

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы бакалавриата «Управление
организацией в сфере культуры» по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие 5 работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).
2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).
3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как хорошая теоретическая подготовка и высокий общий культурный уровень. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления практических навыков.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют стрессоустойчивость и гибкость. Ключевыми профессиональными компетенциями названы коммуникабельность и работа в команде.

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят подготовку кадров в рамках целевого приема и трудоустройство выпускников.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

Организационно-правовая форма Вашей организации:

5 ответов

Муниципальное учреждение	3	60%
Государственное	2	40%
Частная компания	0	
ИП	0	
Некоммерческая (общественная) организация	0	

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств?

15 ответов

Недостаток практических навыков и опыта	5	33.3%
Дефицит специалистов на рынке труда	5	33.3%
Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	2	13.3%
Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	2	13.3%
Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	1	6.7%

Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника?

17 ответов

Коммуникабельность и работа в команде	5	29.4%
Стрессоустойчивость и гибкость	5	29.4%
Ответственность и исполнительность	4	23.5%
Клиентоориентированность и этичность	2	11.8%
Инициативность и целеустремленность	1	5.9%

Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

5 ответов

Полностью удовлетворен(а)	5	100%
Частично удовлетворен(а)	0	
Не удовлетворен(а)	0	
Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0	

Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров?

23 ответа

<u>Подготовка кадров в рамках целевого приема</u>	5	21.7%
<u>Трудоустройство выпускников</u>	5	21.7%
<u>Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой</u>	4	17.4%
<u>Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР</u>	4	17.4%
<u>Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ</u>	3	13%
<u>Организация практики / стажировок для студентов</u>	2	8.7%
Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК?

16 ответов

<u>Высокий общий культурный уровень</u>	5	31.3%
<u>Хорошая теоретическая подготовка</u>	4	25%
<u>Развитые творческие способности</u>	4	25%
<u>Практические навыки, соответствующие профессии</u>	3	18.8%

Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

Нет ответов