

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Петровой Александры Петровны

«Репрезентация образа героя в российском кинематографе XX-XXI веков: эволюция и актуальная социокультурная диагностика»,

представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры

Образ героя эпохи, транслируемый средствами киноязыка, обуславливается социокультурной, политической и экономической ситуацией в обществе. Модель киногероя пережила существенную трансформацию от идеального образа, обладающего только положительными характеристиками, затем к амбивалентному персонажу (обладающему как положительными, так и отрицательными качествами), к «новым русским» и бандитам, до неопределенного в своих качествах героя нашего времени. Размывание ценностных ориентиров, нечеткие представления о будущем страны, отсутствие идеологии (объединяющих ценностных ориентиров), снижение роли патриотизма позволяют сделать вывод, что современный кинематограф находится в непростой ситуации, в поиске своего героя.

Серьезные опасения сегодня вызывают тенденции потери своеобразия русской культуры в условиях абсолютной открытости западному влиянию. Копирование чуждого образа жизни, культурных и нравственных ценностей, стиля мышления способствует кризису национально-культурной идентичности. Подобные негативные признаки можно обнаружить в пространстве киноискусства. В то время как советский кинематограф создал неповторимый стиль, являясь средством формирования новой нравственности и нового человека, постсоветское кино утратило связи с традицией.

В связи с этим данное исследование является, на наш взгляд, очень актуальным и заслуживает внимания самой широкой аудитории. От верно выбранного вектора репертуарной политики (на самом высоком, государственном, уровне), от образа героя, представленного в наших фильмах, зависит будущее отечественного кинематографа. И этим определяется то влияние, которое он окажет на зрителя, прежде всего молодого, не сформировавшегося.

Диссертант убедительно обосновывает объект и предмет исследования, теоретическую и практическую значимость работы, ссылаясь на широкий круг изученных источников.

Наибольший интерес с точки зрения теории и практического применения результатов исследования вызывают следующие аспекты научной новизны:

- диагностика и фиксация ключевых ценностных трансформаций актуального образа героя, выявление ценностных нарративов, воплощаемых в ключевых образах;
- содержательная конкретизация концептуальных установок, связанных с репрезентацией образа героя в пространстве отечественного кинематографа XX-XXI веков как симптоматики ценностного измерения российской действительности.

В диссертационном исследовании отражены все основные аспекты заявленной тематики, проведена социокультурная диагностика образа героя в российском кинематографе.

Исследование опирается на широкую источниковедческую и теоретическую базу, при этом автором предпринята успешная попытка взглянуть на известный материал по-новому – проанализировать фильмы, фестивальные и массовые, с точки зрения их героев, и на основе этого анализа разработать целостную концепцию репрезентации образа героя в пространстве отечественного кинематографа XX-XXI веков для понимания ценностных трансформаций его образа в историко-культурной ретроспекции и актуальной социокультурной диагностике.

В своем исследовании автор приходит к следующему любопытному выводу: «Реалистичная репрезентация героя современности в кинотексте с наибольшей

очевидностью представлена в фестивальном сегменте кинематографа. Массовый кинематограф, занявший нишу широкого кинотеатрального проката, в большей мере продуцирует эскапистские настроения и представляет собой проекцию желаемого, но отсутствующего в реальности героя. ...Совокупный анализ выбранных картин позволил говорить о значимом достижении нового российского кинематографа – после «безгеройных» девяностых на экране стал формироваться герой – многогранный человек с объемным характером, способный совершать поступки. Однако пока невозможно говорить о едином типе героя, воплощающем симптоматику времени – российское общество становится всё более сегментированным, а спектр проблем расширяется. Как следствие, современный экран разрабатывает целую палитру образов героев – носителей различных ценностных парадигм».

В связи с этим возникает вопрос. Какой герой, по мнению автора, необходим сегодня нашему зрителю, нашей стране? Все мы пребываем в поиске национальной идеи, которая могла бы объединить наш народ. Какой герой смог бы стать носителем этой национальной идеи? Какие черты характера ему необходимы? Если подобные герои уже есть в современном кинофестивальном сегменте, то возможно ли их «внедрение» в массовый кинематограф?

Анализ автореферата, отразившего основные положения диссертации А. П. Петровой, позволяет сделать следующие выводы. Петрова Александра Петровна овладела понятийно-категориальным аппаратом культурологии, освоила основные методы культурологического исследования, подготовила самостоятельную научную работу, содержащую обоснованные выводы. Диссертация соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Соискатель Петрова Александра Петровна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Косинова Марина Ивановна,
кандидат философских наук (24.00.01 – Теория и история культуры),
доцент кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии
развлечений федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Государственный университет управления»
Адрес организации: 109542, город Москва, Рязанский пр-кт, д.99.
тел.: +7 (495) 377-89-14
E-mail: kosimarina@yandex.ru



М.И. Косинова