

СВЕДЕНИЯ О НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

Зубанова Людмила Борисовна

Доктор культурологии (специальность 24.00.01 – теория и история культуры)

Профессор

Место работы: ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры»

Должность: зав. кафедрой философии и культурологии

Список основных публикаций научного руководителя:

1. Зубанова, Л. Б. Духовное лидерство в современной России – Челябинск: ЧГАКИ, 2009.– 240 с.
2. Зубанова, Л. Б. Медиаобраз действительности: ценностное пространство современных средств массовой информации. – Челябинск: ЧГАКИ, 2007.– 244 с.
3. Зубанова, Л. Б. Личная популярность: способы конструирования и методы исследования / Л. Б. Зубанова, Т. В. Барашева.– Челябинск: ЧГАКИ, 2007.– 169 с.
4. Зубанова Л.Б. Ориентиры культурной политики XXI века: актуальные исследовательские тренды: коллектив. моногр. / Л. Б. Зубанова, Н.Л. Зыховская, С.Б. Синецкий, А. Ю. Павлова, М. Л. Шуб/ Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – 173 с.
5. Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования: монография / О. Н. Астафьева, Л. Б., Зубанова, Н. Б. Кириллова, Е. В. Никонорова, О. В. Шлыкова и др. ; отв. ред. Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 292 с.
6. Зубанова, Л. Б. Интеллектуальное лидерство: от пророка к эксперту // Вестник Челябинского государственного университета. Выпуск 13. Философия. Социология. Культурология. – Челябинск: ЧелГУ.– 2009.– №29 (167). – С.51-54.
7. Зубанова, Л. Б. Лидерский потенциал современной интеллигенции в символическом пространстве масс-медиа // Вестник Челябинского государственного университета. Выпуск 14. Философия. Социология. Культурология. – Челябинск: ЧелГУ. – 2009.– №30 (168). – С.62-67.
8. Зубанова, Л. Б. Лидеры мнений – новая информационная элита // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2008. – №1(4). – С. 481-485.
9. Зубанова, Л. Б. Сетевые проекты: потенциал воздействия на аудиторию (на примере проекта «вДудь») / Л. Б. Зубанова, Н. Л. Зыховская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – №30. – С. 119–126.
10. Зубанова, Л.Б. Медиа-репрезентации памяти: доминирующие коды прочтения травмирующих событий в интернет-пространстве // // Научный журнал «Дискурс-Пи». 2020. N 4 (41). С. 26–39. doi: 10.24411/1817-9568-2020-10402
11. Зубанова Л. Б. , Зыховская Н. Л. Транзитная солидарность в современной сетевой культуре: между карнавалом и травмой // Социологические исследования 2019. – №5. –С. 119-128
12. Zubanova, L., Zyhovskaya, N. The practice of transit online cooperation of the audience / III POST MASS MEDIA IN THE MODERN INFORMATIONAL SOCIETY (PMMIS 2019) JOURNALISTIC TEXT IN A NEW TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT: ACHIEVEMENTS AND PROBLEMS, 2019. pages 138-145.
13. Zubanova, L. B. Culture as a basis for integration in the estimates of Russian students: key trends / L. B. Zubanova, Zykhovskaya N. L. // Cultural studies, media & communications, information & library science, human geography and demography, urban studies, planning & development: 6 SWS international scientific conference on social sciences 2019 (26 August – 1 September). – Albena, Bulgaria, 2019. – Vol. 6 (Issue 5). – P. 27 – 32.

14. Зубанова, Л. Б. Индивидуальная манифестация в пространстве публичной медийной коммуникации: современные тренды // Речевое воздействие в разных дискурсах / под ред. Ж. Сладкевич, А. Клишкевич, М. Ноиньской. – Гданьск, 2019. Том 3. – С. 160-168.
15. Зубанова, Л. Б. «Сетевые проекты как отражение актуального культурного потока» / Л. Б. Зубанова // MEDIAОБРАЗОВАНИЕ : материалы Третьей междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 27–28 ноября 2018 г.) / сост. А. А. Морозова ; Челябин. гос. ун-т. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. – С.411-415
16. Зубанова, Л. Б. Порождение и дешифровка смыслов в современной медиакультуре: стратегии восприятия аудиторией / Л. Б. Зубанова // Научные школы. Молодёжь в науке и культуре XXI века; Материалы Международного научно-творческого форума (научной конференции). Челябинск: ЧГИК, 2018. – С. 15–18.
17. Зубанова, Л. Б. Культура в информационном формате: ключевой тематизм актуальных медиапроектов / Л. Б. Зубанова // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство : Мат-лы IV международной науч. конф. (26-27 ноября 2019 г., Челябинск) / Сост. А.А. Морозова. – Челябинск :ЧелГУ, 2019. – С. 443-446.