



ФГОС ВО
(версия 3+)

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2019

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
Кафедра документоведения и издательского дела**

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа дисциплины

**Программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
Квалификация: магистр**

Челябинск 2019

УДК 655:006(073)
ББК 76.17я73
С56

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: Н. О. Александрова, зав. кафедрой документоведения и издательского дела, канд. ист. наук, доцент.

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019/ИД(м)

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 27.05.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	
2021/22	
2022/23	

С56

Современное издательское дело : рабочая программа дисциплины : программа магистратуры «Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация : магистр / авт.-сост. Н. О. Александрова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 60 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2019

Содержание

<i>Аннотация</i>	4
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	7
4.1.1. Матрица компетенций.....	9
4.2. Содержание дисциплины.....	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
5.1. Общие положения.....	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению.....	14
самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных....	17
ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	17
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	21
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных.....	21
этапах их формирования.....	21
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	23
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене.....	23
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	24
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	27
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	27
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля.....	27
формирования компетенций.....	27
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	27
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	32
Подвид издания.....	36
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	45
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	45
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).....	45
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	46

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	47
7.1. Основная литература.....	47
7.2. Информационные ресурсы.....	47
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 47	
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	47
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	47
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	49

АННОТАЦИЯ

1.	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.07 Современное издательское дело.
2.	Цель дисциплины:	получить представление о современном понимании издательского дела, его составе, основных принципах и организации, его месте в книжном деле, о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, тенденциях развития отечественного и зарубежного рынков медиапродуктов, динамике выпуска печатных и электронных изданий.
3.	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none">– изучении и анализе основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков медиапродуктов;– изучении и обобщении опыта отечественного и зарубежного издательского дела;– выявлении актуальных проблем исследования издательского дела.
4.	Планируемые результаты освоения	ОПК-2; ОПК-3
6.	Общая трудоемкость дисциплины составляет	В зачетных единицах – 6; в академических часах – 216.
7.	Разработчики	Н. О. Александрова, заведующий кафедрой документоведения и издательского дела, кандидат исторических наук, доцент.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК-2.1.	Знать	методику анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	основные тенденции развития, количественные показатели современного издательского дела в Российской Федерации и за рубежом
	ОПК-2.2.	Уметь	выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов при их разностороннем освещении в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	выявлять основные тенденции развития, количественные показатели современного издательского дела в Российской Федерации и за рубежом, учитывать их в своей учебной и профессиональной деятельности
	ОПК-2.3.	Владеть	принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных	владеть навыками использования информации о тенденциях развития современного рынка медиапродуктов

			институтов	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	Знать	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	этапы и тенденции развития современного отечественного и мирового рынка медиапродуктов
	ОПК-3.2.	Уметь	демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах	демонстрировать эрудицию в вопросах современного издательского дела, его законодательной и нормативной базы, тенденциях развития
	ОПК-3.3.	Владеть	методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	методикой анализа достижений современного издательского дела в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «Философия и методология научного познания», «Организация издательского дела».

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 1 семестре, входные знания у обучающихся сформированы недостаточно.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении производственной профессионально-творческой практики, преддипломной практики, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	108,3	22,3
в том числе:		
лекции	16	4
семинары	20	6
практические занятия	72	12
<i>в т. ч. в форме практической подготовки</i>	8	4
иная контактная работа (ИКР) <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	0,3	0,3
консультации (конс.) контроль самостоятельной работы (КСР)	5 % от лекционных час.	15 % от лекционных час.
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	81	185
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7	8,7

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа					
		лек.	сем.	практ.	инд.	с/р	
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел I. Теоретические основы издательского дела							
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле.	24	2	2	10		10	
Тема 2. Законодательная и нормативная основа издательского дела.	44	2	2	22		18	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.	20	2		8		10	
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий							
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России.	22	2	2	8		10	
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка.	30	4	6	8		12	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка.	25	2	4	8		11	
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий.	24	2	4	8		10	
Экзамен 1 семестр	27						Экзамен контроль – 26,7 ч.,

							ИКР – 0,3
Всего по дисциплине	216	16	20	72		81	27

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа						
		лек.	сем.	практ.	конс., КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Раздел I. Теоретические основы издательского дела								
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле.	33	1	2		30			
Тема 2. Законодательная и нормативная основа издательского дела.	41	1		6	34			
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.	34		2		32			
<i>Итого в 1 сем.</i>	<i>108</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>96</i>			
Раздел 2. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий								
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	24			2	22			
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	26	2			24			
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	23				23			
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	26		2	4	20			
Экзамен 2 семестр	9						Экзамен контроль – 8,7 ч. ИКР – 0,3 час.	
<i>Итого во 2 сем.</i>	<i>108</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>6</i>	<i>89</i>		<i>9</i>	
Всего по дисциплине	216	4	6	12	185		9	

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ОПК-2	ОПК-3
<i>Раздел I. Теоретические основы издательского дела</i>		
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле.		+
Тема 2. Законодательная и нормативная основа издательского дела.		+
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.		+
<i>Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий</i>		
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	+	
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	+	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	+	
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	+	
Экзамен 1 сем.		

4.2. Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические основы издательского дела

Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле. Понятие «издательское дело», его эволюция. Соотношение понятий «издательское дело», «книгоиздание», «книгоиздательское дело», «книгопроизводство», «печать». Путь книги в книжном деле. Издательское дело как основная часть и ведущая отрасль книжного дела. Изменение места и значения издательского дела как отрасли книжного дела на современном этапе. Состав и основные творческие процессы издательского дела. Организация издательского дела.

Тема 2. Законодательные и нормативные основы издательского дела. Законодательные основы издательского дела. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция). Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт). Конституция Российской Федерации о свободе мысли и слова, праве каждого гражданина на свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом. Федеральные законы «О средствах массовой информации» (1991); «Об авторском праве и смежных правах» (1993); «Об обязательном экземпляре документов» (1994); «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (2006) и др.

Нормативные основы издательского дела. ГОСТ 7.86–2003. Издания. Общие требования к издательской аннотации. ГОСТ Р 7.0.1–2003. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления. ГОСТ Р 7.0.53–2007. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. ГОСТ Р 7.0.56–2017. Издания. Международный стандартный сериальный номер (ISSN). Издательское оформление и использование. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.4–2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления. ГОСТ Р 7.0.105–2020. Номер государственной регистрации обязательного экземпляра печатного издания. Структура, оформление, использование.

Основные терминологические стандарты: ГОСТ Р 7.0.3–2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения. ГОСТ Р 7.0.60–2020. Издания. Основные виды. Термины и определения.

Тема 3. Научные исследования в области издательского дела. Институциональная организация научных исследований в области издательского дела. Статистика печати Российской книжной палаты (РКП) на основе сбора фактических данных по выпуску всех видов издательской продукции, подлежащих статистическому учету, как база научных исследований. Исследования издательского дела в РКП. Исследования книжного рынка Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК). Деятельность Научного центра исследований истории книжной культуры Российской академии наук (РАН) в области истории академического и научного книгоиздания, книжной культуры.

