



**ФГОС ВО**  
**(версия 3+**  
**+) )**

## **РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕДИАПРОДУКТОВ**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЧЕЛЯБИНСК**  
**ЧГИК**

**2019**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

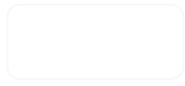
## **РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕДИАПРОДУКТОВ**

**Рабочая программа дисциплины**

**программа магистратуры  
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»  
по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело**

**квалификация: магистр**

**Челябинск  
ЧГИК  
2019**



**УДК 655:006(073)**  
**ББК 76.17я73**  
**Р 33**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / ИД.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

<b>Учебный год</b>	<b>№ протокола, дата утверждения</b>
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	
2022/23	
2023/24	
2024/25	

**Р 33** Редакторская подготовка медиапродуктов : рабочая программа дисциплины : программа магистратуры «Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация : магистр / авт.-сост. Н. М. Запекина; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 46 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	6
<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	7
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	8
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b> .....	9
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	9
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	9
4.1.1. Матрица компетенций.....	11
4.2. Содержание дисциплины.....	11
<b>5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	13
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	20
<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	21
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	21
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	23
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	23
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	25
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене.....	25
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	26
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	27
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену.....	27
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	28
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	28
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля.....	28

формирования компетенций.....	28
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	28
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	32
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	39
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	39
6.3.4.5. Тестовые задания.....	39
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	39
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>40</b>
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	40
7.2. Информационные ресурсы.....	41
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. .	41
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	41
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>42</b>
<b>9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>44</b>
<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>45</b>

## АННОТАЦИЯ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.10 Редакторская подготовка медиапродуктов
2	Цель дисциплины	формирование у обучающихся навыков редакторской подготовки медиатекстов с учетом тенденций развития рынка медиапродуктов в сфере средств массовой информации
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировании способности управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>– формировании способности анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов;</li> <li>– формировании способности оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности;</li> <li>– формировании умения организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа;</li> <li>– формировании способности выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– формировании способности осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс</li> </ul>
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6; в академических часах – 216
6	Разработчики	Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент



**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	Знать	этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	этапы и тенденции развития современного отечественного и мирового рынка медиапродуктов
	ОПК-3.2.	Уметь	демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах	демонстрировать эрудицию в вопросах современного издательского дела, его законодательной и нормативной базы, тенденциях развития
	ОПК-3.3.	Владеть	методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	методикой анализа достижений современного издательского дела в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа-сфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знать	закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	закономерности, типологию и ключевые концепции эффектов книгоиздания и медиа-сферы (микро- и макроуровневые), а также методы их прогнозирования
	ОПК-7.2	Уметь	оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и	прогнозировать и учитывать в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности, возможные риски и последствия

			правилами профессии издателя	медиаэффектов: когнитивные, эмоциональные, поведенческие
	ОПК-7.3	Владеть	навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественно-ориентированной миссией профессии	навыками критического оценивания возможных эффектов книгоиздания и медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности, связанной с миссией профессии
ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	Знать	технику редакторского анализа текста любого уровня сложности в разных типах медиа	технику редакторского анализа текста любого уровня сложности в разных типах медиа
	ПК-1.2	Уметь	редактировать тексты любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	редактировать тексты любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс
	ПК-1.3	Владеть	навыками редактирования медиапродукта любого уровня сложности	навыками редактирования медиапродукта любого уровня сложности
ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1	Знать	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере издательского дела	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере издательского дела
	ПК-2.2	Уметь	использовать информационные технологии и программное обеспечение при создании и продвижении медиапродукта	использовать информационные технологии и программное обеспечение при создании и продвижении медиапродукта
	ПК-2.3	Владеть	умением разрабатывать технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки	умением разрабатывать технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки и

			и продвижения медиапродукта	продвижения медиапродукта
--	--	--	--------------------------------	------------------------------

