**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Хореографический |
| 2 | Направление подготовки  | 51.03.02 Народная художественная культура, профиль «Руководство хореографическим любительским коллективом» |
| 3 | Наименование дисциплины | Экономическая теория |
| 4 | Курс(ы) обучения | 2  |
|  | ФИО преподавателя | Карпова Т.Ю. |
|  | Способ обратной связи с педагогом  |  karta56@bk.ru эл. почта педагога |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) |  Текст с материалами приведен ниже после тестов. |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | 31 марта 2020 г. |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 2 курса (**205БНХК**)

**Задание № 1.**

Прочитать текст, приведенный после тестовых заданий на тему **«Агрегирование - специфический метод макроэкономического анализа»**

и ответить письменно (кратко) на следующие вопросы:

1. Макроэкономическое агрегирование как метод анализа в макроэкономике.
2. Макроэкономические рынки как основной агрегат макроэкономики.
3. Макроэкономические модели и их использование в макроэкономическом анализе.
4. Понятие народнохозяйственного кругооборота.
5. Какими способами правительство участвует в народнохозяйственном кругообороте? Как участвует иностранный сектор?

Ответы на тестовые задания выполнить письменно и отправить преподавателю на эл. Почту.

**Тесты**

1.Кто является основным потребителем товаров и услуг в модели кругооборота совокупных доходов и расходов?

а) фирмы;

б**)** домохозяйства;

в) государство;

г) внешний мир.

2.Кто устанавливает «правила игры» в модели кругооборота совокупных доходов и расходов на национальном рынке в смешанной экономике?

а) сфера производства;

б) потребительский рынок;

в) государство;

г) финансовый рынок.

3. В какой экономической системе экономические проблемы решаются как рынком, так и государством?

а) административно-командная система;

б) рыночная система;

в) традиционная система;

г) смешанная экономика.

**4. Основными экономическими субъектами являются:**

а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;

б) домохозяйство, фирмы, государство;

в) фирмы, наемные работники, государство;

г) государство, менеджеры, наемные работники.

**5. Кругооборот товаров и денег в экономике убедительно показывает, что решающую роль здесь выполняют**

а) рынки потребительских товаров;

б) рынки факторов производства; в) рынки денег и ценных бумаг;

г) взаимосвязанные сегменты рынка.

**6. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой -это:**

а) проблема выживания человечества;

б) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей;

в) проблема справедливого распределения благ между индивидами;

г) проблема инфляции и безработицы.

Ознакомительный материал к теме.

***Агрегирование - специфический метод макроэкономического анализа***

Специфическим методом исследования в макроэкономике является *метод агрегирования.* Метод агрегирования направлен на изучение принципов формирования агрегированных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом. В качестве понятий, которыми оперирует макроэкономика, выступают агрегаты. Это научные абстракции, которые объединяют по какому -либо признаку в единое целое множество экономических явлений или процессов.

Выделяют типа макроэкономических агрегатов:

макроэкономические агенты; макроэкономические рынки; макроэкономические показатели и взаимосвязи.

**Макроэкономические агенты.** Агрегирование, основанное на выявлении *типичных черт экономического поведения,* дает возможность выделить четыре макроэкономических агента: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор.

*Домохозяйства* (households) — это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, цель экономической деятельности которого состоит в максимизации полезности.

Домохозяйства являются *собственниками экономических ресурсов* (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы), а оставшуюся часть сберегают и поэтому выступают:

основными *покупателями товаров и услуг*;

основными *сберегателями и поэтому кредиторами(lenders),* обеспечивая предложение кредитных средств (loanable funds) в экономике.

*Фирмы* (business firms) — это совокупный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли.

Фирмы являются:

основными *производителями* товаров и услуг в экономике;

*покупателями экономических ресурсов,* с помощью которых осуществляется процесс производства.

Для расширения производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому они являются *покупателями инвестиционных товаров,* т.е. предъявляют спрос на часть произведенной в экономике продукции.

Поскольку выручка от продаж выплачивается домохозяйствам в виде факторных доходов, то для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют, как правило, заемные средства, выступая основными *заемщиками* (borrowers) в экономике, предъявляя спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют *частный сектор* экономики.

*Государство* (government) — это рационально действующий макроэкономический агент, представленный *совокупностью государственных учреждений и организаций,* обладающих политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Основная задача государства в рыночной экономике состоит в *устранении провалов рынка* (market failures) и *максимизации общественного благосостояния* (social welfare).

