**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Хореографический |
| 2 | Направление подготовки | 52.03.01 Хореографическое искусство |
| 3 | Наименование дисциплины | Менеджмент в хореографическом искусстве (ХИ) |
| 4 | Курс обучения | 3 курс |
| 5 | ФИО преподавателя | Осипова Татьяна Валентиновна |
| 6 | Способ обратной связи с педагогом | – специально организованная, закрытая беседа ВКонтакте<https://vk.com/im?sel=c41>  - личныесообщения ВКонтакте :<https://vk.com/id2192536>  E-mail: [osipova.osipova.74@mail.ru](mailto:osipova.osipova.74@mail.ru) |
| 7 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | Материалы и задания еженедельно размещаются педагогом в закрытой беседе ВКонтакте<https://vk.com/im?sel=c41> |
| 8 | Срок предоставления выполненного задания | Задание № 1 – 02.04.2020  Задание № 2 – 09.04.2020  Задание № 3 – 16.04.2020  Задание № 4 – 23.04.2020  Задание № 5 – 07.05.2020  Задание № 6 – 14.05.2020  Задание № 7 – 21.05.2020  Задание № 8 – 04.06.2020 |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группы 305 БХИ)

Задание № 1.

Тема «Ивент-Менеджемент».

1. Изучить презентационные материалы по теме «Ивент-Менеджемент».
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Ответить на тесты № 1 (10 вопросов).

Задание № 2.

Тема «Хореографический ивент – «флешмоб»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Хореографический ивент – «флешмоб», «Организация мероприятия»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Ответить на тесты № 2 (11 вопросов).

Задание № 3.

Тема «Маркетинговое исследование рынка зрелищных услуг»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Маркетинговое исследование рынка зрелищных услуг»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Ответить на тесты № 3 (11 вопросов).

Задание № 4.

Тема «Реклама и PR. Маркетинговые коммуникации»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Реклама и PR. Маркетинговые коммуникации»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.

Задание № 5.

Тема «Маркетинговые коммуникации в рекламе»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Реклама и PR. Маркетинговые коммуникации»
2. Прочитать текстовые материалы к теме «Примеры составления медиа плана».
3. Заполнить практикум «Оценка комплекса маркетинга».

Задание № 6.

Тема «Разработка рекламной компании»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Разработка рекламной компании»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Составить медиа план отчетного концерта курса.

Задание № 7.

Тема «Работа над пресс-релизом и пост-релизом концертного мероприятия»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Работа над пресс-релизом концертного мероприятия»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Составить (на выбор) пресс-релиз или пост-релиз концерта курса.

Задание № 8.

Тема «Создание афиши, плаката концертного мероприятия»

1. Изучить презентационные материалы по теме «Создание афиши, плаката»
2. Прочитать текстовые материалы к данной теме.
3. Заполнить практикум – «Плакат».