Исследовательская деятельность издательств, издающих организаций и учреждений. Исследовательская деятельность профессиональных объединений в области издательского дела и книгораспространения: Международной ассоциации издателей (МАИ), Российского книжного союза (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР), Ассоциации распространителей печатной продукции, Гильдии книжников, Альянса независимых издателей и книгораспространителей, Ассоциации интернет-издателей и др. Обзоры мировых тенденций и инноваций в издательском бизнесе и технологиях печатных СМИ Всемирной ассоциации газет и издателей новостей (WAN-IFRA) и Гильдии издателей периодической печати (ГИПП). Независимые исследования книжного рынка и издательского дела. Современные проблемы книговедения в области издательского дела. Влияние прогресса в области информационных технологий, в том числе и в книжном деле, на предметную область книговедческих исследований.

Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий

Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России. Основные предпосылки и основа формирования современного издательского дела в России. Реорганизации издательского дела в 1917-1990 гг. Формирование нормативно-правовой базы российского книгоиздания в России. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК) и его роль в государственном регулировании и поддержке издательского дела (2004–2020). Формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции в России и за рубежом. Основные прямые и косвенные формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции за рубежом и в России. Деятельность Международной ассоциации издателей (International Publishers Association (IPA)). Подготовка МАИ Международных издательских конгрессов. Участие ФАПМК в разработке и проведении мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области книгоиздания и пропаганды чтения и книги, реализации основных мероприятий «Национальной программы поддержки и развития чтения» (2006).

Деятельность ФАПМК по продвижению российской книги и творчества российских писателей на зарубежных книжных выставках и ярмарках. Развитие системы художественного перевода с русского на иностранные языки и продвижение российской книги за рубежом. Организация мероприятий по пропаганде и популяризации чтения, и, прежде всего, среди детей и подростков. Принятие Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)», предусматривающей организацию участия РФ в международных книжных выставках и ярмарках, проведение отраслевых мероприятий, поддержку социально значимых издательских проектов и переводов литературных произведений с русского языка на иностранные.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (2016) о поддержке книгоиздания и книгораспространения в Российской Федерации.

Упразднение Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2020).

Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка. Рост издательской системы России в 1990-е гг. и ее количественные характеристики в 2010-е гг. Глобализация издательского дела и ее влияние на российский книжный рынок. Замедление количественного роста издательской системы в РФ и неравномерное распределение мощностей. Высокий уровень концентрации книгопроизводства в нескольких крупных издательских структурах. Развитие региональных и национальных книжных рынков.

Основные количественные показатели книжного потока, характеризующие уровень и качество развития издательского дела в стране, принятые в мировой практике и их динамика в 1990–2020-е гг. Динамика числа названий (наименований) изданных книг и брошюр, суммарного (совокупного), среднего тиража издаваемой книжной продукции. Преодоление рубежа в 100 тыс. названий книг и брошюр (2006) и включение России в число стран-лидеров мирового книгоиздания. Другие показатели выпуска издательской продукции в России на современном этапе. Влияние экономических и финансовых кризисов на основные показатели издательской деятельности. Рейтинг издательств-лидеров. Основные тенденции развития издательского дела и книгораспространения на современном этапе.

Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка. Масштабы и динамика развития мирового издательского дела в XX–XXI вв. Основные тенденции развития издательского дела в крупнейших книгоиздательских державах мира. Глобализация книжного рынка и высокая степень концентрации мирового книгоиздания. Крупнейшие мировые издательства. Высокая конкуренция, фрагментация мирового книгоиздания, специализация международных конгломератов на определенных сегментах книжного рынка. Сокращение традиционного книгоиздания. Постепенная трансформация издательств из «книжных» в «производителей развлекательного продукта». Замедление темпов прироста электронного книгоиздания, потребления и стабилизация соотношения традиционного печатного и электронного книгопроизводства. Прирост производства и потребления аудиокниг.

Переход большинства издательских структур на выпуск книг, брошюр и др. изданий с помощью компьютерной техники и современных печатных технологий типа print-on-demand и электронных изданий. Факторы, влияющие на развитие мирового издательского дела. Основные количественные показатели выпуска издательской продукции в глобальном масштабе по отдельным континентам и странам. Основные тенденции книготоргового ритейла. Рост объема мирового книжного рынка в 2000–2010-е гг. Факторы роста объема книжного рынка.

Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий. Динамика развития рынка электронных изданий в 2000–2020-е гг. Рост оборотов от легальных продаж электронных книг. Рост сегмента электронных книг в ведущих зарубежных странах. Наличие цифрового контента в ассортименте подавляющего большинства американских издателей преимущественно в виде электронных книг и электронных приложений. Основные субъекты рынка электронных книг за рубежом («Amazon», «Apple», «Google»). Основные субъекты рынка электронных книг в России («ЛитРес», «Аймобилко»). Основные показатели развития рынка печатных и электронных изданий в некоторых странах мира в 2010–2020-е гг. Сравнительно небольшая доля рынка электронных книг в общем объеме книжных продаж за рубежом и в России.

Развитие каналов дистрибуции электронных книг. Электронно-издательская платформа, ее преимущества и потенциальная угроза для традиционного издательского рынка и рынка полиграфических услуг. Бизнес-модели продажи электронных книг в США, Европе, азиатских странах. Факторы, способствующие и препятствующие развитию рынка электронных изданий. Развитие законодательства и правоприменительной практики, создание качественной альтернативы «пиратским» электронным ресурсам. Всплеск самиздата, порожденный цифровой революцией.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных работ и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;

– развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Темы самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел I. Теоретические основы издательского дела		
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	Самостоятельная работа № 1. «Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле»	оценки за практические работы
Тема 2. Законодательные и нормативные основы издательского дела	Самостоятельная работа № 2 «Терминология в сфере издательского дела»	оценки за практические работы
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела	Самостоятельная работа № 3 «Научные исследования в области издательского дела»	оценки за практические работы, оценка за контрольную работу
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий		
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	Самостоятельная работа № 4 «Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России»	степень участия в семинаре, оценки за практические работы

Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	Самостоятельная работа № 5 «Тенденции развития отечественного книжного рынка»	степень участия в семинаре, оценки за практические работы
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	Самостоятельная работа № 6 «Тенденции развития зарубежного книжного рынка»	степень участия в семинаре, оценки за практические работы
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	Самостоятельная работа № 7 «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»	степень участия в семинаре, оценки за практические работы, оценка за контрольную работу

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1 Тема «Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле»

Цель работы – получить представление о понятии, составе, организации и месте издательского дела в книжном деле.

Задание и методика выполнения: пользуясь списком литературы, предложенным преподавателем, раскрыть понятия: современное книжное дело, его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Докажите ведущее положение издательского дела в книжном деле. Каковы основные подходы к определению роли и места издательского дела в составе книжного дела.

Рекомендуемая литература:

1. Беловицкая, А. А. Книговедение. Общее книговедение : учеб. для ст-тов вузов / А. А. Беловицкая. – М. : МГУП, 2007. – 393 с. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook011/01/>

2. Динерштейн, Е. А. О понятиях «книжное дело» и «история книжного дела» / Е. А. Динерштейн // Динерштейн Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII-XX в.) : избр. ст. / Е. А. Динерштейн. – М., 2004. – С. 22–32.

3. Моргенштерн, И. Г. Книга и книжное дело в информационном обществе / И. Г. Моргенштерн // Моргенштерн И. Г. Информационный и книжный мир. Библиография : Избранное. – СПб., 2007. – С. 334–355.

Самостоятельная работа № 2 Тема «Терминология в сфере издательского дела»

Цель работы – получить представление об изменениях в терминологии, связанной с видовым составом издательской продукции.

