**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Театра, кино и телевидения |
| 2 | Направление подготовки (профиль если необходимо) | Продюсерство (Продюсер мультимедиа) |
| 3 | Наименование дисциплины | Финансовое обеспечение продюсерской деятельности |
| 4 | Курс(ы) обучения | 4 |
|  | ФИО преподавателя | Семенова Е. В. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – электронная почта педагога – личные сообщения в социальной сети (Вконтакте) |
| 5 | Дополнительные материалы | [www.fond-kino.ru](http://www.fond-kino.ru) – Фонд КиноАдминистративно-управленческий портал: www.aup.ruЭкономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал: <http://www>.ecsocman.edu.ru/Бизнес-словарь: <http://www>.bisinessvoc.ru/ Economicus.ru: <http://economicus.ru/> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания  | – Конкретная дата – 05.04.2020 |

Инструкция для студентов по выполнению задания

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 4 курса (группа 404ПМ)

**Задание № 1.**

*Тема «Продукция продюсерской организации»*

Цель работы: формирование навыков ценообразования продукции на предприятии.

Задание и методика выполнения:

1. По исходным данным составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости продукции.

Исходные данные для задания. Производительность студии составляет 200 музыкальных дисков в месяц. В студии работают один специалист на звукозаписывающем оборудовании (месячный заработок – 52000 руб.) и два сотрудника обслуживают шумоизоляцию студии (месячный заработок каждого – 30000 руб.). Кроме того, в штате студии есть рабочий, который занимается уборкой (месячный заработок – 15000 руб.). В студии числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 20000 руб. Стоимость одной дисковой «болванки» – 250 руб. Стоимость звукозаписывающего оборудования студии 185000 руб., годовая норма амортизации – 12%, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение студии израсходовано за месяц 400 кВт, оплата за отопление и водоснабжение – 26000 руб. Стоимость 1 кВт/ч – 20,6 руб. Стоимость здания студии – 1300 тыс. руб., годовая норма амортизации – 2%.

**Задание № 2.**

Цель: формирование навыков ценообразования продукции на предприятии.

Задание 1. Определите свободную оптовую и отпускную цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 5000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20%, ставка НДС – 20%.

Задание 2. Определите оптовую цену закупки и розничную цену на товар, если отпускная цена – 15000 руб. за единицу, издержки обращения посредника – 2500 руб. на единицу, планируемая посредником рентабельность – 20% к затратам, ставка НДС – 20%, планируемая магазином торговая надбавка – 25%.

Задание 3. Известна следующая информация о фирме:

* + инвестированный капитал – 400 тыс. руб.;
	+ ожидаемая рентабельность – 40%;
	+ переменные издержки на единицу – 1500 руб.;
	+ постоянные издержки – 280 тыс. руб.
	+ объем производства – 100 тыс.

Определите целевую цену (НДС – 20%) продукта фирмы и минимально необходимый объем сбыта.

**Задание № 3.**

*Тема «Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве»*

Цель работы: освоить навыки определения и составления производственной программы предприятия.

Задание и методика выполнения:

1. Описать методы составления производственной программы предприятия.
2. Выработать методику составления производственной программы кинопроизводства.

Подготовленные проекты презентуются в группе, лучшие дорабатываются коллективно на практическом занятии.

**Задание № 4.**

Цель: формирование навыков расчета себестоимости списываемых в производства запасов в соответствии с утвержденной учетной политикой предприятия.

По исходным данным (табл. 7-8) произвести списание производственных запасов по каждому из предложенных методов, после каждого списания зафиксировать остаток производственных запасов.

Таблица 7

Поступление и отпуск производственных запасов в январе 2020 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Поступило, шт | Цена, руб | Отпущено, шт |
| 02.янв | 60 | Р+1 |   |
| 04.янв | 70 | Р+2 |   |
| 06.янв |   |   | 80 |
| 08.янв |   |   | 70 |
| 14.янв | 80 | Р+3 |   |
| 18.янв | 90 | Р+4 |   |
| 20.янв |   |   | 75 |
| 22.янв |   |   | 85 |
| 24.янв | 20 | Р+5 |   |
| 26.янв | 10 | Р+6 |   |
| 28.янв |   |   | 52 |
| 30.янв |   |   | 63 |

Таблица 8

Исходные данные для списания запасов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант | Производственные запасы на начало периода, шт. | Цена начальных запасов (Р, руб.) | Учет поступлений только | Списание только | Метод списания |
| 1 | 50 | 10 | 02, 14, 26 | 08, 20, 28 | ФИФО |
| 2 | 50 | 20 | 02, 14, 26 | 08, 20, 28 | ЛИФО |
| 3 | 50 | 30 | 02, 14, 26 | 08, 20, 28 | По средней |
| 4 | 50 | 40 | 04, 18, 24 | 06, 22, 30 | ФИФО |
| 5 | 50 | 50 | 04, 18, 24 | 06, 22, 30 | ЛИФО |
| 6 | 50 | 60 | 04, 18, 24 | 06, 22, 30 | По средней |
| 7 | 50 | 70 | 04, 18, 24 | 06, 22, 30 | ЛИФО |