП	0
5. Некоммерческая (общественная) организация	0

2. С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств? (выберите не более 3-х)

34 ответа

1. Недостаток практических навыков и опыта	10 29.4%
3. Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	10 29.4%
4. Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	7 20.6%
5. Дефицит специалистов на рынке труда	6 17.6%
2. Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	1 2.9%

3. Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника? (выберите не более 3-х)

39 ответов

1. Ответственность и исполнительность	12 30.8%
2. Инициативность и целеустремленность	8 20.5%
3. Коммуникабельность и работа в команде	8 20.5%
4. Стрессоустойчивость и гибкость	6 15.4%
5. Клиентоориентированность и этичность	5 12.8%

4. Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

15 ответов

1. Полностью удовлетворен(а)	10 66.7%
2. Частично удовлетворен(а)	5 33.3%
3. Не удовлетворен(а)	0
4. Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0

5. Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров? (выберите все подходящие варианты)

35 ответов

<u>1. Подготовка кадров в рамках целевого приема</u>	11	31.4%
<u>2. Организация практики / стажировок для студентов</u>	10	28.6%
<u>6. Трудоустройство выпускников</u>	8	22.9%
<u>3. Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой</u>	2	5.7%
<u>7. Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент</u>	2	5.7%
<u>4. Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР</u>	1	2.9%
<u>5. Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ</u>	1	2.9%

6. Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК? (можно указать несколько вариантов)

31 ответ

<u>1. Хорошая теоретическая подготовка</u>	10	32.3%
<u>2. Развитые творческие способности</u>	8	25.8%
<u>3. Практические навыки, соответствующие профессии</u>	7	22.6%
<u>4. Высокий общий культурный уровень</u>	6	19.4%

7. Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

Нет ответов