**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ**

**ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Факультет | Культурологический |
| 2 | Направление подготовки (профиль если необходимо) | Социально-культурная деятельность |
| 3 | Наименование дисциплины | Арт-менеджмент |
| 4 | Курс(ы) обучения | 3 |
|  | ФИО преподавателя | Семенова Е. В. |
|  | Способ обратной связи с педагогом | – электронная почта педагога selenaVik@mail.ru– специально организованная (закрытая) группа в социальной сети (Вконтакте) |
| 5 | Дополнительные материалы | Андрущенко, Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.Ю. Андрущенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 84 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102510. — Загл. с экрана.Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Электронный ресурс] : учебное пособие / Салазкина Л.П., Л.П. Салазкина .— Кемерово : КемГУКИ, 2008 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237245>Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1930> — Загл. с экрана. |
| 6 | Срок предоставления выполненного задания  | – Конкретная(ые) дата(ы) – По окончании периода дистанционного взаимодействия – Промежуточная аттестация |

Инструкция для студентов по выполнению задания

Все задания должны быть выполнены в полном объеме в соответствии с требованиями и в указанный срок (см. таблицу). В случае затруднения при выполнении задания Вы можете обратиться к преподавателю за консультацией, используя тот способ связи, который указан в таблице.

Задания для 3 курса (группа 302СКД(м/п))

Для организации максимально комфортного взаимодействия предлагается студентам группы создать виртуальные команды с количеством участников – сколько?

**Задание № 1.**

**Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»**

Цель работы: изучить арт-менеджмент в контексте других видов деятельность, выделить их взаимосвязь.

Задание и методика выполнения:

1) схематично в свободной форме показать связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности;

*2)* заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы | Сходства | Различия |
| Управленческой деятельности над арт-проектом: |  |  |
| Организаторской деятельности: |  |  |

**Задание № 2.**

Вопросы для составления презентационных фреймов (или как показать тезис в 1 листе):

1. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии.
2. Основные функции арт-менеджера.
3. Виды деятельности арт-менеджера как управленца.
4. Ключевые роли арт-менеджера.
5. Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса.
6. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

**Задание № 3.**

Изобразите схему процесса принятия решений в нашей ситуации (интеграция с последним заданием курса «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»).