

Отзыв на автореферат диссертации Т.А. Ладыгиной «Музейные практики как инструмент формирования «образа места» малого уральского города», представленной на соискание ученой степени кандидата культурологии (специальность 24.00.01 – Теория и история культуры)

Представленная диссертация находится в русле актуальных культурологических исследований, направленных на анализ и интерпретацию культуры малых городов, осмысление перспектив их развития и значения творческих индустрий в этом процессе. Брендинг территорий как направление в маркетинговых исследованиях требует, в том числе, и культурологической рефлексии: *выявления ценностных оснований* существования современной городской культуры в, как минимум, двух контекстах – глобальной повестке современной урбанизации и сохранении традиций национальной культуры; *акцента на развитие символического капитала* территории как условия *формирования позитивной городской идентичности*; *размышлений о роли и месте социально-культурных институций* в этом процессе.

Автор в работе обосновывает ряд важных понятий – «бренд территории», «образ места», «музейные практики» и операционализирует их при анализе специфики брендинга малого города и описании реализованных музейных проектов, решающих задачу формирования позитивного образа города.

На наш взгляд, работа интересна и содержательна. Как положительные отметим следующие моменты:

1) постановка проблемы актуальна и своевременна, имеет значение для реализации социально-культурной политики в малых городах Урала;

2) для развития малых городов важное значение имеет сочетание исторической традиции (опыт прошлого, запечатленный в памяти места) и «текучей современности» (поиск оснований для функционирования городской среды в соответствии с запросами горожан);

3) осмысление значения музея как социально-культурной институции, аккумулирующей смыслы и ценности «места» и выступающего драйвером

развития городского пространства (через разнообразные музейные практики, направленные на различные слои городского населения);

4) систематизация опыта деятельности Красноуфимского краеведческого музея как центра городских инициатив.

В своей работе автор опирается на широкий круг репрезентативных источников. Опора на междисциплинарную методологию, выбор исследовательских подходов придают работе глубину и фундированность.

Практическая часть диссертации обобщает опыт работы автора в Красноуфимском краеведческом музее, в работе которого ярко видно, как можно создавать территориальный бренд малого уральского города (проект «Город земских традиций») и какое значение имеет деятельность музея как центра, притягивающего к себе творческие силы города.

В силу того, что автореферат представляет краткое изложение объемного труда, в порядке научной дискуссии хотелось бы уточнить, можно ли считать синонимами понятия «образ места» и «имидж города»?

В целом подчеркнем, что исследование Т. А. Ладыгиной оставляет самое благоприятное впечатление своей глубиной, многоаспектностью, системным изложением авторской позиции, что позволяет сделать вывод о соответствии работы требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 в ред. от 20.03.2021), а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.



Мурзина Ирина Яковлевна, доктор культурологии, профессор,  
директор ООО «Институт образовательных стратегий»,  
620075 г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 77-6.  
E-mail: [Instos-ekb@yandex.ru](mailto:Instos-ekb@yandex.ru)

01.11.2021