

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Ладыгиной Т. А.
на соискание учёной степени кандидата культурологии
«Музейные практики как инструмент формирования бренда малого
уральского города»
(Специальность 24.00.01 - Теория и история культуры)

Актуальность темы, выбранной для диссертации, несомненна. Проблема эффективного брендинга малых городов является одной из наиболее важных в исследовательском поле городского брендинга. Несмотря на то, что городской брендинг в той или иной степени изучается многими социальными и гуманитарными науками (культурология, культурная и гуманитарная география, социология, региональная экономика и т.д.), музейные практики как инструмент формирования бренда малого города до сих пор остаётся сравнительно мало изученной проблемой. Как особенно актуальная эта проблема может рассматриваться для малых уральских городов, имеющих богатое горнозаводское наследие, в значительной степени уже музеефицированное.

Следует отметить новизну проведённого исследования. Автором впервые обоснован функциональный потенциал музейных практик в процессе актуализации культурного наследия и формирования бренда малого уральского города, представлена музейная историко-мемориальная модель формирования бренда малого города. Стоит подчеркнуть, что диссертантка впервые определила значение самоактуализационного подхода для краеведческого музея в процессе формирования бренда малого города, а также раскрыла значение музейных практик реальных и виртуальных коммуникаций с городским сообществом и гостями города по формированию и продвижению данного бренда. Особенно удачным нужно признать выявление и детальное структурирование базы брендинга малого города в условиях ограниченных материальных средств, отсутствия значимых природно-ландшафтных достопримечательностей, рекреационно-бальнеологических ресурсов, производственных брендов и уникальных религиозных объектов.

К содержательным достоинствам работы можно отнести следующие: разработку интегративной миссии краеведческого музея состоящей в производстве смыслов, идентифицирующих образ места; исследование процессов формирования современных музейных практик в малом городе; создание концепции образа места малого уральского города «Красноуфимск – город земских традиций», основанной на осмыслении культурного наследия земского периода (1870-1917 гг.) и его актуализации в современной жизни города; исчерпывающий учёт современных глобальных трендов трансформации музейных практик – виртуализации, геймификации, событийной и социальной

направленности, которые обеспечивают жителям и гостям города «иммерсивный эффект» (эффект погружения) через освоение нового опыта ощущений и (или) деятельности.

В работе есть и недостатки.

Первый из них – автор практически не использует понятия локального мифа и локальных мифологий, значимых для формирования как образа и бренда малого города, так и для разработки соответствующих музейных практик. Второй недостаток – в тексте автореферата отсутствует упоминание о понятиях геокультуры и геокультурного брендинга городов и территорий, использование которых позволяет эффективно выявлять и продвигать уникальность того или иного места. В связи с этим, концепция образа места «Красноуфимск – город земских традиций», на наш взгляд, не является достаточно уникальной, поскольку земские традиции успешно развивались во многих российских городах, в том числе и в малых.

Несмотря на отмеченные недостатки, работа состоялась. Она является существенным научным вкладом как в междисциплинарную проблематику изучения брендинга малых городов, так и в гуманитарно-научную проблематику классификации, продвижения и реализации современных музейных практик в малом городе. Исследование Т. А. Ладыгиной, безусловно, соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а сама соискательница, Ладыгина Татьяна Анатольевна, заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 - Теория и история культуры.

11 ноября 2021 г.

Доктор культурологии, главный научный сотрудник Высшей школы урбанистики имени А. А. Высоковского Факультета городского и регионального развития НИУ «Высшая школа экономики»

Контактные данные:

тел.: +7 (495) 772-95-90 (доб. 12-175), e-mail:

dzamyatin@hse.ru

Адрес места работы:

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.13 стр. 4

Высшая школа урбанистики имени А.А.

Высоковского НИУ ВШЭ

Тел.: +7 (495) 772-95-90 (доб. 12-172, 12-610);

e-mail: city@hse.ru

 Замятин Дмитрий
Николаевич



Подпись заверяю
12.11.2021