**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Хореографический |
| 2 | Направление подготовки  | 51.03.02 Народная художественная культура |
| 3 | Наименование дисциплины | Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры |
| 4 | Курс обучения | 3 |
| 5 | ФИО преподавателя | Баскаков В.А. |
| 6 | Способ обратной связи с педагогом  | – электронная почта vab-61@mail.ru  |
| 7 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) |  |
| 8 | Срок предоставления выполненного задания | Задание № 1 – 26.03.2020Задание № 2 – 09.04.2020Задание № 3 – 23.04.2020Задание № 4 – 07.05.2020Задание № 5 – 21.05.2020Задание № 6 – 04.06.2020 |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

До начала выполнения заданий старосты групп составляют списки студентов своей группы с указанием электронной почты каждого студента и пересылают преподавателю.

В указанные в таблице дни преподаватель будет выборочно обращаться к студентам по указанной электронной почте. В ответ следует прислать полученное задание.

Задания необходимо присылать в установленные сроки, если иное не будет специально оговорено преподавателем. Задания, присланные позже установленного времени, считаются невыполненными, студент получает неудовлетворительную оценку.

Рекомендуемая литература:

1. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере [Текст] / В. Е. Новаторов. - Омск : Омич, 2000. - 288 с.
2. [Переверзев, М. П.](http://irbis.chgaki.ru/Cgi/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B7%D0%B5%D0%B2,%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки 031600 "Искусства и гуманитарные науки"] / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 192 с.
3. Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие [Текст]: Направление подготовки 081100.62 – Государственное и муниципальное управление. Профиль подготовки «Региональное управление». Бакалавриат / Н. В. Боровикова, О. Н. Тараненко .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2015 .— 164 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/314145>.
4. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91249>.
5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/13880>.
6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930>.

**Задания для 3 курса**

Задание № 1.

Тема «Процесс принятия решения»

1. Составить список учебников по менеджменту (кроме рекомендованных), в которых рассматривается данная тема.
2. Составить краткий конспект, отражающий процесс принятия решения.

Задание № 2.

Тема «Управление конфликтами и стрессами»

1. Составить перечень приемов, способов, методов профилактики стрессов в работе руководителя творческого коллектива.

Задание № 3.

# Тема «Структура маркетинговой деятельности»

1. Составить список интернет-ресурсов, профессионально освещающих вопросы маркетинга
2. Описать различия между нуждой, потребностью и спросом. Привести примеры нужды, потребности и спроса в НХТ.

Задание № 4.

# Тема «Сегментирование рынка»

1. Описать потенциального участника своего коллектива (в соответствии с профилем подготовки) по различным параметрам (возраст, интересы, предпочтения и т.п.)

Задание № 5.

#### Тема «Окружающая среда маркетинга»

1. Перечислить факторы внешней среды, наиболее влияющие на деятельность в сфере НХТ.

Задание № 6.

# Тема «Методы маркетинга»

1. Описать средства продвижения услуг организации НХТ (в соответствии с профилем своей подготовки) на рынке сферы культуры.