

## СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное официальное наименование – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный институт культуры»

Сокращенное наименование – Самарский государственный институт культуры (аббревиатура – СГИК).

Место нахождения: г. Самара

Почтовый адрес: 443010, Российская Федерация, г. Самара, ул. Фрунзе, д. 167

Список публикаций работников организации по теме диссертации в научных изданиях:

1. Домнина, С.В. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ФАТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ / С.В. Домнина, С.Ю. Салынина // Экономика и управление собственностью. 2018. № 1. С. 40 – 44.

2. Domnina, S. V. CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT AS INSTITUTIONAL FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY / S.V. Domnina, V.A. Kurina, S.Yu. Salynina, A.L. Kuregyan // Conference: GCPMED 2018 –InternationalScientificConferenceGlobal Challenges and Prospects of the Modern Economic Development. March 2019. № 145. P. 1429 – 1438.

3. Домнина, С.В. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ КУЛЬТУР-НОГО НАСЛЕДИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ / С.В. Домнина, А.А. Кутумов // Национальное культурное наследие России: региональный аспект: материалы VII Всерос. науч.- практ. конф.: в 2 ч. / М-во культуры РФ, СГИК; под ред. С.В. Соловьевой. Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2019. Ч. II. С. 165 – 169.

4. Зайцева, И. А. КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР АКТУАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ГОРОДА / И. А. Зайцева // Управление городом: теория и практика. 2019. № 2 (33). С. 21 – 27.

5. Ионесов В.И. ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ / В.И. Ионесов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Психолого-педагогические науки». 2015. № 2. С. 60 – 66.

6. Ионесов А. И. МУЗЕЙ КАК МИРОТВОРЧЕСТВО: СПОСОБНЫ ЛИ АРТЕФАКТЫ КУЛЬТУРЫ НАС ПРИМИРИТЬ? / А.И. Ионесов, В.И.

Ионесов // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 75 – 81.

7. Ионесов В.И. БОРЬБА ЗА НАСЛЕДИЕ И СОПРОТИВЛЕНИЕ КУЛЬТУР В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ / В.И. Ионесов // Креативная экономика и социальные инновации. 2014. Т. 4. № 2 (7). С. 40 – 49.

8. Курина, В.А. THE URBAN HERITAGE IN TRANSCULTURAL COMMUNICATION: CULTURE LINKING THE WORLD [Электронный ресурс] / V.A. Kurina, V.I. Ionesov // URBAN HERITAGE AND SUSTAINABILITY. – SESSION T08-I. (2017). URL: <http://wac8.org/academic-program/accepted-sessions-2/ast08>.

9. Куруленко, Э. А. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ / Э. А. КУРУЛЕНКО, Д. Н. НЕФЕДОВ // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2015. Т. 17. № 1. С. 231 – 234.

10. Чиркова, Н.В. МУЗЕЙ КАК ФОРМА АКТУАЛИЗАЦИИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ / Н.В. Чиркова // Креативная экономика и социальные инновации. 2019. Т. 9. № 4 (29). С. 105 – 117.