Задание и методика выполнения: сопоставить действовавший до 2020 г. терминологический стандарт 7.60-2003 Издания. Основные виды. Термины и определения и новый национальный терминологический стандарт ГОСТ Р 7.0.60–2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» по следующим характеристикам:

- новые разделы и подразделы;
- новые признаки классификации изданий;
- новые термины.

Самостоятельная работа № 3 Тема «Научные исследования в области издательского дела»

Цель работы – получить представление об основных научных центрах в области издательского дела и направлениях их деятельности.

Задание и методика выполнения: используя материалы сайта ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>), сайты Международной ассоциации издателей (МАИ – <http://www.internationalpublishers.org>), Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР – <http://www.askr.ru>), Всемирной ассоциации газет и издателей новостей (WAN-IFRA <http://www.wan-ifra.org/>) и другие сайты международных издательских и книготорговых организаций, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия» <http://www.bookind.ru/>, «Книжное дело» <http://www.knigdelo.ru/>, «Университетская книга» <http://www.unkniga.ru/>, «Научная книга» и другие, газета «Книжное обозрение» <http://www.knigoboz.ru/>, Портал «Профессионально о книгах» <http://pro-books.ru/>, журнал «Планета СМИ» <http://planetasmi.ru/>), публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы», монографии и прочие источники, подготовить краткие ответы на следующие вопросы:

1. Институциональная организация научных исследований в области издательского дела.
2. Исследовательская деятельность профессиональных объединений в области издательского дела и книгораспространения.
3. Независимые исследования книжного рынка и издательского дела.
4. Современные проблемы книговедения в области издательского дела.

Самостоятельная работа № 4

Тема «Формирование современного издательского дела в России Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России»

Цель работы – получить представление о государственной поддержке издательского дела в России.

Задание и методика выполнения: ознакомление с основными тенденциями развития издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг., основными его реорганизациями как предпосылкой формирования современного издательского дела. Изучение основных форм прямой и косвенной государственной поддержки книгоиздания и печатных СМИ в России на основе публикаций в профессиональной периодике, публикаций в сборнике «Книга: Исследования и материалы», ежегодных отраслевых докладов ФАПМК «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития» (2015-2020); деятельности ФАПМК в области господдержки печатных СМИ и книгоиздания.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2015–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2016–2020.

Самостоятельная работа № 5

Тема «Тенденции развития отечественного книжного рынка»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития отечественного книжного рынка.

Задание и методика выполнения: выявление основных тенденций и количественных показателей выпуска книжной продукции, основных тенденций развития современного издательского дела в РФ на основе ежегодных и полугодовых аналитических докладов РКП и ежегодных отраслевых докладов ФАПМК «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития».

Рекомендуемая литература:

1. Александрова, Н. О. Основные тенденции развития издательского дела РФ в 2000-е гг. / Н. О. Александрова // Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие / Н. О. Александрова. – Челябинск, 2017. – С. 59–85.

2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2015–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2016–2020.

Самостоятельная работа № 6

Тема «Тенденции развития зарубежного книжного рынка»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития зарубежного книжного рынка.

Задание и методика выполнения: выявление тенденций развития зарубежного книжного рынка и форм государственной поддержки издательского дела на основе ежегодных отраслевых докладов ФАПМК «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития», совместного аналитического доклада ИД «Университетская книга» и РКС «Книжный рынок России; публикаций в журнале «Книжная индустрия», сборнике «Книга. Исследования и материалы».

Рекомендуемая литература:

1. Александрова Н. О. Развитие издательского дела за рубежом / Н. О. Александрова // Александрова Н. О. Современное отечественное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – С. 123–178.

2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2015–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2016–2020.

Самостоятельная работа № 7

Тема «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий.

Задание и методика выполнения: выявление основных тенденций развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий на изучения ежегодных отраслевых докладов ФАПМК «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития», совместного аналитического доклада ИД «Университетская книга» и РКС «Книжный рынок России. 2013-2014. Статистика, тренды, прогноз» (М., 2014), публикаций в профессиональной периодике, в сборнике «Книга: Исследования и материалы».

Рекомендуемая литература:

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.

2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2015–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2016–2020.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

https://openedu.ru – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Теоретические основы издательского дела			
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	– Семинар № 1. Тема «Ведущие ученые и специалисты о месте издательского дела в книжном деле»; – Практические работы № 1. Тема «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»; № 2. Тема «Анализ деятельности издательства, издающей организации (учреждения)» (выполняется в форме практической подготовки); – Самостоятельная работа № 1. «Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле»
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	
Тема 2. Законодательная и нормативная основа издательского дела.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК -3.1.	– Семинар № 2. Тема «Формирование нормативно-правовой базы и государственное регулирование издательского дела в 1990-2020-е гг.»; – Практические работы № 3-6. Темы 3. «Классификация периодических изданий», тема 4 «Классификация официальных изданий», тема 5. «Классификация словарно-энциклопедических и справочных изданий», тема 6. «Классификация научных изданий»; – Самостоятельная работа № 2 «Терминология в сфере издательского дела».
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК -3.1.	– Практическая работа № 7 «Объект и предмет научного исследования в сфере издательского дела», № 8 тема «Объект и предмет выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)» – Самостоятельная работа № 3 «Научные исследования в
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
			области издательского дела».

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий			
Тема 4. Формирование современного издательского для России. Государственной поддержки издательского дела за рубежом и в России	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Семинар № 3. Тема «Концентрация книгопроизводства как общемировая тенденция развития книжного рынка»; – Практическая работа № 9 Тема «Формирование издательской системы СССР в 1917-1990-е гг.», № 10 Тема «Формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ в России»; – Самостоятельная работа № 4. Тема «Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России».
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Семинар № 4. Тема «Основные тенденции развития книжного рынка России», – Практическая работа № 11 тема «Основные тенденции современного издательского дела в РФ», № 12 тема «Динамика количественных показателей книжного рынка России в 1990–2020-е гг.»; – Самостоятельная работа № 5 «Тенденции развития отечественного книжного рынка».
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Семинар № 5. Тема «Международное сотрудничество в издательском деле», № 6. Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка»; – Практическая работа № 13 «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка на современном этапе», – Самостоятельная работа № 6 «Тенденции развития
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
			зарубежного книжного рынка».
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного книжного рынков электронных изданий	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1. ОПК -2.2. ОПК -2.3.	– Семинар № 7. Тема «Основные тенденции развития зарубежного и отечественного книжного рынков электронных изданий», – Практическая работа № 14 «Динамика зарубежного и отечественного рынков электронных изданий», № 15 «Субъекты рынка электронных изданий» – Самостоятельная работа № 7 «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий».

