

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

Ильин Алексей Николаевич

Кандидат философских наук (специальность 09.00.13 – религиоведение, философская антропология, философия культуры)

Доцент

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет».

Должность: доцент кафедры практической психологии

Список основных публикаций оппонента по теме диссертации:

1. Ильин, А. Н. Представления обучающихся о психологии потребительского поведения / З. А. Аксютина, А. Н. Ильин // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2024. – Т. 29. – № 1 (92) – С. 211-217.
2. Ильин, А. Н. Психологическая манипуляция в рекламе как фактор изменения сознания в обществе потребления / А. Н. Ильин // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2023. – Т. 28. – № 1 (92). – С. 49-57.
3. Ильин, А. Н. Тенденция к демонстративности в обществе потребления / Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2022. – Т.15. – № 4. – С.39-51.
4. Ильин, А. Н. Потребительская культура и неолиберализм / А. Н. Ильин // Свободная мысль. – 2020. – № 6 (1684). – С.125-138.
5. Ильин, А. Н. Утилитаризация науки в обществе потребления / А. Н. Ильин // Свободная мысль. – 2019. – № 1 (1673). – С.79-88.
6. Ильин, А. Н. Культура потребления как фактор трансформации семейных ценностей / А. Н. Ильин // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2019. – Т.2. № 1(37). – С. 83-91.
7. Ильин, А. Н. Принцип перманентности в обществе потребления / А. Н. Ильин // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2017. – Т.23. –№ 3. – С. 95-115.
8. Ильин, А. Н. Информация, направленная против самой себя: как инфраструктура потребления поглощает антипотребительский кризис / А. Н. Ильин // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2017. – Т. 2. – № 1 (29). – С. 50-58.
9. Ильин, А. Н. Информационное общество и феномен скользящего консюмеризма / А. Н. Ильин // Информационное общество. – 2015. – № 2-3. – С. 59-67.
10. Ильин, А. Н. Реклама как дискурсивная практика потребительского общества/ А. Н. Ильин // Вопросы философии. – 2014. – № 11. – С. 25-35.