**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | ФТКТ |
| 2 | Направление подготовки | 55.05.01 Режиссура кино и телевидения |
| 3 | Наименование дисциплины | Мастерство режиссера телевидения |
| 4 | Курс(ы) обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Стрельцов Д.Г. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | Электронная почта педагога:  destrelcov@yandex.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) |  |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группы 304 ТВ)

Задание № 1.

**Тема 22. Социальная реклама**

1. Посмотреть и проанализировать несколько рекламных роликов.

2. Разобрать по элементам рекламу.

3. Обратить внимание на разницу сходство в конструкции сюжетов.

4. Найти и сравнить стилистику выполнения стандартных шаблонов в условиях рекламной конкуренции.