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел I. Теоретические основы издательского дела			
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 1-5 №№ практико-ориентированных заданий: 1, 2
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	
Тема 2. Законодательная и нормативная основа издательского дела.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК -3.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 6-7 №№ практико-ориентированных заданий: 3-5
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов	ОПК -3.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 8-9 №№ практико-ориентированных заданий: 3-5
		ОПК -3.2.	
		ОПК -3.3.	
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий			
Тема 4. Формирование современного издательского для России. Государственной поддержки из-	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК -2.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 10-14; №№ практико-ориентированных заданий: 6-8
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
дательского дела за рубежом и в России	освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах		
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 15-21; №№ практико-ориентированных заданий: 6-8
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 22-25 №№ практико-ориентированных заданий: 6-8
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного книжного рынков электронных изданий	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и(или) медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах	ОПК -2.1.	– Вопросы к экзамену (1 семестр) №№ теоретических вопросов: 26 №№ практико-ориентированных заданий: 6-8
		ОПК -2.2.	
		ОПК -2.3.	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> – понимает принципы, основные тенденции развития, количественные показатели современного издательского дела в Российской Федерации и за рубежом; – применяет методику анализа издательской продукции за конкретный период; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – понимает законодательные и нормативные основы, функции, задачи современного издательского дела, его место в книжном деле; – применяет методику книговедческого анализа конкретного издания (комплекса изданий), серии; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Вариант 1

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
Хорошо	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

**Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых
материалов института**

Оценка по номинальной шка- ле	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично	от 90 до 100
Хорошо	от 75 до 89,99
Удовлетворительно	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно	менее 60

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные на-	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации,	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом	

ВЫКИ	учитывает обратную связь с аудиторией.	связь с аудиторией.		ВЫСКАЗЫВАНИИ.	
Итого					

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Путь книги в книжном деле. Место издательского дела в книжном деле: основные подходы.	ОПК-3
2.	Состав и основные функции издательского дела.	ОПК-3
3.	Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров.	ОПК-3
4.	Виды и задачи профессиональной деятельности магистров.	ОПК-3
5.	Объект профессиональной деятельности магистров.	ОПК-3
6.	Законодательная основа издательского дела в Российской Федерации.	ОПК-3
7.	Нормативная основа издательского дела в Российской Федерации.	ОПК-3
8.	Институциональная организация научных исследований в области издательского дела.	ОПК-3
9.	Объектная и предметная области современных книговедческих исследований.	ОПК-3
10.	Реорганизации издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг.	ОПК-2
11.	Формирование нормативно-правовой базы издательского дела в РФ в 1990-2000-е гг.	ОПК-2
12.	Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) и его влияние на развитие издательского дела.	ОПК-2
13.	Основные формы прямой государственной поддержки издательского дела и СМИ.	ОПК-2
14.	Основные формы косвенной государственной поддержки СМИ и книгоиздания.	ОПК-2
15.	Рост издательской системы России в 1990-е гг. и ее количественные характеристики в 2010-е гг.	ОПК-2
16.	Основные тенденции развития издательского дела в 2000–2020-е гг.	ОПК-2
17.	Высокий уровень концентрации издательского дела как российская и общемировая тенденция его развития.	ОПК-2
18.	Развитие региональных и национальных книжных рынков в России.	ОПК-2
19.	Динамика числа названий (наименований) изданных книг и брошюр в России в 2000–2020-е гг.	ОПК-2
20.	Динамика суммарного (совокупного), среднего тиража издаваемой книжной продукции в России в 2000–2020-е гг.	ОПК-2
21.	Динамика основных отраслевых, тематических и видовых комплексов издательской продукции в России.	ОПК-2
22.	Основные факторы, влияющие на развитие современного издательского дела в России и за рубежом.	ОПК-2

23.	Масштабы и динамика развития мирового издательского дела в XX–XXI вв. Место России в мировом книгоиздании.	ОПК-2
24.	Основные тенденции развития издательского дела в крупнейших книгоиздательских державах мира.	ОПК-2
25.	Основные количественные показатели выпуска издательской продукции в глобальном масштабе по отдельным континентам и странам.	ОПК-2
26.	Основные тенденции развития рынка электронных изданий за рубежом и в России	ОПК-2

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные темы практико-ориентированных заданий)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Выделите политико-правовые, экономические, культурные и технологические факторы конкретного издательства, влияющие на его деятельность	ОПК-3
2.	Выделите политико-правовые, экономические, культурные и технологические факторы конкретной издающей организации, например, вузовского издательства, РИО, влияющие на его деятельность	ОПК-3
3.	Классифицируйте конкретное периодическое издание по всем признакам в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020	ОПК-3
4.	Классифицируйте конкретное непериодическое издание по всем признакам в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020	ОПК-3
5.	Классифицируйте конкретное словарно-энциклопедическое издание по всем признакам в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020, определите соответствие обозначенного вида издания его целевому назначению и читательскому адресу	ОПК-3
6.	На основе представленных материалов выявите и кратко охарактеризуйте конкретную тенденцию развития издательского дела РФ в 2010-2020-е гг.	ОПК-2
7.	На основе представленных материалов выявите и кратко охарактеризуйте конкретную тенденцию развития издательского дела за рубежом в 2010-2020-е гг.	ОПК-2
8.	На основе представленного материала выявите и кратко охарактеризуйте конкретную тенденцию развития рынка электронных изданий в России или за рубежом	ОПК-2

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1

**Тема «Ведущие ученые и специалисты о месте
издательского дела в книжном деле»
(проходит в форме дискуссии)**

Вопросы для обсуждения:

1. Книжное дело и его состав. Основные подходы.
 - А. И. Барсук о составе книжного дела.
 - Е. А. Динерштейн о составе книжного дела.
 - Схема «Путь книги в книжном деле» И. Г. Моргенштерна как основание для определения состава книжного дела.
 - Е. Л. Немировский о составе книжного дела.
 - А. А. Беловицкая о книге в книжном деле.
 - Системная концепция современного книжного дела К. М. Сухорукова.
2. Ведущее положение издательского дела в книжном деле.
3. Основные подходы к определению роли и места издательского дела в составе книжного дела.
4. Б. В. Ленский о роли и месте издательского дела.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Беловицкая, А. А. Книговедение. Общее книговедение : учебник / А. А. Беловицкая. – М. : МГУП, 2007. – 393 с. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook011/01/>.
2. Динерштейн, Е. А. О понятиях «книжное дело» и «история книжного дела» / Е. А. Динерштейн // Динерштейн Е. А. Российское книгоиздание (конец XVIII-XX в.) : избр. ст. / Е. А. Динерштейн. – М., 2004. – С. 22–32.
3. Ленский, Б. В. Книгоиздание в системе книжного дела / Б. В. Ленский // Книга : Исслед. и материалы. – М., 1995. – Сб. 71. – С. 5–18.

4. Моргенштерн, И. Г. Книга и книжное дело в информационном обществе / И. Г. Моргенштерн // Моргенштерн И. Г. Информационный и книжный мир. Библиография : Избранное. – СПб., 2007. – С. 334–355.
5. Моргенштерн, И. Г. Книжное дело в единстве – главный объект книговедения / И. Г. Моргенштерн // Моргенштерн И. Г. Там же. – С. 302–333.
6. Немировский, Е. Л. Книжное дело / Е. Л. Немировский // Книга : энцикл. – М., 1999. – С. 326.
7. Сухоруков, К. М. Системная концепция современного книжного дела / К. М. Сухоруков // Книжная культура. Опыт прошлого и проблемы современности : материалы V Междунар. науч. конф. (Москва, 24–26 окт. 2012 г.) : в 2 т. Ч. 1. Культурно-историческое пространство и книжная культура. – М., 2012. – С. 471–475.

Семинар № 2

Тема «Формирование нормативно-правовой базы и государственное регулирование издательского дела в 1990-2020-е гг.» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Подготовка законодательства о печати во второй половине 1980-х гг.
2. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990) и его влияние на издательское дело.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о свободе слова и печати.
4. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о плюрализме форм собственности в области печати и СМИ.
5. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о лицензировании издательской деятельности.
6. Государственное регулирование издательского дела в 1990-е гг.
7. Государственное регулирование издательского дела в 2010-2020-е гг.
8. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и его роль в государственном регулировании и поддержке издательского дела в России. Ликвидация ФАПМК.
9. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 февр. 2016 г. № 326-р) о поддержке книгоиздания и книгораспространения в Российской Федерации.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Александрова, Н. О. Государственная поддержка издательского дела в России в 1990– 2010-е гг. / Н. О. Александрова // Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие / Н. О. Александрова ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2017. – Гл. 1. – С. 9–54.
2. Александрова Н. О. Современное отечественное издательское дело : учеб. пособие / Н. О. Александрова ; Челябин. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2013. – 123 с.
3. Ленский, Б. В. Книгоиздательская система современной России : монография / Б. В. Ленский. – М. : Наука, 2001. – 207 с.

