**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Документальных коммуникаций и туризма |
| 2 | Направление подготовки  | 42.04.03 Издательское дело |
| 3 | Наименование дисциплины | Маркетинг-менеджмент в издательском деле |
| 4 | Курс(ы) обучения | 1 |
|  | ФИО преподавателя | Матвеева И.Ю. |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | – электронная почта педагога: mir2106@mail.ru – мессенджеры (Viber, WhatsApp…) 8-922-69-82-711 |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | нет |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | – По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задание для 1 курса (№ группы 701м)

*Письменная подготовка семинара №6 (по РПД).*

*Объем задания: 4 академических часа.*

*Форма выполнения задания: предоставить электронную презентацию с ответом на каждый вопрос семинара, используя рекомендованную литературу и другие открытые источники, имеющиеся в сети Интернет (базы данных Киберленинка, Елайбрари и др.).Требования к количеству слайдов: 4-6 слайдов на каждый вопрос.*

Семинар № 6

**Тема «Функции менеджмента»**

(ПК-18) (4 часа)

*Вопросы*:

1. Основные подходы к классификации функций менеджмента.
2. Характеристики сущности основных функций менеджмента: прогнозирования, планирования, мотивации, контроля, организации и т.д.
3. Принятие решений как сквозная функция менеджмента. Специфические особенности различных типов управленческих решений. Спонтанные и высокотехнологичные решения. Технология принятия управленческих решений.

Рекомендуемая литература:

Основная литература к семинару (см. п. 7.1).

Дополнительная литература к семинару:

1. Таирова, М. М. Функции логистики в контексте функций менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] / М. М.Таирова // Вопросы экономических наук .– 2014. – № 3 .– С. 84-85 .– Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/490119>.
2. Солошенко, В. М. Технология принятия управленческого решения [Электронный ресурс] / В. М. Солошенко, А. А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-prinyatiya-upravlencheskogo-resheniya>.
3. Зябриков, В. В. Роли и функции менеджмента [Электронный ресурс] / В. В. Зябриков // Креативная экономика .– 2016. – № 11. – С. 140-157. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/544271>.
4. Степаненко, Е. И. Планирование как функция менеджмента [Электронный ресурс] /Е. И. Степаненко // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 10. – С. 112-115. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/482088>.
5. Для подготовки к семинарам можно использовать иную литературу, имеющуюся в фондах НБ ЧГАКИ и ЧОУНБ, ЭБС Руконт, сети Интернет.