

Приложение к отчету о самообследовании
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»
(по состоянию на 1 апреля 2026 г.)

Раздел 2.5. Система оценки качества образования

**Аналитическая справка
по результатам анкетирования работодателей, иных юридических и физических лиц
об удовлетворенности качеством образования в
Челябинском государственном институте культуры
в рамках реализации образовательной программы аспирантуры по научной
специальности 5.10.4. Библиотекведение, библиографведение и книговедение**

1. Основание и цель проведения опроса

Опрос работодателей проводился в период с 28 ноября по 15 декабря 2025 г. в соответствии с приказом № 228-п от «24» ноября 2025 г. в рамках реализации процедур ВСОКО и проведения ежегодного самообследования.

Цель опроса: получение комплексной оценки качества подготовки выпускников от ключевых стейкхолдеров, выявление актуальных требований к компетенциям специалистов и определение перспективных направлений развития взаимовыгодного сотрудничества.

2. Методы и контингент опроса

- Метод сбора данных: анкетный опрос в электронной форме.
- Выборка: в опросе приняли участие **3** работодателей-партнеров, представляющих ключевые сферы занятости выпускников образовательной программы.
- Используемый инструмент: Анкета была структурирована по следующим тематическим блокам:

1. Профиль организации (сфера деятельности, организационно-правовая форма).
2. Оценка выпускников и требований к специалистам (удовлетворенность подготовкой, ключевые компетенции и личностные качества).
3. Взаимодействие с вузом (формы и перспективы сотрудничества).

3. Ключевые результаты и выводы

В разделе представлены обобщенные результаты по основным блокам анкеты.

3.1. Оценка качества подготовки выпускников

Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников института. Наибольшее признание получили такие сильные стороны выпускников, как высокий общекультурный уровень, развитые творческие способности. В качестве областей для развития отмечается необходимость усиления и уделения больше времени для подготовки кандидатской диссертации.

3.2. Требования к компетенциям специалистов

Среди наиболее востребованных личностных качеств работодатели выделяют ответственность, коммуникабельность, внимательность. Ключевыми профессиональными компетенциями названы *владение культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий, готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования.*

3.3. Перспективы сотрудничества

Большинство респондентов выразили готовность к развитию партнерских отношений с институтом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества работодатели видят организацию практик и трудоустройство выпускников.

4. Заключение и рекомендации

Результаты анкетирования подтверждают востребованность выпускников института на рынке труда и соответствие их подготовки общим требованиям работодателей. На основе анализа сформированы рекомендации. Полученные данные использованы для актуализации ОПОП и развития системы партнерства с организациями-работодателями.

Приложение: Обобщенные данные по результатам опроса (сформированы в Яндекс.Forms).

1. Организационно-правовая форма Вашей организации

2 ответа

Государственное	1	50%
Муниципальное учреждение	1	50%
Частная компания	0	
ИП	0	
Некоммерческая (общественная) организация	0	

2. С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при подборе молодых специалистов в сфере культуры и искусств? (выберите не более 3-х)

6 ответов

Недостаток практических навыков и опыта	2	33.3%
Несоответствие уровня компетенций профессиональным стандартам	1	16.7%
Завышенные ожидания от условий труда и карьерного роста	1	16.7%
Недостаточный уровень личной ответственности и дисциплины	1	16.7%
Дефицит специалистов на рынке труда	1	16.7%

3. Какие личностные качества являются для Вас ключевыми при найме выпускника? (выберите не более 3-х)

6 ответов

Ответственность и исполнительность	2	33.3%
Инициативность и целеустремленность	2	33.3%
Коммуникабельность и работа в команде	1	16.7%
Клиентоориентированность и этичность	1	16.7%
Стрессоустойчивость и гибкость	0	

4. Насколько Вы в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников ЧГИК?

2 ответа

Полностью удовлетворен(а)	2	100%
Частично удовлетворен(а)	0	
Не удовлетворен(а)	0	
Затрудняюсь ответить (нет опыта работы с выпускниками ЧГИК)	0	

5. Готовы ли Вы рассмотреть формы сотрудничества с ЧГИК для подготовки более качественных кадров? (выберите все подходящие варианты)

8 ответов

Организация практики / стажировок для студентов	2	25%
Участие в учебном процессе: проведение лекций, мастер-классов, руководство практикой	2	25%
Подготовка кадров в рамках целевого приема	1	12.5%
Участие в итоговой аттестации: работа в ГЭК, рецензирование ВКР	1	12.5%
Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	1	12.5%
Трудоустройство выпускников	1	12.5%
Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

6. Что, на Ваш взгляд, является главным преимуществом выпускников ЧГИК? (можно указать несколько вариантов)

9 ответов

Хорошая теоретическая подготовка	2	22.2%
Практические навыки, соответствующие профессии	2	22.2%
Высокий общий культурный уровень	2	22.2%
Разработка образовательных программ: формулировка актуальных тем для курсовых / ВКР, экспертиза программ	2	22.2%
Развитые творческие способности	1	11.1%
Не готовы к сотрудничеству в настоящий момент	0	

7. Какие наиболее важные улучшения Вы могли бы предложить для системы подготовки специалистов в ЧГИК?

Нет ответов