4. Управление издательской деятельностью : учеб. пособие / В. Б. Лукин, В. В. Атаман, Н. А. Панова и др. ; под общ. ред. В. Б. Лукина ; МГУП. – М. : МГУП, 2012. – 254 с.

Семинар № 3

Тема «Концентрация книгопроизводства как общемировая тенденция развития книжного рынка» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Концентрация как современная тенденция развития издательского дела в общемировом масштабе.
2. Формирование крупнейших мультимедийных транснациональных концернов.
3. Возрастание роли транснациональных концернов в развитии мирового издательского дела в период глобализации и экономического кризиса.
4. Увеличение активности слияний и поглощений издательств в условиях экономического кризиса.
5. Концентрация издательского дела в России на современном этапе.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челябин.гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2012–2020 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2013–2020.
3. Ленский, Б. В. Книгоиздательская система современной России : моногр. / Б. В. Ленский. – М. : Наука, 2001. – 207 с.

Семинар № 4

Тема «Основные тенденции развития книжного рынка России» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Исследования рынков печатных и электронных изданий Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады.
2. Рост издательской системы РФ в 1990-е гг. и замедление роста в 2000-е гг.
3. Преобразование издательского дела РФ из полностью государственного в негосударственное.
4. Высокая концентрация книгопроизводства на современном этапе.
5. Расширение географии издательской системы современной России.
6. Нестабильное и неравномерное развитие национального и регионального книгоиздания.
7. Видовая и тематическая реструктуризация книжного потока России.
8. Отраслевая и тематическая реструктуризация книжного потока России.

9. Видовая реструктуризация книжного потока России.
10. Рост доли электронных изданий в книжном потоке.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2010–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2011–2020.
3. Ленский, Б. В. Книгоиздательская система современной России : монография / Б. В. Ленский. – М. : Наука, 2001. – 207 с.
4. Ленский, Б. В. Мировое книгоиздание в начале XXI в. / Б. В. Ленский, А. А. Столяров // Книга : Исслед. и материалы. – М., 2008. – Сб. 89/І-ІІ. – С. 106–132.
5. Ленский, Б. В. Российское книгоиздание: итоги первого десятилетия XXI века / Б. В. Ленский, А. Н. Воропаев, А. А. Столяров // Книга : Исслед. и материалы. – М., 2011. – Сб. 94/ІІ. – С. 5–35.

Семинар № 5

Тема «Международное сотрудничество в издательском деле» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Формы международного сотрудничества в издательском деле на современном этапе.
2. Роль Международной ассоциации издателей (ІРА – МАІ) в области международного сотрудничества.
3. Сотрудничество в области охраны авторских прав.
4. Сотрудничество в области защиты свободы печати.
5. Международные книжные выставки-ярмарки и их функции на современном этапе.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

1. Александрова, Н. О. Книжные ярмарки и выставки как форма международного сотрудничества / Н. О. Александрова // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы Всерос. науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.) / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Науч. б-ка Том. гос. ун-та ; Том. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина ; отв. ред. С. Н. Лютов. – Новосибирск, 2018. – С.7–16.

- Александрова, Н. О. Международное сотрудничество в области издательского дела / Н. О. Александрова // Культура – искусство – образование : материалы XXXVIII науч.-практ. конф. науч.-пед. работников ин-та / сост., авт. предисл. С. Б. Синецкий ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – С. 96–98.
- Перспективы книжных выставок [Электронный ресурс] : аналит. доклад / Междунар. ассоциация издателей IPA. – Режим доступа: <http://aski.ru/ru/analytics/id-3/>.

Семинар № 6

Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

- Высокая концентрация, конкуренция, фрагментация мирового книгоиздания.
- Специализация международных конгломератов на определенных сегментах книжного рынка.
- Увеличение активности слияний и поглощений издательств, реструктуризация бизнеса и долга издательств в условиях экономического кризиса.
- Экспансия издательств на новые рынки.
- Вовлечение книгоиздательской отрасли в прочие масс-медиа секторы.
- Динамика основных количественных показателей развития издательского дела ведущих книгоиздающих стран мира.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

- Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.
- Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2015–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воробаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2016–2020.
- Ленский, Б. В. Книгоиздательская система современной России : монография / Б. В. Ленский. – М. : Наука, 2001. – 207 с.
- Ленский, Б. В. Мировое книгоиздание в начале XXI в. / Б. В. Ленский, А. А. Столяров // Книга : Исслед. и материалы. – М., 2008. – Сб. 89/І-ІІ. – С. 106–132.
- Описание текущего состояния мировой книжной отрасли // Обзор мировой и российской книжной отрасли / материал подг. А.Шульга, помощник Президента Ассоциации Книгоиздателей России (АСКИ). – Режим доступа: <http://o2consulting.ru/articles/obzor-knizhnoj-otrasli/>.

Семинар № 7

Тема «Основные тенденции и факторы развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий» (проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные факторы развития рынка электронных изданий за рубежом и в России.
2. Ведущие мировые издательства электронных книг.
3. Основные тенденции и динамика зарубежного рынка электронных изданий.
4. Ведущие российские издательства электронных книг.
5. Динамика отечественного рынка электронных изданий. Объем легального и нелегального рынков электронных книг в России.
6. Основные тенденции отечественного рынка электронных изданий.
7. Факторы, тормозящие развитие рынка электронных книг в России.
8. Перспективы развития мирового и отечественного рынков электронных изданий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Александрова Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.04.03 Издательское дело / Н. О. Александрова ; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад [2012–2019 гг.] / авт. коллектив в составе Б. В. Ленского, А. Н. Воропаева, Е. В. Соловьевой и др.; под общ. ред. В. В. Григорьева ; Управление период. печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. – М. : ФАПМК, 2013–2020.
3. Лизунова, И. В. Книга и медиапространство: конкуренция или конвергенция / И. В. Лизунова // Книжная культура. Опыт прошлого и проблемы современности. К 285-летию основания Академической типографии в России : материалы V Междунар. науч. конф. (Москва, 24–26 окт. 2012 г.) : в 2 т. Ч. 1. Культурно-историческое пространство и книжная культура. – М., 2012. – С. 242–246.
4. Чернова, Н. В. Книжный бизнес в условиях развития электронных технологий // Книжная культура. Опыт прошлого и проблемы современности. К 285-летию основания Академической типографии в России : материалы V Междунар. науч. конф. (Москва, 24–26 окт. 2012 г.) : в 2 т. Ч. 1. Культурно-историческое пространство и книжная культура. – М., 2012. – С. 499–502.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1

Тема «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»

Цель работы – изучение издательского дела как области профессиональной деятельности магистров и ее основных объектов на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) магистр; закрепление умения использовать ФГОС ВПО как нормативный документ, определяющий совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы магистратуры по направлению.