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Организация издательского дела», «Система современных медиа».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Специальное проектирование в издательском деле», прохождении практик: профессионально-творческой, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	126,5	22,5
в том числе:		
лекции	20	4
семинары	24	4
практические занятия	80	14
<i>в т. ч. в форме практической подготовки</i>	8	2
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2	–
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,5	0,5
консультации (конс.)	5 % от лекционных час.	15 % от лекционных час.
контроль самостоятельной работы (КСР)		
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62,8	181
– Промежуточная аттестация обучающегося:		
– зачет: контроль;		3,8;
– экзамен: контроль	26,7	8,7

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

## Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (в академ. час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной ра- ботой
		Контактная работа			с/р		
		лек.	сем.	практ.			
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве</b>							
Тема 1. Современные медиаформаты	36	2	4	14	16		
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	36	4	4	14	14		
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	35,8	4	4	12	15,8		
Зачет 1 семестр	0,2						Зачет ИКР – 0,2 час.
<b>Итого во 2 сем.</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>45,8</b>		<b>0,2</b>
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>							
Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента	26	2	4	14	6		
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста	26	4	4	14	4		
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	27	4	4	12	7		
Экзамен 2 семестр	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
<b>Итого в 2 сем.</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>17</b>		<b>29</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>80</b>	<b>42,8</b>		<b>29,2</b>

## Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (в академ. час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Форма промежуточ- ной аттеста- ции (по семест- рам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа			с/р		
		лек.	сем.	практ.			
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве</b>							
Тема 1. Современные медиаформаты	36	2	–	2	32		
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	34	–	–	2	32		
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	34	–	2	2	30		

Зачет 3 семестр	4					Зачет контроль – 3,8 ч. ИКР – 0,2 час.
<b>Итого в 3 сем.</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>94</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>						
Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента	31	2	–	2	27	
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста	34	–	–	4	30	
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	34	–	2	2	30	
Экзамен 4 семестр	9					Экзамен контроль – 8,7 ч. ИКР – 0,3 час.
<b>Итого в 4 сем.</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>87</b>	<b>9</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>181</b>	<b>13</b>

Таблица 4

#### 4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ОПК-3	ОПК-7	ПК-1	ПК-2
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве</b>	+	+		
Тема 1. Современные медиаформаты	+	+		
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	+	+		
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	+	+		
Зачет 2 сем.	+	+		
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>			+	+
Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента			+	+
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста			+	+
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента			+	+
Экзамен 3 сем.			+	+

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве

*Тема 1. Современные медиаформаты.* Современные информационные технологии как условие развития новых медиаформатов. Аудиовизуальный синтез и мультимедиа. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс. Роль электронной книги в книгоиздании. Виды электронных книг. Значение медиаформатов мобильной связи. Процесс развития и интеграции системы массовых коммуникаций и глобальной сети Интернет.

Интернет как новое информационное пространство, источник информации, инструмент коммуникации и самореализации журналиста и пользователя.

Медиаформаты в рамках Интернет: порталы онлайн-СМИ; интернет-СМИ; интернет-ТВ (вебкастинг); интернет-радио (подкастинг); мобильное ТВ; блогосфера; кино, рассчитанное на интернет-аудиторию; социальные сети (включая детские социальные сети); twitter; U-Tube; виртуальные сообщества; виртуальные игры; другие ресурсы Веб.

*Тема 2. Платформы для нового медиаконтента.* Специфика современного медиаконтента, определяющая разновидности использования информационных платформ: Интернет-СМИ, онлайн-СМИ, гражданские медиа, конвергентные медиа. Интернет-ресурсы и статус СМИ. СМИ как особый тип массовой социальной коммуникации в Интернете. Оф- и онлайн-СМИ: взаимодействие в выполнении функций.

Распространение мультиплатформного контента: компьютерные приставки, мобильные устройства, кабельное и эфирное ТВ. Разновидности платного контента. Гражданские медиа и их значение в создании глобальной медиасреды. Специфика распространения медиаконтента: особенности социального адреса, периодичность распространения информации, ареал распространения (трансграничность), функциональная направленность, зоны информационного внимания: универсализм и специализация.

*Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция.* Сущность понятия «конвергенция»: эволюция развития термина, современная дефиниция. Конвергенция как комплексный процесс, осуществляемый в нескольких измерениях: «Три К» конвергентных медиа. Примеры конвергенции, образуемые на стыке двух и трех индустрий. Конвергенция как феномен индустрии, как вариант организационно-управленческих решений, как новая черта журналистской деятельности и причина появления смежных профессий.

