**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки | 51.03.01 Культурология |
| 3 | Наименование дисциплины | Брендинг территорий |
| 4 | Курс(ы) обучения | 3 курс |
|  | ФИО преподавателя | Андреев Е. А. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | andreevea@chgaki.ru |
| 5 | Дополнительные материалы (файлы, ссылки на ресурсы и т.п.) | elibrary.ru; |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания | Задание 1 – 14.04.;  Задание 2 – 05.05.;  Задание 3 – 26.05. |

Задания для 3 курса 301 К

Задание № 1.

Описать культурный капитал региона (выбранного ранее) с позиции упоминания региона в средствах массовой информации (различного уровня и масштаба)

Задание № 2.

Проанализировать культурные, экономические и политические перспективы территории. Составить туристическую карту своего региона.

Задание № 3

Сформировать потенциальный план продвижения геобренда в средствах массовой информации.