Задание и методика выполнения: Используя ФГОС ВО по направлению 42.04.03 Издательское дело в разделе 1. «Общие положения», профессиональные стандарты «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств» (утв. приказом Министерства труда и соц. защиты РФ от 21.05.2014 г. № 332н); «Редактор средств массовой информации» (утв. приказом Министерства труда и соц. защиты РФ от 04.08.2014 г. № 538н), изучить основные области, типы задач и задачи, объект профессиональной деятельности магистров, заполнить представленную таблицу:

1.	Области профессиональной деятельности магистров	01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)	
2.		06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации; включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	
3.		11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).	
	Задачи профессиональной деятельности (ПД)	Тип задач ПД	Задачи профессиональной деятельности (раскрыть)
4.		редакторский	
5.		производственно-технологический	
6.		научно - исследовательский	
7.	Объект профессиональной деятельности		

Практическая работа № 2
Тема «Анализ деятельности издательства, издающей организации
(учреждения)»
(выполняется в форме практической подготовки)

Цель работы – провести анализ внешних и внутренних факторов для выявления направлений развития конкретного издательства, издающей организации (учреждения).

Задание и методика выполнения: согласно предложенным таблицам выявить внешние и внутренние факторы деятельности конкретного издательства, издающей организации (учреждения), охарактеризовать основные направления деятельности.

Таблица 1. Характеристика издательства, издающей организации (учреждения)

	Краткая характеристика
1.1. История учреждения	
1.2. Учредительные документы	
1.3. Структура учреждения (организационная структура, функциональная структура)	
1.4. Услуги, производимая продукция	

Таблица 2. Должностной функционал работников издательства, издающей организации (учреждения)

Наименование должности	Функция
2.1.	
2.2.	
....	

Таблица 3. Основные направления деятельности издательства, издающей организации (учреждения)

Направления деятельности	Краткая характеристика
3.1.	
3.2.	
....	

4. Характеристики окружающей среды

4.1. Ближнее окружение (микросреда) - все заинтересованные группы, которые прямо влияют или находятся под непосредственным влиянием деятельности учреждения. К ним можно отнести:

1. Потребителей продукции, услуг;
2. Партнеров;
3. Конкуренентов.

Анализ факторов ближнего окружения

Факторы	Краткая характеристика
Потребители продукции, услуг	1. 2. ...
Партнеры	1. 2. ...
Конкурененты	1. 2. ...

Анализ влияния факторов внешней среды

Внешние факторы	Краткая характеристика
Социально-политические, экономические	1. 2. ...
Культурные	1. 2. ...
Социально-демографические и иные	1. 2. ...

Практическая работа № 3
Тема «Классификация периодических изданий»

Цель работы – определение и анализ основных видов периодических изданий, выделяемых по различным признакам в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020 Издания. Основные виды. Термины и определения.

Задание и методика выполнения:

1. Определить и выявить из массива документов периодические издания.
2. Используя ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения», дать основное библиографическое описание документа (название, выходные данные).
3. Определить вид документа по месту выпуска и распространения.
4. Определить вид журнала или газеты по функциональному и читательскому назначению.
5. Определить вид журнала или газеты по содержанию.

Контрольные вопросы:

1. Отличительные признаки периодического издания.
2. Отличие периодического издания от непериодического и продолжающегося.
3. Сходство и различие периодического и продолжающегося издания.
4. Видовая классификация периодических изданий в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020.

Практическая работа № 4
Тема «Классификация официальных изданий»

Цель работы – освоить классификацию официальных изданий как изданий, публикуемых от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащих материалы нормативного или директивного характера.

Задание и методика выполнения: студентам предлагается, используя ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» изучить основные виды официальных изданий и их определения. Далее используя «Книжную летопись», найти примеры официальных изданий различных видов, как определяемых государственным стандартом, так и прочих, не вошедших в него, и внести примеры в таблицу вместе с определениями видов официальных изданий. При определении видов официальных изданий опираться на ГОСТ Р 7.0.60-2020, а также современные словарно-энциклопедические и справочные издания последних лет:

№	Основные виды официальных изданий	Определение вида	1-2 примера официального издания на каждый его вид
1.	Конституция		
2.	Закон		
3.	Кодекс законов		
4.	Комментарий к закону		
5.	Указ		
6.	Постановление		
7.	Уставное издание		
8.	Стандарт		

9.	Инструкция		
10.	Прейскурант		
11.	Правила		

Практическая работа № 5

Тема «Классификация словарно-энциклопедических и справочных изданий»

Цель работы – освоить классификацию словарно-энциклопедических и справочных изданий как изданий, содержащих основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.

Задание и методика выполнения: студентам предлагается, используя ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» изучить основные виды словарно-энциклопедических и справочных изданий и дать их определения. Далее используя «Книжную летопись», найти примеры словарно-энциклопедических и справочных изданий различных видов, как определяемых государственным стандартом, так и прочих, не вошедших в него, и внести примеры в таблицу вместе с определениями видов изданий. При определении видов словарно-энциклопедических и справочных изданий опираться на ГОСТ Р 7.0.60-2020:

Вид издания	Подвид издания	Пример
1. 1. Энциклопедия (определение в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020)	<u>1.1. Виды энциклопедий по целевому назначению:</u>	
	1.1.1 Научная энциклопедия	
	1.1.2 Научно-популярная энциклопедия	
	1.1.3 Досуговая энциклопедия	
	<u>1.2. Виды энциклопедий по содержанию (тематике):</u>	
	1.2.1 Универсальная энциклопедия	
	1.2.2 Отраслевая энциклопедия	
	1.2.3 Тематическая энциклопедия	
	1.2.4 Персональная энциклопедия	
	1.2.5 Региональная энциклопедия	
2. 2. Словарь (определение в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020)	<u>2.1. Виды словарей по характеру приводимых сведений:</u>	
	2.1.1 Энциклопедический словарь	
	2.1.2 Терминологический словарь	
	2.1.3 Языковой словарь	
	2.1.3.1 Толковый словарь	
	2.1.3.2 Орфографический словарь	
	2.1.3.3 Орфоэпический словарь	
	2.1.3.4 Частотный словарь	
	2.1.3.5 Переводной словарь	
	2.1.3.6 Фразеологический	
2.1.3.7 Словарь синонимов (антонимов)		
2.1.3.8 Этимологический словарь	3-4 примера на выбор	
3. 3. Справочник (определение в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020)	<u>3.1. Виды справочников по целевому назначению:</u>	
	3.1.1. Научный справочник	
	3.1.2. Массово-политический справочник	
	3.1.3. Производственно-практический справочник	
	3.1.4. Учебный справочник	
	3.1.5. Бытовой справочник	
	3.1.6. Популярный справочник	3-4 примера на выбор
	<u>3.2. По характеру приводимых сведений</u>	
	3.2.1 Биографический справочник	
	3.2.2 Биобиблиографический справочник	
	3.2.3 Адресный, организационно-фирменный справочник	
	3.2.4 Справочник по профессиям	
3.2.5 Справочник-каталог	3-4 примера на выбор	
3.2.6 Путеводитель		

	3.2.7 Справочник-хронограф	
--	----------------------------	--

Практическая работа № 6
Тема «Классификация научных изданий»

Цель работы – освоить классификацию научных изданий как изданий, публикуемых от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащих материалы нормативного или директивного характера.

Задание и методика выполнения: студентам предлагается, используя ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» изучить основные виды научных изданий и их определения. Далее используя «Книжную летопись», найти примеры научных изданий различных видов, как определяемых государственным стандартом, так и прочих, не вошедших в него, и внести примеры в таблицу вместе с определениями видов научных изданий.

