|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | ФДКТ |
| 2 | Направление подготовки  | МИООКПН |
| 3 | Наименование дисциплины | Менеджмент и маркетинг в музейной работе |
| 4 | Курс(ы) обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Ткаченко Станислав Олегович |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | электронная почта st-mus@mail.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | Музеи. Маркетиг. Менеджмент. Практическое пособие <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/374/66374/38447>Питер Ф. Друкер. Эффективный управляющий <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/druker4.pdf>Лев Востряков. Современный музейный менеджмент <https://culture29.ru/upload/medialibrary/815/815f17ac8721ef1129cf7a777ff0b692.pdf> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | Задание №1 – 1 апреля 2020Задание №2 - 8 апреля 2020 |

Задания для 3 курса (группа № 903)

Задание № 1.

Изучите классификацию видов организационных структур управления музеем. Какая модели управления наиболее приемлемы для крупного федерального или регионального музея и для муниципального музея. Меняется ли структура управления музеем в случае чрезвычайных ситуаций, приведите пример, обоснуйте выбор модели управления музеем.

Задания для 3 курса (группа № 903)

Задание № 2.

Подготовьте перечень возможных кадровых проблем в музее и предложите пути их решения. Дайте определение понятию «коллектив». Назовите методы управления коллективом музея, какие из них, по Вашему мнению, наиболее актуальны в настоящее время? Каковы основные этапы в работе по мотивации коллектива?