

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

Ладыгина Татьяна Анатольевна

Кандидат культурологии (24.00.01 - Теория и история культуры)

Место работы Муниципальное бюджетное учреждение
«Красноуфимский краеведческий музей» городского округа Красноуфимск

Должность специалист по обеспечению сохранности объектов
культурного наследия

Список основных публикаций оппонента по теме диссертации:

1. Беляева, М. А. Музей как субъект культурных индустрий и городского развития / М. А. Беляева, Т. А. Ладыгина // Технологос. – 2022. – № 4. – С. 117-130.

2. Ладыгина, Т. А. Город земских традиций: в поисках уникального образа уральского города / Т. А. Ладыгина, М. А. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 1(57). – С. 62-72.

3. Ладыгина, Т. А. Музейные коммуникации: с кем делать совместные проекты в провинциальном городе? / Т. А. Ладыгина // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2018. – № 2(10). – С. 63-66.

4. Ладыгина, Т. А. Музейные коммуникации: продвижение историко-культурного наследия малого города / Т. А. Ладыгина // Коммуникология. – 2018. – Т. 6, № 5. – С. 155-162.

5. Ладыгина, Т. А. Историческая эстафета как форма современной музейной практики / Т. А. Ладыгина // Человек в мире культуры: проблемы науки и образования (XIV Колосницынские чтения) : материалы Международной научной конференции, Екатеринбург, 26–27 апреля 2019 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Уральский гуманитарный институт, Кафедра культурологии и социально-культурной деятельности; Уральское отделение Российского научно-образовательного культурологического общества. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2019. – С. 215-217.

6. Ладыгина, Т. А. Современные коммуникационные стратегии культурной политики: региональный брендинг / Т. А. Ладыгина // Брендинг как коммуникационная технология XXI века: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 01–02 марта 2021 года / Под редакцией А.Д. Кривоносова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 113-115.

7. Ладыгина, Т. А. Геокультурный брендинг: роль музея в цифровом пространстве города / Т. А. Ладыгина // Современный город: власть, управление, экономика. – 2022. – Т. 1. – С. 302-311.