При определении видов научных изданий опираться на ГОСТ Р 7.0.60-2020, а также современные словарно-энциклопедические и справочные издания последних лет:

Вид научного издания	Подвиды изданий в данной группе	Определение подвида	Примеры
Научно-исследовательское издание	Монография (авторская, принадлежащая 1 автору)		
	Монография (коллективная, принадлежащая 2 или более авторам)		
	Сборник научных трудов (коллективный)		
	Сборник научных трудов (1 автора)		
	Материалы конференции (научного съезда, научного симпозиума)		
	Препринт		
	Автореферат диссертации		
Источни-коведческое издание	Издание памятника истории, литературы и т.п.		
	Научное издание документов		

Практическая работа № 7

Тема «Объект и предмет научного исследования в сфере издательского дела»

Цель работы – закрепление представления об объектной и предметной области научных исследований в сфере книжного дела вообще и издательского дела в частности; закрепление умения формулировать объект и предмет выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по теме, имеющей фундаментальное или прикладное значение в области издательского дела, научно обосновать, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задание и методика выполнения:

Используя авторефераты диссертаций на соискание ученой степени кандидата, доктора наук, представленные в Научной библиотеке академии (не менее 4-5), монографии книговедческой тематики (не менее 3-5), выявить объекты и предметы различных научных фундаментальных и прикладных исследований в области книжного и издательского дела, заполнить предложенную таблицу:

№	Библиографическое описание вида издания	Объект исследования	Предмет исследования
Авторефераты диссертаций			
1.			
2.			
3.			
4.			
Монографии			
1.			
2.			
3.			

Практическая работа № 8
**Тема «Объект и предмет выпускной квалификационной работы магистра
 (магистерской диссертации)»**

Цель работы – закрепление представления об объектной и предметной области научных исследований в сфере книжного дела вообще и издательского дела в частности; закрепление умения формулировать объект и предмет выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по теме, имеющей фундаментальное или прикладное значение в области издательского дела, научно обосновать, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задание и методика выполнения:

Используя методические рекомендации по выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), составленные в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.04.03 Издательское дело, ФГОС ВО, сформулировать несколько вариантов объекта и предмета своей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), быть готовым устно обосновать тот или иной вариант объекта и предмета ВКРМ.

Практическая работа № 9
Тема «Формирование издательской системы СССР в 1917-1990-е гг.»

Цель работы – закрепление представления о целях, задачах, основных результатах реорганизаций издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг. как предпосылке формирования современного издательского дела в России.

Задание и методика выполнения:

Используя справочные издания (прежде всего, энциклопедию «Книга» (М., 1999), учебные издания, в том числе учебник И. А. Шомраковой, И. Е. Баренбаума «Всеобщая история книги» (М., 2005), учебное пособие Н. О. Александровой «Современное издательское дело» (Челябинск, 2017), другие источники, рекомендованные в списке, изучить цели, задачи, основные результаты реорганизаций издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг., заполнить предложенную таблицу:

Формирование издательской системы СССР в 1917-1990-е гг.

Реорганизация системы советских издательств в ... гг.	Цель, задачи реорганизации издательской системы	Создание (либо ликвидация) управленческих органов издательской системы и их функции	Количественные изменения в издательской системе (общее число издательств, сокращение, увеличение числа издательств, числа названий изданных книг, суммарного тиража и пр.)	Основной результат реорганизации
1918-1919 г.				
1930-1932 гг.				
1963-1964				

ГГ.				
1972 г.				
1978 г.				
1981 г.				

Практическая работа № 10
**Тема «Формы государственной поддержки издательского дела и печатных
СМИ в России»**

Цель работы – закрепление знания видов и форм государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ в РФ, умения использовать официальные и нормативные документы в практической деятельности.

Задание и методика выполнения:

Для выполнения данной практической работы необходимо прежде всего использовать статистику Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2015–2019 годы. В частности, раздел IV. «Государственная политика в области книгоиздания и книгораспространения. Российский опыт и международная практика» отраслевого доклада. Нужные материалы можно найти на сайте ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>) в разделе «Государственные услуги» и в др. разделах, на сайте Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), на сайтах российских профессиональных объединений, в отраслевой периодике (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, опубликованные в газете «Книжное обозрение»), в публикациях в сборнике «Книга. Исследования и материалы», учебном пособии Н. О. Александровой «Современное издательское дело» (Челябинск, 2017) и прочих источниках.

В ходе выполнения практической работы студент должен выявить основные формы прямой и косвенной государственной поддержки книжного дела вообще и издательского дела в частности, а также печатных СМИ в РФ, кратко охарактеризовать их, заполнив представленную таблицу:

№	Форма государственной поддержки книгоиздания и печатных СМИ в РФ	Конкретные примеры применения
Прямые формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ		
1.	Принятие государственного закона, федеральных, региональных и прочих целевых программ поддержки книжного и издательского дела, чтения	
2.	Использование государственных субсидий для развития книгоиздания и книгораспространения	
	- в т. ч. для развития и поддержки книгоиздания в целом	
	- в т. ч. для осуществления отдельных издательских проектов	
	- в т. ч. выделение грантов для стимулирования выпуска социально значимой литературы и изданий для определенных групп населения	
	- в т. ч. для осуществления отдельных издательских проектов национального характера	
	- в т. ч. для поддержания предприятий книгораспространения и библиотек	
	- в т. ч. для поощрения экспорта книг, прав, издательских и полиграфических услуг	

	- в т. ч. поддержки переводов национальной литературы на иностранные языки	
3.	Другие формы	
Косвенные формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ		
1.	Применение льготных налоговых ставок НДС	
2.	Льготные условия ввоза в страну печатной продукции	
3.	Льготные условия вывоза из страны печатной продукции	
4.	Льготные условия ввоза основных материалов для полиграфического производства и печати	
5.	Беспошлинный ввоз основных материалов для полиграфического производства и печати	
6.	Предоставление государством преференций и льгот для продвижения русской книги за рубежом (переводов российских книг на иностранные языки, создание Домов русской (российской) книги в странах ближнего и дальнего зарубежья и пр.)	
7.	Льготные арендные ставки для предприятий книгораспространения	
8.	Другие формы	

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 11
Тема «Основные тенденции современного издательского дела в РФ»

Цель работы – закрепление знания основных тенденций развития отечественного рынка печатных и электронных изданий, владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка РФ (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя статистические и аналитические материалы Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (разделы, посвященные характеристике зарубежного книжного рынка, рейтингам крупнейших зарубежных издательских и книготорговых компаний), материалы сайта ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>), сайта РКП (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга» и другие, газета «Книжное обозрение»), публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы», монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

№	Формулировка тенденции развития книжного рынка РФ	Характеристика тенденции развития книжного рынка РФ
<i>Тенденции развития системы и сети издательств, организации издательского дела</i>		
1.		
2.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой объема отечественного книжного рынка</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой количественных характеристик книжного рынка РФ (количество наименований, суммарный тираж и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные со структурой книжного потока (видовой, отраслевой, тематической и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Крупнейшие российские издательства (издательства-гиганты)</i>		
	Издательство	Основной профиль издательской деятельности
1.		
...		
<i>Тенденции книгораспространения</i>		

1.		
...		

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 11
Тема «Динамика количественных показателей
книжного рынка России в 1990–2020-е гг.»