Государство выступает:

*производителем общественных благ*;

*покупателем товаров и услуг,*что необходимо для обеспечения функционирования госсектора;

*перераспределителем национального дохода* (через систему налогов и трансфертов);

в зависимости от состояния государственного бюджета — *кредитором или заемщиком на финансовом рынке*;

*регулятором и организатором* функционирования рыночной экономики, создавая и обеспечивая *институциональные основы* эффективного развития экономики (законодательная база, налоговая система и др.), а также проводя *макроэкономическую политику,* которая делится на *структурную* и *конъюнктурную* (стабилизационную).

Частный и государственный секторы образуют *закрытую* экономику.

*Иностранный сектор* (foreign sector) — это совокупный рационально действующий макроэкономический агент, объединяющий *все остальные страны мира,* с которыми данная страна взаимодействует посредством: *международной торговли,* т.е. покупки и продажи товаров и услуг (экспорт и импорт товаров и услуг); *перемещения капиталов*, т.е. покупки и продажи финансовых активов — ценных бумаг (экспорт и импорт капитала).

Добавление в анализ иностранного сектора дает *открытую* экономику.

**Макроэкономические рынки.** Агрегирование рынков производится с целью выявления *закономерностей функционирования* каждого из них: исследования особенностей *формирования спроса и предложения* и условий их равновесия на каждом из рынков; определения *равновесной цены и равновесного объема* на основе соотношения спроса и предложения; анализа *последствий изменения равновесия* на каждом из рынков.

Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка: рынок товаров и услуг; финансовый рынок (рынок финансовых активов); рынок экономических ресурсов; валютный рынок.

Агрегированный *рынок товаров и услуг* (goods market) предполагает абстрагирование (отвлечение) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделение наиболее важных закономерностей функционирования этого рынка, т.е. формирования спроса и предложения товаров и услуг. *Спрос на товары и услуги* предъявляют *все* макроэкономические агенты, а *предложение товаров и услуг* обеспечивают *фирмы.* Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен на товары и услуги (price level — *Р)* и равновесного объема их производства (real output — *Y).* Рынок товаров и услуг называют также *реальным рынком* (real market), поскольку на нем продают и покупают реальные активы (реальные ценности).

*Финансовый рынок* (financial assets market) — это рынок, на котором предъявляется спрос и обеспечивается предложение финансовых активов. Он включает: *денежный рынок* (money market) — рынок денежных финансовых активов; *рынок ценных бумаг* (bonds market) — рынок неденежных финансовых активов.

*На денежном рынке* не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. *Спрос на деньги* предъявляют *все внутренние макроэкономические агенты* (домохозяйства, фирмы и государство), а *предложение денег* обеспечивает *центральный банк,* обладающий монопольным правом выпуска денег в обращение. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (interest rate — *R),* выступающую ценой денег (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock — *М),* а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными *посредниками* на денежном рынке являются *банки,* которые принимают денежные вклады и выдают кредиты.

*На рынке ценных бумаг* продаются и покупаются акции и облигации. *Акция* — это *бессрочная* ценная бумага (т.е. не имеющая срока погашения и существующая столько лет, сколько существует выпустившая ее фирма), делающая ее покупателя *совладельцем* этой фирмы и обеспечивающая ему право участия в ее управлении и право на получение дохода — *дивиденда,* величина которого зависит от размеров прибыли фирмы. *Облигация —* это *срочная* ценная бумага (т.е. выпущенная на определенный срок — например, на год, на 5 лет и т.п.), покупатель которой является *кредитором.* Облигация не дает ее владельцу право на управление фирмой, однако обеспечивает получение фиксированного (независимо от величины прибыли) дохода — *процента,* а в момент наступления срока погашения — возвращение номинальной стоимости облигации. *Покупателями ценных бумаг* прежде всего являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям).

*Продавцами* (эмитентами) *акций* выступают *фирмы,* а *облигаций — фирмы и государство.* Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

***Рынок экономических ресурсов*** (resource market) в макроэкономических моделях представлен *рынком труда* (labour market). В макроэкономических моделях, особенно изучающих поведение экономики в краткосрочном периоде, запас капитала полагается фиксированным, поэтому рынок капитала не исследуется. 15

В моделях, изучающих поведение экономики в долгосрочном периоде, изменение запаса капитала происходит под влиянием изменения инвестиционных расходов фирм.

Закономерности функционирования рынка труда (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда необходимо отвлечься (абстрагироваться) от всех различий в видах труда, в уровнях квалификации и про-фессиональной подготовки. *Спрос на труд* предъявляют *фирмы,* а *предложение труда* обеспечивают *домохозяйства.*

Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда в экономике (labour *— L)* и равновесную цену труда — ставку заработной платы (real wage — *W/P).* Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы безработицы.

