

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА»

**Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»
Образовательная программа повышения квалификации (ОП),
предлагаемая к реализации в 2021 году**

Наименование ОП**«Медиа-сопровождение и цифровые технологии продвижения учреждений культуры»****Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП**

Дисканская Н. И., кандидат культурологии, директор Челябинской областной универсальной научной библиотеки;
Сыркина Е. Г., директор МБУК «Центр культурно-информационной деятельности»;
Киуру К. В., доктор филологических наук, профессор, профессор факультета журналистики Челябинского государственного университета, профессор Европейского института PR (Париж, Франция)

Образовательные организации и учреждения отрасли культуры, которые будут принимать непосредственное участие в реализации ОП

Челябинская областная универсальная научная библиотека;
Центр культурно-информационной деятельности.

Целевая аудитория ОП

- 1) заместители руководителей учреждений культуры;
- 2) руководители отделов;
- 3) специалисты социокультурной деятельности;
- 4) педагоги дисциплин художественного цикла;
- 5) иные сотрудники, разрабатывающие и реализующие социокультурные проекты.

Наименование компетенций, которые будут приобретены слушателями ОП

- 1) способность адаптировать имеющийся опыт использования медиа- и цифровых технологий в продвижении конкретных учреждений культуры;
- 2) способность генерировать проекты, ориентированные на продвижение деятельности конкретных учреждений культуры в цифровой среде;
- 3) способность использовать современные медиа-, цифровые технологии и специализированное программное обеспечение для популяризации деятельности учреждений культуры

Учебный план программы, 36 часов

Тема	Лекции, час	Видеолекции, час	Семинары (вебинары), час
Новые медиа- и информационные технологии в культурно-образовательной практике	4	2	
Цифровые технологии в продвижении учреждений культуры: теоретические, исторические и практические аспекты	4	2	2
Цифровое искусство как актуальная технология продвижения социокультурной сферы. Актуальные проекты в сфере digital-art	10		
Специфика проектной деятельности в социокультурной сфере		2	
Основные этапы подготовки и презентации социокультурных проектов с использованием медиа- и цифровых технологий	6		4
Итого	24	6	6

Формы итоговой аттестации

Зачет в форме презентации проектов

Руководитель

образовательной организации _____

_/В.Я. Рушанин/

Дата _____

М. П.