Цель работы – закрепления представления о динамике основных количественных показателей книжного рынка России в 1990–2010-е гг., владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка РФ (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя статистические и аналитические материалы на сайте Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2013–2020 годы, материалы сайта ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>), отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, опубликованные в газете «Книжное обозрение»), статистические сборники РКП «Печать РФ в ... году», публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы», монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

Год	Общее число издательств в РФ	Общее число названий изданных книг и брошюр	Суммарный тираж изданных книг и брошюр	Средний тираж изданий	Средняя цена издания
1990					
1995					
2000					
2005					
2010					
2015					
2020					

Сделать выводы относительно динамики основных количественных показателей книжного рынка России в 1990–2020-е гг.

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 13

Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка на современном этапе»

Цель работы – закрепления знания основных тенденций развития зарубежного книжного рынка на современном этапе, владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка страны, континента (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (разделы, посвященные характеристике зарубежного книжного рынка, рейтингам крупнейших зарубежных издательских и книготорговых компаний), материалы сайта Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК – <http://www.fapmc.ru>), Международной ассоциации издателей (МАИ – <http://www.internationalpublishers.org>) и сайты других международных и российских организаций издательского дела, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга», «Научная периодика. Проблемы и решения» и другие, газета «Книжное обозрение»), публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы», обзорные статьи, посвященные отдельным странам, и статью «Издательское дело» в энциклопедии «Книга» (М., 1999), монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

№	Формулировка тенденции развития зарубежного книжного рынка	Характеристика тенденции развития зарубежного книжного рынка
<i>Тенденции развития системы и сети издательств, организации издательского дела</i>		
1.		
2.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой объема мирового книжного рынка</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой количественных характеристик мирового книжного рынка (количество наименований, суммарный тираж и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные со структурой книжного потока (видовой, отраслевой, тематической и пр.)</i>		
1.		

...		
<i>Крупнейшие международные издательские концерны</i>		
	Страна	Профиль издательской деятельности
1.		
...		
<i>Тенденции книгораспространения, книоторгового ритейла</i>		
1.		
...		

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 15
Тема «Субъекты рынка электронных изданий»

Цель работы – закрепление знания основных субъектов рынка электронных изданий в России, умения использовать современные технологии для получения необходимой информации.

Задание и методика выполнения:

Используя материалы сайта РКП (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2015–2019 годы, материалы сайта ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>), материалы сайтов продавцов и распространителей электронных изданий: «ЛитРес» (<http://www.litres.ru>), «Аймобилко» (<http://www.imobilco.ru>), Интернет-магазина «OZON» (<http://www.ozon.ru>) и других, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, опубликованные в газете «Книжное обозрение»), публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы» и прочие источники, выявить основные субъекты рынка электронных изданий в России, охарактеризовать их, заполнив представленную таблицу:

Основные субъекты рынка электронных изданий	Краткая характеристика компании	Доля на российском рынке электронных изданий	Модель распространения продукции	Средняя цена электронного издания
«ЛитРес»				
«Аймобилко»				
«Bookmate»				
«OZON»				
другие				

Практическая работа № 14
Тема «Динамика зарубежного и отечественного рынков
электронных изданий»

Цель работы – закрепление знания основных тенденций развития, динамики зарубежного и отечественного рынков электронных изданий, умения использовать современные технологии для получения необходимой информации.

Задание и методика выполнения:

Используя материалы сайта РКП (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевые доклады, подготовленные Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2013–2020 годы, материалы сайта ФАПМК (<http://www.fapmc.ru>), материалы сайтов продавцов и распространителей электронных изданий: «ЛитРес» (<http://www.litres.ru>), «Аймобилко» (<http://www.imobilco.ru>), Интернет-магазина «OZON» (<http://www.ozon.ru>) и других, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Книжное дело», «Университетская книга», «Научная книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, опубликованные в газете «Книжное обозрение»), публикации в сборнике «Книга. Исследования и материалы» и прочие источники, выявить основные тенденции и динамику развития рынка электронных изданий в России, охарактеризовать его основные количественные показатели, заполнив представленную таблицу:

	Объем легального рынка электронных изданий в России (млн.руб.)	Доля электронных изданий в общем объеме книжных продаж в России (в %)	Объем продаж электронных изданий в США	Доля электронных изданий в общем объеме книжных продаж в США
2015				
2016				
2017				
2018				
2019				
2020				

На основе выявленных данных охарактеризовать основные тенденции рынка электронных изданий в России, сопоставить их с тенденциями развития рынка электронных изданий в США (можно выбрать любую другую страну мира), сделать выводы о динамике отечественного и зарубежного рынков электронных изданий в последние годы.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины¹

7.1. Основная литература

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) - магистр / Челяб. гос. ин-т культуры, Н. О. Александрова. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 201 с. – Режим доступа : <http://lib.rucont.ru/efd/631968/info>.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

- <http://book-alliance.ru> – Альянс независимых издателей и книгораспространителей;
- <http://www.webpublishers.ru> – Ассоциация интернет-издателей;
- <http://www.aski.ru> – Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ);
- <http://www.askr.ru> – Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР);
- <http://www.guildbook.ru> – Гильдия книжников;
- www.bookind.ru – «Книжная индустрия», журнал;
- <http://www.internationalpublishers.org> – Международная ассоциация издателей (International Publishers Association (IPA));
- <http://www.ncknigaran.ru> – Научный центр исследований истории книжной культуры Российской академии наук;
- <http://www.bookunion.ru> – Российский книжный союз (РКС);

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

<http://www.fapmc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК).

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ЛУКИН, В. Б. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ : УЧЕБ. ПОСОБИЕ / В. Б. ЛУКИН, В. В. АТАМАН, Н. А. ПАНОВА И ДР. ; МГУП. – ТЕКСТ : ЭЛЕКТРОННЫЙ. – РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.HI-EDU.RU/E-BOOKS/XBOOK989/01/PART-004.HTM](http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook989/01/part-004.htm)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Современное издательское дело» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских и практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности...).

Основной целью является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*дискуссия*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах:

Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела : науч.-техн. журн. – М., 2000 – . – Вых. 4 раза в год.

Книга. Исследования и материалы : продолжающееся науч. изд. – М., 1959 – .

Книжная индустрия: журн. – М., 2010 – . – Вых. 12 раз в год.

Университетская книга : журн. – М., 1994 – . – Вых. 12 раз в год.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать:

Тексты стандартов:

Основные стандарты по издательскому делу : [сб.] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М. : Издат. дом «Универ. кн.», 2009. –326 с.

Стандарты по библиографии, библиотечному и издательскому делу : справ. : Документы, практика применения / сост. А. Н. Данилкина. – М. : Либерия-Бибинформ, 2009. – 592 с. – (Библиотекарь и время. XXI век. Вып. 114).

Аналитические и статистические материалы:

Книжный рынок России : Состояние, тенденции и перспективы развития [2015-2019 г.] : отраслевой доклад / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии ; Б. В. Ленский, А. Н. Воропаев, А. А. Столяров ; под общ. ред. В. В. Григорьева. – М., 2016–2020.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	Протокол № дд.мм.гггг	6.3.4.1. 6.3.4.2.	Обновлены и дополнены списки литературы к семинарским и практическим занятиям.
2021/22	Протокол № дд.мм.гггг		
2022/23	Протокол № дд.мм.гггг		
2023/24	Протокол № дд.мм.гггг		
2024/25	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Олеговна **Александрова**

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа дисциплины

Программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
Квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,8 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф