**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки | 51.03.01 Культурология |
| 3 | Наименование дисциплины | Прикладная культурология |
| 4 | Курс(ы) обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Зубанова Людмила Борисовна |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – специально организованная (закрытая) группа в социальной сети (Вконтакте)  <https://vk.com/club193253158> |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | – дополнительные материалы – материалы лекций (файлы), схема описания проекта (файл) |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | 1. 23.03.2020 – Задание № 1  2. 30.03.2020 – Задание № 2 |

**Инструкция для студентов по выполнению задания**

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок. В случае затруднения при выполнении задания можно обратиться к преподавателю за консультацией, используя беседу в специально организованной закрытой группе в сети Вконтакте.

По 1 заданию на две пары

**Задания**

Задание № 1.

Идея, цель, способ и стратегия проектной деятельности

1. Ознакомиться с представленным конспектом лекции (размещен на странице группы Вконтакте 23.03.2020).

2. Выполнить следующие задания (ориентируясь на материал лекции):

***2.1. Соотнести между собой представленные характеристики и названия стратегий в прикладной культурологии:***

1. взаимосвязанная последовательность действий, в которой каждое последующее действие строго зависит от предыдущего.

2.многовариантная и альтернативная деятельность, представляющая взаимозаменяемость различных вариантов, развивающихся независимо друг от друга.

3. стратегия, предполагающаявозвращение непосредственно в процессе проектной деятельности к предыдущим этапам.

А. циклическая

Б. линейная

В. разветвленная

***2.2. Ниже представлены некоторые показатели, характеризующие результативность проектов:***

1. *Количественные показатели* – охват общественности, количество конкретных акций, мероприятий, осуществленных в рамках проекта;
2. *Показатели социального развития* – динамика уровня развития личности (не умел – научился, не знал – узнал, не имел – приобрел), снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников;
3. *Показатели общественного мнения* – популярность проекта, заинтересованность социальных партнеров, отклики в СМИ;
4. *Экономические показатели* – соотношение затрат с социальным эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов.
5. Охарактеризуйте результативность какого-либо конкретного проекта (участником или организатором которого вы выступали) по указанным критериям;
6. Обоснуйте значение и приоритетность каждого критерия при реализации научных проектов.
7. Выполненное задание отправить в электронном виде

Задание № 2.

Структура описания проекта

1. Ознакомиться с представленной структурой описания проекта (размещен на странице группы Вконтакте 30.03.2020).

2. Выбрать гипотетическую тему собственного проекта (например: создание какого-то мероприятия, информационного ресурса, проведения социальной кампании);

3. Осуществить описание проекта по предложенной схеме.

Выполненное задание отправить в электронном виде