Технологический уровень конвергенции. Современные носители конвергентного содержания. Экономический/индустриальный уровень конвергенции: показатели экономической эффективности медиабизнеса. Признаки новой конвергентной индустрии. Кластер индустрии содержания. Профессиональный уровень конвергенции: появление новых журналистских специализаций, требований к журналисту, интегрированных жанров. Этапы производства контента и возможности его конвергенции для разных типов и видов СМИ.

## **Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента**

*Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента.* Медиа как посредник в передаче семантических единиц. Функции новых медиа: коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая, социально-организационная, социально-креативная, развлечения, форума и канала участия. Гипертекст, мультимедийность, интерактивность как отличительные признаки мировой медиасферы.

Новые признаки медиаконтента – гипертекстные ссылки. Принципиальные возможности структурирования контента. Обновление информации и номенклатура тематик. Новые принципы рубрикации и сюжетирование. Специфика оформления нового медиаконтента, особенности поведения его пользователей. Роль и особенности «подводки» к видеоряду. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».

*Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста.* Жанры в арсенале современных медиа. Классические жанры и их конвергентные обновления.

Мультимедийные и синтетические жанры. Журналистские материалы Интернет и их структурные элементы. Переосмысление роли заголовков, ссылок на источники, бэкграундов. Цельность и связность как основные качества текста. Единицы текста и единицы медиатекста. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные, справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, в Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

*Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента. Двойственная природа рекламного дискурса, его элементы и функции. Формальные признаки рекламности. Требования к рекламному тексту в зависимости от канала его передачи. Бренд как участник общения. Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика. Характерные черты рекламы. Специфика редакторского чтения рекламного текста. Редактирование рекламных текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм. Редактирование рекламных текстов с нарушениями маркетинговых требований, норм литературной формы.*

О сущности PR и понятии «PR-текст». Основные цели PR-текста, его особенности в реализации категорий медийность, массовость, поликодовость, интертекстуальность. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов по целевой аудитории, сложности, каналу распространения. Жанры PR-текстов: оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные. Технология создания PR-текстов.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Общие положения**

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и

дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

*знать:*

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

*уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

*владеть:*

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## **5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

**Таблица 5**



### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве</b>		
Тема 1. Современные медиаформаты	Создание web-медиаресурса в формате гражданского медиа	Презентация в формате Power Point
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	Анализ мультимедийных возможностей планшетного компьютера	Проверка задания в письменной форме
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	Изучение конвергентных медиаресурсов	Аналитическая таблица
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>		
Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента	Анализ правовых норм телевизионного вещания через Интернет	Проверка задания в письменной форме
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста	Анализ жанровой структуры Интернет-СМИ	Проверка задания в письменной форме
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	Анализ специфики PR-текста	Проверка задания в письменной форме

### 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1

**Тема: «Современные медиаформаты»**

Цель работы – сформировать навыки работы с современными медиаформатами.

#### Задание и методика выполнения

Продумать концепцию нового web-портала, представленного в формате гражданского медиа.

1. Это может быть информационный, развлекательный или информационно-развлекательный ресурс.
2. Определить основные рубрики и расположить их на странице.
3. Портал должен быть ориентирован на конкретную пользовательскую аудиторию, для того, чтобы существовала заинтересованность в предоставлении материалов.
4. Портал может иметь обратную связь, для этого следует определить ее формы.
5. Определить формы обсуждения материалов.
6. Следует также определить темы, которые создатели портала будут обеспечивать информацией самостоятельно.
7. Указать примерный состав редакции портала.
8. Указать условия предоставления материалов пользователями.
9. Определить форматы предоставляемых материалов.

Задание должно быть выполнено в электронной форме в виде презентации ресурса, в программе Power Point.

Самостоятельная работа № 2

**Тема «Платформы для нового медиаконтента»**

Цель работы – изучить возможности планшетного компьютера как платформы для нового медиаконтента.

