**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | декоративно-прикладного творчества |
| 2 | Направление подготовки  | 54.03.01 Дизайн |
| 3 | Наименование дисциплины | Дизайн и рекламные технологии |
| 4 | Курс обучения | 3 |
|  | ФИО преподавателя | Лешуков Алексей Григорьевич |
|  | Способ обратной связи с педагогом  | – электронная почта преподавателя: leshukov.chgaki@yandex.ru (для отправки выполненных самостоятельно работ)– электронно-информационная образовательная среда вуза (для оперативной связи с преподавателем): <http://forum.chgik.ru/> |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | – материалы в презентации Power Point:<https://yadi.sk/i/lW_UAUdLgCqJGg>;<https://yadi.sk/d/bI5ud6zPxqqtEg>;<https://yadi.sk/i/L2eDrI82uHnnXw>;– ссылки на теоретические источники: 1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК-Пресс, 2008. – 272 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/199322>;2. Луптон, Э. Графический дизайн от идеи до воплощения [Электронный ресурс] / Э. Луптон ; пер. с англ. В. Иванова. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 184 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344853>;3. <https://yadi.sk/i/OeEf_ma3h3EdMQ>;4. <https://yadi.sk/i/j0jtku4uW3XouA>;5. <https://yadi.sk/i/rn5iYLAm-3tXzA> |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | Задание № 1: до 16.04.2020Задание № 2: до 30.04.2020Задание № 3: до 14.05.2020– по окончании периода дистанционного взаимодействия просмотр практических работ с выставлением оценки |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группы 307 БД, 307/2 БД)

***Задание № 1. Элементы фирменного стиля организации***

*Цель работы:* освоение принципов анализа аналогов рекламного дизайна и синтеза возможных решений в проектировании визуальной рекламы.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения основной и дополнительной литературы, материалов презентаций (см. таблицу п. 5) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет подобрать несколько примеров (три–пять) фирменного стиля организаций одной сферы деятельности. Сравнить образцы на основе предложенной системы критериев определить:

– наличие основных элементов ФС;

– наличие дополнительных элементов ФС;

– основные выразительные и стилевые средства, используемые в каждом случае.

На основе анализа сделать выводы, внести примеры и выводы в презентацию в программе Power Point.

***Задание № 2. Технологии создания фирменного стиля***

*Цель работы:* формирование системных представлений о сущности и специфике средств и приемов используемых в проектировании рекламы для обеспечения оптимальных решений в рекламном дизайне.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. таблицу п. 5) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет разработать электронный макет с подборкой элементов фирменного стиля в нескольких вариантах (стиль в искусстве, сфера деятельности, эмоциональное настроение), например (барокко, спорт, спокойствие). Подобрать цветовую гамму, комплект шрифтов, образы-символы. Компьютерная графика (Corel Draw, Adobe Illustrator).

***Задание № 3. Товарный знак и его виды***

*Цель работы:* освоение требований к обоснованию проектных идей, творческих концепций в рекламном дизайне.

*Задание и методика выполнения:* на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. таблицу п. 5) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет разработать электронный макет товарного знака организации социокультурной направленности (по выбору студента). Представить знак в нескольких вариантах: полноцветный, монохромный, на нейтральном и цветном фоне, нормального масштаба, минимального масштаба для сувенирной продукции (вариация по форме, цвету). Компьютерная графика (Corel Draw, Adobe Illustrator).

**Методические указания подготовки презентации Power Point**

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Знание текстов рекомендованной литературы и использование этого знания в работе.

## Использование обучающимся нескольких источников (статей, монографий, справочной и другой литературы) для раскрытия избранной темы.

1. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.

Соблюдение требований к структуре и оформлению доклада. Количество листов не менее 10 слайдов.