**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Документальных коммуникаций и туризма |
| 2 | Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| 3 | Наименование дисциплины | География туризма |
| 4 | Курс обучения | III курс (913 гр.) |
|  | ФИО преподавателя | Новикова Н.Г. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – электронная почта : [fdk6@chgaki.ru](mailto:fdk6@chgaki.ru)  – Оля Новикова (ВКонтакте)  – сот. тел. 89080593894 |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | [http://www.sci.aha.ru/](http://www.sci.aha.ru/map.htm) Картография  <http://www.aquarius.geomar.de/Картография>  <http://www.plasma.nationalgeographic.com/Картография> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | По окончании периода дистанционного взаимодействия |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задание № 1.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 1. География туристских фирм и трудовых ресурсов.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти размещение туристских фирм мира либо трудовых ресурсов, занятых в сфере туризма (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 2.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 2. Капитальные туристские ресурсы.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти размещение капитальных туристских ресурсов мира (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 3.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 3. Транспортные ресурсы.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти размещение транспортных ресурсов (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 4.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 3. Ресурсы сферы размещения.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти ресурсы сферы размещения (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 5.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 3. Ресурсы сферы питания.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти ресурсы сферы питания (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 6.

*Ресурсы и факторы развития туристской индустрии*

Цель работы: обозначить основные ресурсы туризма.

Задание и методика выполнения:

**Вариант 3. Ресурсы сектора развлечений.**

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти ресурсы сектора развлечений (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 7.

*Дестинации*

###### Цель работы – усвоить специфику продвижения туристских продуктов и услуг.

Задание и методика выполнения – используя конкретные примеры, ответить на поставленные вопросы:

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам найти и перечислить наиболее привлекательные для туристов дестинации (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)

Задание № 8.

*Дестинации*

###### Цель работы – усвоить специфику продвижения туристских продуктов и услуг.

Задание и методика выполнения – используя конкретные примеры, ответить на поставленные вопросы:

По литературе установить понятийный аппарат (обозначение понятий).

По картам охарактеризовать конкретную дестинацию (РФ или другая территория – на выбор).

(представить задание в форме конспекта (электр. вариант)