Задание и методика выполнения

Изучить возможности планшетного компьютера любой марки, любого производителя и охарактеризовать их по следующей схеме:

1. Наименование фирмы-производителя.
2. Модель компьютера.
3. Функциональные возможности: работа в Интернет, функции мобильной связи, возможности работы с текстовыми документами и иллюстрациями, набор текста, прослушивание аудиофайлов, просмотр видеоконтента, скачивание информации из Интернет, поиск и хранение информации, фотосъемка, видеосъемка и пр.
4. Виды медиаконтента, доступные с помощью устройства: аудиокниги, электронные книги, Интернет-СМИ (газеты и журналы), блоги, подкаст, Интернет-ресурсы, видеофильмы, видеоклипы, радиовещание, текст, фотографии, платные услуги, реклама, компьютерные игры, Интернет-магазины, социальные сети, 3G-телевидение и пр. Привести конкретные примеры.
5. Используемый вид браузера (Explorer, Safari, Mozilla, Opera и пр.).
6. Доступные приложения для получения медиаконтента и работы с ним (Play Market, Киноафиша, YouTube, ChatON, Zinio, E-mail и пр.).
7. Обозначить функциональные возможности и виды медиаконтента, недоступные для данной модели компьютера. Указать причины.
8. Указать мультимедийный медиаконтент, доступный для устройства, т. е. совмещающий различные формы передачи информации (звук и текст, текст и видео и пр.).
9. Оценить целесообразность и эффективность, достоинства и недостатки использования конкретных видов медиаконтента с помощью устройства.
10. Сделать вывод о возможностях восприятия и передачи мультиплатформенного контента, оценить удобство его использования с помощью компьютера.
11. Определить перспективы развития медиаконтента и возможности совершенствования подобного типа устройств.

Самостоятельная работа № 3

Тема «Медиаиндустрия и конвергенция»

Цель работы – проанализировать типы конвергентных медиаресурсов.

Задание и методика выполнения

Изучив действующие конвергентные медиаресурсы, заполнить приведенную ниже таблицу. Во вторую колонку вписать виды информации, характерные для указанных в первой колонке ресурсов. В третью колонку следует вписать названия или электронные адреса конкретных Интернет ресурсов, указанных в первой колонке.

**Характеристика конвергентных ресурсов**

Тип медиаресурса	Виды информации*	Примеры ресурсов	Основные отличия
<b>Газета:</b> – печатная версия газеты; – оригинальная Интернет-версия газеты;			

– Интернет-версия печатной газеты			
<b>Журнал:</b> – печатная версия журнала; – оригинальная Интернет-версия журнала; – Интернет-версия печатной журнала			
<b>Телевизионный канал:</b> – ТВ-версия канала; – оригинальная Интернет-версия ТВ-канала; – Интернет-версия ТВ-канала			
<b>Телевизионная программа:</b> – ТВ-версия программы; – оригинальная Интернет-версия ТВ-программы; – Интернет-версия ТВ-программы			
<b>Радиостанция:</b> – традиционная версия радиостанции; – оригинальная версия радиостанции; – Интернет-версия радиостанции			
<b>Радиопрограмма:</b> – традиционная версия радиопрограммы; – оригинальная Интернет-версия радиопрограммы; – Интернет-версия радиопрограммы			
<b>Новостной ресурс:</b> – ТВ-версия; – версия радиоформата; – печатное СМИ; – Интернет-версия			

\*Виды информации могут быть представлены жанрами: новости, анонсы, оперативная информация, фотонОВОСТИ, фотоархивы, инфографика, комментарии, обзоры новостей, материалы пресс-центров, интервью, аналитика, стенограммы пресс-конференций и выступлений, досье и справочники, тексты книг и статей, статистика, блоги, определение понятий и терминов, хроника деятельности, подробности биографии, ссылки по теме, дополнительная информация, обзоры СМИ, заявления, материалы брифингов, текстовые версии радио- и телепередач и пр.

#### Самостоятельная работа № 4

#### Тема: «Показатели качества современного медиаконтента»

*Цель работы* – изучение и закрепление правовых норм в распространении телевизионного продукта в Интернет.

#### *Задание и методика выполнения*

Для выполнения задания необходимо выбрать 3 телевизионных вещателя, транслирующих видео через Сеть. Каждый из них следует проанализировать по следующей схеме:

- I. Охарактеризовать вещание:
  - 1) Название вещателя.

