

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертационного исследования Петровой Александры Петровны  
**«РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ В РОССИЙСКОМ  
КИНЕМАТОГРАФЕ XX-XXI ВЕКОВ: ЭВОЛЮЦИЯ И АКТУАЛЬНАЯ  
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИАГНОСТИКА»**,

представленного на соискание ученой степени кандидата культурологии  
по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

**Актуальность темы** диссертационного исследования определяется дихотомией культурно-антропологической проективной значимостью экранных технологий в XXI в. и недостаточностью существующих исследований по киноантропологии. Автор показывает значимость экранного героя как референтной фигуры личностного формирования новых поколений – киноперсонажи отчасти вытесняют, отчасти дополняют литературных и мифологических персонажей и культурные образы других визуальных искусств.

Во введении диссертации А.П. Петрова обосновывает, что анализ образов героев национального кинематографа и разработка их типологии обладает ценностью с точки зрения социокультурной диагностики национальной идентичности, что является актуальной проблемой для современной российской социокультуры.

Стоит отметить, что это переводит актуальность исследования из умозрительной и теоретической плоскости «занимательных» для науки проблем в область высокой практической культурнополитической значимости.

В формализованной части автореферата дано всестороннее историко-библиографическое описание состояния научной разработанности темы. Автор логично делит библиографию, которая стала теоретическим основанием исследования, на комплекс работ, связанных с массовой, экранной и – шире – визуальной культурой, а также работы, связанные с исследованием феномена «культурного героя».

Рассматривая различные грани подходов и существующих концепций, А.П. Петрова справедливо указывает на то, что «предмет исследования – герой современного российского кинематографа – расположен в дисциплинарном поле визуальной антропологии... однако фундаментальные исследования по киноантропологии, рассматривающие вопросы репрезентации человека на экране шире, нежели в этнографическом контексте, практически отсутствуют». Именно этот аспект вводится и в обоснование проблемы диссертационного исследования. С этой точки зрения непонятно отсутствие в библиографии работ челябинского киноведа О.В. Конфедерат, посвященных антропологии в авторском кинематографе.

Обозначенная цель исследования: «разработать целостную концепцию репрезентации образа героя в пространстве отечественного кинематографа XX-XXI веков для понимания ценностных трансформаций его образа в историко-культурной ретроспекции и актуальной социокультурной диагностике» – последовательно раскрывается через семь задач, определяющих структуру диссертации. Представленные в тексте автореферата позиции новизны

действительно обладают оригинальностью и новизной. Соискательница ученой степени подробно раскрывает избранную методологию и теоретическую и практическую базу исследования.

Теоретико-методологическое содержание первой главы связано с прояснением категориально-понятийного статуса таких терминов как массовая, медиа- и экранная культура, а также систематизацией содержательных аспектов образов культурных и экранных героев. Исследовательница не просто проводит демаркационные линии между понятиями массовая и медиакультура, но и проясняет их до определенной степени иерархическую связь. Медиакультура является наиболее востребованным ретранслятором массовой, а наиболее востребованной формой ее в свою очередь является экранная культура. Во втором параграфе 1 главы исследовательница анализирует историческую эволюцию культурного героя от древнейших мифологических форм до форм, которые возникли в экранной культуре.

Во второй главе А.П. Петрова анализирует культурно-исторические вопросы становления мифологии экранного героя в отечественном кинематографе. Соискательница последовательно анализирует исторические пертурбации, начиная с дореволюционного и заканчивая переходным периодом перестройки и распада СССР.

Третья глава целиком посвящена центральной проблеме формирования образа и характеристик экранно-культурного героя постсоветского (современного) этапа развития отечественного кинематографа. Автор последовательно анализирует базовые основания и ценностные нарративы ключевых типов героев, дополнительно проводя целесообразное разграничение фестивального и массового кино, выделяет и систематизирует различные типы героев современной российской экранной культуры. Основываясь на автореферате, можно предположить, что именно эта глава выделяется своей научной новизной.

Предложенная структура диссертации отличается четкой структурированностью материала, а последовательность глав и параграфов позволяет успешно изложить результаты исследования, достичь сформулированной цели и решить поставленные задачи.

Несмотря на многочисленные достоинства диссертационной работы, хотелось бы адресовать автору некоторые уточняющие вопросы:

- Насколько значимым для формирования культурной картины мира россиянина является именно экранный герой отечественного сериала?

- Не являются ли герои мультсериалов и видеоигр более суггестивными референтами для молодого поколения?

Данные вопросы носят исключительно уточняющий, а не провакационно-критический характер.

Автореферат диссертационной работы А.П. Петровой «Репрезентация образа героя в российском кинематографе XX-XXI веков: эволюция и актуальная социокультурная диагностика» демонстрирует высокий уровень научной подготовки исследовательницы и представляет собой самостоятельное и обладающее научной ценностью исследование, которое по характеру

неоднозначных проблем, положениям научной новизны, теоретической и практической значимости соответствует научной специальности 24.00.01 – Теория и история культуры, а также требованиям п.9, п.10 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Автор рукописи Александра Петровна Петрова заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Баричко Ярослав Борисович

Кандидат культурологии по специальности 24.00.01 – «Теория и история культуры»

Доцент кафедры Рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Россия, 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18

Генеральный директор ООО «АК Галерея»

Россия, 196084, Санкт-Петербург, ул. Кондратенко, 3, лит А, пом 1-Н

89531540145

barislav87@gmail.com

08.11.2021



Баричко Я.Б.

*Подпись Баричко Я.Б. заверено*

Заместитель начальника  
Управления кадров



Горонина О.С.