

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

Загидуллина Марина Викторовна

Доктор филологических наук (специальность 10.01.01 – русская литература).

Место работы: Челябинский государственный университет

Должность: профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Список основных публикаций оппонента по теме диссертации:

1. Загидуллина, М. В. Панмедиатизация: закат вербальной коммуникации: монография / М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2019. – 225 с.
2. Загидуллина М. В. Иконическое и голосовое: глобальная трансформация письменной коммуникации // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: сб.трудов II Международной научно-практической конференции. М.: РУДН, 2018. С. 324-330.
3. Zagidullina Marina. The Destiny Of Language As A Medium To The History Of Communication // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Volume XXXIX, WUT 2018 - IX International Conference “Word, Utterance, Text: Cognitive, Pragmatic and Cultural Aspects”, 18-20 April 2018, Chelyabinsk State University, Russia, pp.136-145.(Загидуллина Марина. Судьба языка как средства в истории коммуникации // Европейские труды по социальным и поведенческим наукам, EpSBS, Том XXXIX, WUT 2018 - IX Международная конференция «Слово, высказывание, текст: когнитивные, прагматические и культурные аспекты», 18- 20 апреля 2018 г., Челябинский государственный университет, Россия, с.136-145.)
4. Загидуллина М.В. Медиа-археология: как прошлое помогает понять настоящее и предсказать будущее // Судьба печатной прессы в эпоху Интернета : коллектив. моногр. / М. В. Загидуллина, С. И. Симакова / под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. с. 10-21.
5. Загидуллина М.В. Изображение vs. текст в современной коммуникации: синтаксический сахар в обмен на "лайки" // Русистика и современность, Катовице, Stowarzyszenie Inicjatyw Wydawniczych, 2017. С. 125-136.
6. Загидуллина М.В. Изображение становится текстом: об экспансии пиктографии и визуальных образов в пространстве текстовых сообщений // Медиасреда. 2017. N 12. С. 10-14.