- 2) Учредитель: промышленно-финансовая группа, пресс-монополия, администрация, частное лицо и пр.
  - 3) Аудитория: универсальная или специализированная (пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание, увлечения и хобби).
  - 4) Платформа вещания: Windows Media или Flash Video.
  - 5) Тип вещания: онлайн-вещание (трансляция эфира телеканала через Интернет) или Video on Demand (видео по запросу), демонстрация отдельных сюжетов и передач, сочетание онлайн-вещания и видео по запросу.
  - 6) Тип вещателя: офлайн-канал, предоставляющий доступ к своей продукции через Интернет; Интернет-канал, не имеющий офлайн-версий; или сайт-коллектор видеоконтента от разных производителей.
- II. Особенности формирования медийного контента: профессиональными журналистами и телевизионщиками; мобильными пользователями; региональными корреспондентами.
- III. Определить тип телепередач: новостные, общественно-политические, просветительские, популярные, научно-популярные, практические, информационные (информация, отчет, интервью, репортаж), художественно-публицистические (очерк, кинозарисовка), развлекательные, юмористические, специальные журналистские проекты, спортивные, музыкальные, культурные, фильмы, телесериалы, анимация, телешоу, трейлеры фильмов, прогноз погоды и пр.
- IV. Определить специфику медийного контента:
1. Дополнение видеоматериалов текстовыми справками и пояснениями, графикой, фотоизображениями;
  2. Комбинация документальной съемки и анимации;
  3. Совмещение игровых и документальных кадров;
  4. Флэш-мультфильмы;
  5. Комментирование новостных поводов;
  6. Отсутствие закадрового текста;
  7. Комедийные сериалы (ситкомы) для Интернет-аудитории;
  8. Монтаж профессиональных и любительских кадров.
- V. Выявить специфику распространения информации:
1. Предоставление версий своих программ, адаптированных под мобильные телефоны и игровые приставки;
  2. Демонстрация своих передач на эфирных каналах;
  3. Наличие отраслевых тематических сайтов;
  4. Наличие сайтов для отдельных программ.
- VI. Определить возможные нарушения нормативно-правовой базы:
1. Предоставление непроверенной информации;
  2. Демонстрация программ, пропагандирующих насилие и жестокость, анти-общественное поведение;
  3. Клевета и оскорбления;
  4. Намеренное искажение фактов и их субъективная подтасовка.
- VII. Сделать общие выводы:
1. Соответствие содержания ожиданиям и интересам аудитории;
  2. Необходимость присутствия в Интернете;
  3. Степень конвергенции, т. е. интеграции различных сервисов и их целесообразность;

#### 4. Юзабилити вещания.

### Самостоятельная работа № 5

### Тема «Жанровые особенности журналистского медиатекста»

Цель работы – изучить специфику жанров Интернет-СМИ.

#### Задание и методика выполнения

Для выполнения задания необходимо провести детальный анализ жанрового состава выбранного самостоятельно Интернет-СМИ. Анализировать выявленные жанры необходимо по приведенной ниже схеме, указывая примеры конкретных публикаций из анализируемого Интернет-СМИ:

#### **I. Специфические черты репортажа как Интернет-жанра:**

1. Сочетание различных медийных платформ;
2. Частота обновления.
3. Эффект присутствия в месте события.

#### **II. Специфика Интернет-заметки:**

1. Первый уровень заметки строится по схеме:
  - а) заголовок- резюме (аннотация);
  - б) заголовок-вступление, оборванный, чтобы заинтриговать читателя.
2. Второй уровень заметки, на который переходят по клику, представляет собой подробности.
3. Наличие в заголовках ключевых слов, позволяющих найти заметку по ссылкам с других сайтов или через поисковик.
4. Наличие в заголовках привлекательных для потребителя иносказаний, искажающих смысл заметки.

#### **III. Присутствие мультимедийных и синтетических жанров:**

1. Слайд-шоу, аудиослайд-шоу;
2. Подкаст (фрагмент радиальной программы);
3. Аудиоиллюстрация;
4. Аудиоверсия текста;
5. Видеоиллюстрация, видеосюжет;
6. Интерактивная колонка, видеосюжет, видеомост;
7. Потокное видео;
8. Фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи;
9. Инфографика.

