

ОТЗЫВ

**на кандидатскую диссертацию Калининой Натальи Юрьевны
«ЯРМАРКА КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ИСТОРИИ ЗАПАДНОЙ
СИБИРИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ.»,
представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по
специальности 24.00.01 – теория и история культуры**

Диссертационная работа Н.Ю. Калининой посвящена изучению ярмарок, проводимых во второй половине XIX – начале XX вв. в городах Западной Сибири, в качестве феномена культурного наследия. В рамках работы предпринято исследование совокупности экономических, социальных и культурных аспектов западносибирских ярмарок, их основных структурных элементов, рассмотрен их ассортимент в контексте особенностей бытовой культуры и экономических связей регионов Сибири.

Актуальность исследования обусловлена тем, что ярмарка является не только многогранным феноменом отечественного культурного наследия, но и своеобразным катализатором целого ряда социокультурных процессов, которые происходили в Сибири во второй половине XIX – начале XX вв. Поэтому, без внимательного изучения традиций ярмарочной торговли невозможно до конца осмыслить многие особенности экономических взаимодействий, бытовой и праздничной культуры населения Сибири. Возрождение ярмарок в отдельных городах Сибири, начавшееся в постсоветский период, невозможно в полной мере реализовать без разностороннего анализа исторического опыта их проведения, что, в свою очередь, обуславливает очевидную практическую значимость работы.

Научная новизна работы в первую очередь состоит в ее комплексном характере, дающем возможность многоаспектного рассмотрения социокультурных особенностей сибирских ярмарок. Применение данного методологического подхода к объекту исследования представляется нам адекватным ввиду того, что сибирские ярмарки являлись важными коммуникативными центрами, которые способствовали не только перераспределению товаров, но и в значительной мере транслировали определенные культурные традиции и инновации, технологии производства, инициировали формирование социальной инфраструктуры (банков, страховых компаний, индустрии гостеприимства), способствовали развитию

самобытных промыслов и ремесел, а также новых форм общения и досуга населения Сибири. В некоторых случаях ярмарки становились своеобразными внутренними этноконтактными зонами, сближая культуры разных народов и обогащая их заимствованиями.

В своей работе Н.Ю. Калинина вводит в научный оборот ряд малоизвестных письменных и архивных источников, подвергает анализу экспонаты ряда музеев Западной Сибири, которые отражают региональную специфику ярмарочной торговли. Заметным вкладом автора в изучение объекта исследования можно считать выявление влияния ярмарок на особенности моды и бытовой культуры в Западной Сибири, а также на формирование региональной идентичности ее населения.

На основании ознакомления с содержанием работы Н.Ю. Калининой можно сделать вывод о том, что автором проведено самостоятельное исследование, включающее обобщение большого количества печатных и архивных материалов, результатом которого являются оригинальные научные результаты. Все положения, выносимые на защиту, подтверждены ссылками на авторитетные источники и логически развивают ряд получивших широкое признание исследовательских направлений в российской культурологии, истории и этнологии. Исходя из этого, работа Н.Ю. Калининой соответствует всем требованиям ВАК Российской Федерации, а соискатель заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01. – теория и история культуры.

к.филос.н. Федоров Роман Юрьевич
ФГБУН ФИЦ Тюменский научный центр СО РАН
Россия, 625026, г. Тюмень, ул. Малыгина, 86
Тел.: 8 912 922-58-11
E-mail: r_fedorov@mail.ru

Кандидат философских наук, с.н.с.



Р.Ю. Федоров

Подпись Федорова Р.Ю. удостоверяю



Инспектор отдела кадров



Е.А. Бескровная

Верно: специалист отдела кадров

20.01.2020 г. 