**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки | 51.03.01 Культурология |
| 3 | Наименование дисциплины | Культура социальных групп и движений |
| 4 | Курс(ы) обучения | 2 (201К) |
|  | ФИО преподавателя | Гейль Вера Васильевна |
|  | Способ обратной связи с педагогом | [gieil83@mail.ru](mailto:gieil83@mail.ru) |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) |  |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | - 23 по 27 марта 2020 г.  - 30 марта по 3 апреля 2020 г.  - 6-20 апреля 2020 г.  - 20-27 апреля 2020 г. |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 2 курса (201 К)

Задание № 1.

Познакомиться с материалами **«Системный подход к определению субкультурных групп. Функции субкультуры. Постмодернизм и постструктурализм».** Понтие «Субкультура». Системные характеристики субкультурных групп (стиль жизни, ценностная иерархия, менталитет (мировоззрение и умонастроение носителей)). Системообразующие признаки субкультур (этническая принадлежность; конфессиональная принадлежность; лингвистическая группа; возрастная группа; социальный признак и др.). Функции субкультуры (коммуникативная, интегративная, компенсаторная, функция социализации и инкультурации, просветительская, игровая и пр.). Формы бытования субкультурных групп (действенная репрезентация, оппозиционная самоорганизация, форма досуга). Постмодернистская парадигма в изучении субкультурных групп и движений.

(задание выполняется в виде конспекта (элект. форма)

Задание № 2.

**Составить образец схемы анализа конкретной субкультурной практики.**

Категории анализа:

– ценностно-мировоззренческие характеристики (источники субкультуры, тексты субкультуры, высказывания представителей);

– художественно-эстетические характеристики (искусство, персоналии, влияние искусства на культуру);

– формально-организационные характеристики (формы бытования, взаимодействие с окружающими, представленность в интернет-среде);

– внешне-атрибутивные характеристики (стиль, атрибуты, облик представителя и пр.)

*ОБРАЗЕЦ*

**фото- и видеоматериал: готическая субкультура**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Визуально-предметный уровень** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Элементы** | | | | | | | | **Визуализация** | | | | |
| **предметы** | **окружающая среда** | | | | **Место действия** | | | **цветовое решение** | | | **персонажи** | |
| **Фото №1** | аппаратура, муз. инструменты, | сцена, публика | | | | концертный зал | | | темно-синий, красный в гриме | | | музыканты | |
| **Фото №2** | 2 бутылки пива | столы, стулья | | | | ночной бар | | | красная подсветка | | | готы и «цивилы» | |
| **Фото №3** | особых нет | машина | | | | улица | | | все цвета | | | готы одежда: корсеты, рваные чулки, шляпа, пирсинг, грим | |
| **Постановка** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Динамика снимка** | | | | | | **Сюжет** | | | | | | |
|  | **статичный** | | | **в развитии** | | | **Явно прослеживается** | | | **Слабо прослеживается** | | | **Не предполагается** |
| **Фото №1** |  | | | + | | | логика концерта | | |  | | |  |
| **Фото №2** |  | | | + | | |  | | |  | | | + |
| **Фото №3** | + | | |  | | |  | | |  | | | + |
| **Облик героя** | | | | | | | | | | | | | |
|  | **облик-гендер** | | | | | | | **Облик-эмоция** | | | **облик - цвет** | | |
| **маскулинный тип** | | **феминный тип** | | **унисекс** | | |
| **Фото№1** |  | |  | | + | | | агрессия, драйв | | | черный, красный, металл | | |
| **Фото №2** | + | | + | | + | | | скука | | | черный, белый, красный (подсветка) | | |
| **Фото №3** |  | | + | |  | | | кокетство, заигрывание | | | черный, белый, розовый, | | |

Задание № 3.

**Тема «Субкультурные практики современности».**

3.1. Цель работы: Знакомство с учебной литературой, получение аналитических навыков работы с источниками.