#### **VI. Наличие мультимедийных статей:**

1. Технологическая платформа мультимедийной статьи:
  - 2) текст в виде обычной html-страницы, в который инкорпорированы мультимедийные элементы;
  - 3) сложная инфографика, в которой пользователь может выбирать разные элементы, двигаясь по стержню истории.
2. Признаки мультимедийной статьи:
  - 1) Сюжет развивается во времени;
  - 2) Сюжет включает наглядные эпизоды;
  - 3) В сюжете много деталей, которые проще изобразить графически, чем описывать словами;
  - 5) Много фактуры для видео;
  - 6) Сюжет развивается с помощью пользовательского контента.

#### **V. Общие выводы:**

1. Степень мультимедийности Интернет-СМИ (определяется по использованию мультимедийных и синтетических жанров).
2. Уровень интерактивности, т. е. наличие обратной связи с пользователями (голосование, оценка материала, сервис «Задать вопрос», форма для отправки пользовательского контента), отражение событий в режиме реального времени, присутствие авторских блогов.
3. Гипертекстовость материалов (определяют по количеству уровней рубрик, т. е. по глубине гиперссылок).
4. Ориентированность на потребителя, т. е. систематизация и сюжетирование информации по типу плей-листов наиболее актуальных новостей, а не тезисных рубрик.
5. Уровень ценностно-регулирующей функции, т. е. наличие авторского освещения тем, эмоционально-психологического воздействие на пользователя, личные оценки событий самими пользователями.

#### Самостоятельная работа № 6

### Тема «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента»

Цель работы – изучить специфику PR-текста самостоятельно выбранного медиаресурса.

#### Задание и методика выполнения

Для выполнения задания необходимо провести детальный анализ самостоятельно выбранного PR-текста из любого доступного медиаресурса по следующим пунктам:

#### **I. Проявления принадлежности текста к PR-коммуникации:**

- 1) медийность (пример из текста);
- 2) массовость (пример из текста);
- 3) интертекстуальность (пример из текста);
- 4) поликодовость (пример из текста).

#### **II. Специфика PR-текста:**

- 1) цель PR-текста;
- 2) объект продвижения;
- 3) срок ожидаемого эффекта.

#### **III. Вид PR-текста по признакам:**

- 1) целевой аудитории: внутренние, внешние, широкая аудитория, др. целевые аудитории;
- 2) каналу распространения: первичные и вторичные;
- 3) сложности: простые и комбинированные.

#### **IV. Жанр PR-текста:**

- 1) оперативно-новостной;
- 2) оперативно-исследовательский;
- 3) исследовательско-новостной;
- 4) исследовательский;
- 5) исследовательско-образный.

#### **V. Особенности PR-текста:**

- 1) иницированность;
- 2) селективность;
- 3) оптимизированность;
- 4) ориентация на целевую аудиторию.

## VI. Общие выводы:

- 1) Степень мультимедийности PR-текста.
- 2) Уровень интерактивности, т. е. наличие обратной связи с пользователями, отражение событий в режиме реального времени.
- 3) Гипертекстовость PR-текста.

### 5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

[https://openedu.ru](https://openedu.ru/) – Открытое образование.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

#### Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиaprостранстве</b>			
Тема 1. Современные медиаформаты	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	– Семинар № 1. Тема «Современные медиаформаты» – Практическая работа № 1. Тема «Современные медиаформаты» – Самостоятельная работа № 1. Тема «Современные медиаформаты»
		ОПК-3.2.	
		ОПК-3.3.	
		ОПК-7.1	
		ОПК-7.2	
		ОПК-7.3	
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	Те же	Те же	– Семинар № 2. Тема «Платформы для нового медиаконтента» – Практическая работа № 2. Тема «Платформы для нового медиаконтента»