*Рынок валюты* (foreign exchange market) — это рынок, на котором происходит обмен друг на друга национальных денежных единиц (валют) разных стран (долларов на иены, фунтов стерлингов на евро и т.п.). *Спрос на национальную валюту* предъявляют *иностранцы,* желающие купить товары и ценные бумаги данной страны, а *предложение национальной валюты* обеспечивает *центральный банк* страны. В результате обмена одной национальной валюты на другую (соотношения спроса и предложения) формируется ее цена – валютный курс.

**Макроэкономические взаимосвязи и показатели.** Взаимосвязи и показатели отражаются в макроэкономических моделях. Модели включают два вида переменных: экзогенные и эндогенные. *Экзогенные переменные* — это переменные, задающиеся извне, значение их формируется *вне модели.* Экзогенные переменные являются в модели зависимыми величинами, а их изменение называется *автономным изменением. Эндогенные переменные* — это переменные, значение которых формируется *внутри модели.* Это зависимые переменные. Модель позволяет показать, как изменение экзогенных переменных влияет на изменение эндогенных переменных.

Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: показатели потоков и показатели запасов. *Поток* (flow) — это показатель, характеризующий количество *за определенный период времени* (в макроэкономике, как правило, за год). Все показатели, отображенные в модели кругооборота, являются.

*Запас* (stock) — это показатель, характеризующий количество *на определенный момент,* на определенную дату. К показателям запасов относятся национальное богатство, личное богатство, запас капитала, количество безработных и др.

Макроэкономические показатели могут быть разделены также на абсолютные и относительные. *Абсолютные* показатели измеряются в денежном (стоимостном) выражении (например, совокупный выпуск, национальный доход, налоговые поступления, совокупные инвестиционные расходы и др.) или в количестве человек (например, общая численность безработных, численность рабочей силы и др.). *Относительные* показатели измеряются в процентах или долях единицы (например, уровень безработицы, общий уровень цен, темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т.п.).

**Макроэкономические цели и «проблемы».** Следует отметить, что вопрос о целях и методах осуществления макроэкономической политики является одним из наиболее дискуссионных. Именно по этому вопросу наиболее отчетливо просматриваются различия между разными школами макроэкономических теорий.

Теоретической основой неоднозначной трактовки целей и задач макроэкономической политики служит разное понимание способности рынка к саморегулированию и бескризисному экономическому развитию.

К ключевым проблемам макроэкономики относятся: оптимальный объем совокупного производства (формирование объема и структуры общественного продукта); взаимодействие реального и денежного секторов экономики; анализ экономических деловых циклов (причины циклических колебаний и конъюнктурных изменений в экономике); взаимодействие инфляции и безработицы (природа и социально-экономические последствия инфляции; факторы, регулирующие занятость в масштабах национальной экономики и определяющие уровень безработицы); анализ торгового баланса страны (взаимосвязь национальных рынков внутри страны и с иностранным сектором экономики; влияние на состояние и развитие национальной экономики международных экономических связей); достижение эффективной макроэкономической политики государства (факторы и механизм экономического роста; воздействие государственной политики на результаты функционирования национальной экономики и тенденции их изменения).

Рынок (market) – общественный институт, обеспечивающий взаимодействие экономических субъектов в процессе торговли друг с другом.

Потоки (flow) – величина, значения которой соответствуют определенным периодам времени (количество чего-либо в минуту, час, день и т. д.).

Запасы (stock) – величина, значения которой соответствуют определенным моментам времени (количество чего-либо на определенную дату).

Кругооборот дохода (circular flow of income) – движение ресурсов из домохозяйств в фирмы и благ из фирм в домохозяйства, сопровождающееся потоками денег из фирм в домохозяйства и

из домохозяйств в фирмы (схема 1).

Потоки имеют характер «притока» (доход) или «оттока» (расход). Сальдо «притоков» и «оттоков» характеризует изменение размеров имущества макроэкономических субъектов.

В модели народнохозяйственного кругооборота выделяются также «изъятия (утечки)» и «инъекции (вливания)».

К «изъятиям» относится такое использование денежных средств, которое не приводит к непосредственному приобретению товаров и услуг, произведенных для внутреннего рынка: сбережения (S);

налоги (Т) за вычетом трансфертов (Тг); платежи за импорт (Im).

«Инъекции» в кругооборот представляют собой расходы, которые не являются непосредственными расходами внутренних потребителей-домохозяйств на приобретение товаров и услуг, произведенных внутри страны.

К этим расходам относятся:

 инвестиции (I); расходы государства на закупку товаров и услуг (G); платежи за экспорт (Ех).