Задание: заполнить таблицу

**Виды субкультур**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий/  Виды  (минимум 10) | Наличие действующих в пространстве культуры ценностно-мировоззренческих оснований группы | Наличие художественно эстетических образцов группы в пространстве актуальной культуры | проявления стиля субкультуры в актуальных модных тенденциях | представленность в СМИ | представленность в интернет-пространстве |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3.2. Задание и методика выполнения: Сделать доклады и подготовить устное выступление на основе материалов, посвящённых одной из актуальных субкультурных практик. Алгоритм подготовки доклада:

1. Постановка проблемы доклада, объект и предмет исследования.
2. Различные подходы к исследованию объекта в литературе.
3. Формулировка собственного мнения по проблеме.
   1. Прочтите текст:

Как указывалось в трактате того времени, королю «необходимо иметь богатство и копить сокровища, чтобы при необходимости он мог щедро оделять честных людей, дабы они помогли ему защитить и себя, и страну от врагов…»

По отношению же к богатству, нажитому «бизнесом», идеологи не щадили презрительных эпитетов. Чувствуя подсознательно, а может быть и сознательно, где зародится та сила, которая разрушит их традиционный, построенный на идеологии меча мир, они явно враждебно воспринимали буржуа, считая его элементом, вредным для общества.

Но пока буржуа были еще далеки от своего политического триумфа, и миром полностью распоряжалась аристократия, выковавшая свои громкие имена под звон мечей и грохот ломающихся копий. Эти люди не только принимали политические решения, но и в случае военного конфликта по долгу своего положения, по самой сути своего существования должны были первыми встать в ряды бойцов.

Французская монархия, которая с особой ясностью воплощала в себе идеалы этого сословия и его долга, является, пожалуй, самым ярким примером реальности данной моральной и этической схемы. Король Людовик VI (1108-1137), один из первых в династии Капетингов, был отважным воином и чуть ли не каждый год водил своих рыцарей в битвы и походы. Его сын, Людовик VII (1137-1180), лично возглавил крестовый поход. В битве при горе Кадмус все рыцари, сражавшиеся вокруг короля, погибли, и он остался один на один с десятками врагов (Олег Соколов Журнал «Империя истории» №2 2002).

*Выполните следующие задания:*

1. О какой социальной группе идёт речь?

2. В какое время существовала данная группа?

3. Какие основные атрибутивные характеристики данной группы Вы можете назвать?

4. Есть ли в современности группы, кто использует подобные атрибуты?

Прочтите текст:

Самым важным для них было – следовать принципу *ахимса*. Иными словами пацифизм: ненасилие, отказ от войны и миролюбие. Они не признавали социальных устоев, а создавали свои альтернативные системы жизни, отрицая какую-либо иерархию. Для проведения революций, согласно их учению, не нужна война, достаточно использовать творчество. И так не только с войной: карьере они предпочитали самоусовершенствование, материальным ценностям – духовные, общепринятым порядкам и нормам – свободу слова и самовыражения. За всем этим последовало появление 7 истин субкультуры: человек должен быть свободным; достичь свободы можно, лишь изменив внутренний строй души; поступки внутренне раскованного человека определяются стремлением оберегать свою свободу как величайшую драгоценность; красота и свобода тождественны друг другу и реализация того и другого — чисто духовная проблема; все, кто разделяет сказанное выше, образуют духовную общину; духовная община – идеальная форма общежития; все, думающие иначе, заблуждаются.

*Выполните следующие задания:*

1. О какой социальной группе идёт речь?

2. В какое время существовала данная группа?

3. Какие основные атрибутивные характеристики данной группы Вы можете назвать?

4. Есть ли в современности группы, кто использует подобные атрибуты?

Задание № 4.

**«Один день из жизни…»**

Цель работы: глубокое понимание особенностей и мировоззренческих черт той или иной социальной группы через «погружение», представление себя представителем той или иной субкультурной группы.

Задание и методика выполнения: на основе проанализированных ранее материалов написать эссе «Один день из жизни представителя субкультурной группы» (трейсера, блоггера, хиппи, кришнаита).