			медиаконтента» – Самостоятельная работа № 2 Тема «Платформы для нового медиаконтента»
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	Те же	Те же	– Семинар № 3. Тема «Медиаиндустрия и конвергенция» – Практическая работа № 3. Тема «Медиаиндустрия и конвергенция» – Самостоятельная работа № 3. Тема «Медиаиндустрия и конвергенция»
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>			
Тема 4. Показатели качества современного медиа-контента	ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	– Семинар № 4. Тема «Показатели качества современного медиаконтента» – Практическая работа № 4. Тема «Показатели качества современного медиаконтента» – Самостоятельная работа № 4. Тема «Показатели качества современного медиаконтента»
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
	ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста	Те же	Те же	– Семинар № 5. Тема «Жанровые особенности журналистского медиатекста» – Практическая работа № 5. Тема «Жанровые особенности журналистского медиатекста» – Самостоятельная работа № 5. Тема «Жанровые особенности журналистского медиатекста»
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	Те же	Те же	– Семинар № 6. Тема «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента» – Практическая работа № 6. Тема «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента» – Самостоятельная работа № 6. Тема «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента» Специфика редактирования рекламного и PR-текста как раз-



Таблица 7

**Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Мультимедийные технологии в современном медиапространстве</b>			
Тема 1. Современные медиаформаты	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1.	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 1-4; – практико-ориентированное задание № 1
		ОПК-3.2.	
		ОПК-3.3.	
	ОПК-7.1		
	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	
		ОПК-7.3	
Тема 2. Платформы для нового медиаконтента	Те же	Те же	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 5-8; – практико-ориентированное задание № 2
Тема 3. Медиаиндустрия и конвергенция	Те же	Те же	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 9-12; – практико-ориентированное задание № 3
<b>Раздел 2. Принципы формирования и редактирования медиаконтента</b>			
Тема 4. Показатели качества современного медиаконтента	ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 1-4; – практико-ориентированное задание № 4
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
	ПК-2.1		
	ПК-2.2		
	ПК-2.3		
	ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и		

	информационно-коммуникационных технологий		
Тема 5. Жанровые особенности журналистского медиатекста	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 5-48; – практико-ориентированное задание № 5
Тема 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 9-12; – практико-ориентированное задание № 6

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

#### Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
ОПК – 3	– понимает нормативные основы, функции, задачи современной медиакоммуникации; – применяет методику создания медиатекстов и (или) медиапродуктов; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
ОПК – 7	– понимает значимость методов оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности; – применяет методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
ПК – 1	– понимает специфику редакторской	Обучающийся обладает необходимой

	подготовки печатных СМИ; – применяет навыки редакторской работы с учетом типа медиа; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
ПК – 2	– понимает технологию выстраивания производственного процесса создания и продвижения печатного СМИ; – применяет технические средства и информационно-коммуникац. технологии для выстраивания данного процесса; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях

Таблица 9

### Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	<b>Зачет, экзамен:</b> – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

### 6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

#### 6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
<b>Отлично / Зачтено</b>	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
	<p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
<b>Хорошо / Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
<b>Удовлетворительно / Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
<b>Неудовлетворительно / Не зачтено</b>	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

### Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично / Зачтено	от 90 до 100
Хорошо / Зачтено	от 75 до 89,99
Удовлетворительно / Зачтено)	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно / Не зачтено	менее 60

Таблица 11

#### 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

##### Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением допол-	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополни-	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	

	нительной литературы. Выводы обоснованы.	тельной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	выводы не обоснованы.		
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
<b>Итог</b>					

### Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний  
(примерные теоретические вопросы)  
к зачету**

<b>№ п/п</b>	<b>Примерные формулировки вопросов</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Современные медиаформаты	ОПК-3, ОПК-7
2.	Медиаформаты в рамках Интернет	ОПК-3, ОПК-7
3.	Современные информационные технологии как условие развития новых медиаформатов	ОПК-3, ОПК-7
4.	Медиа как посредник в передаче семантических единиц. Функции новых медиа	ОПК-3, ОПК-7
5.	Современные носители конвергентного содержания	ОПК-3, ОПК-7
6.	Разновидности современных информационных платформ	ОПК-3, ОПК-7
7.	Распространение мультиплатформного контента	ОПК-3, ОПК-7
8.	Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия	ОПК-3, ОПК-7
9.	Сущность понятия «конвергенция»	ОПК-3, ОПК-7
10.	Процесс конвергенции и российская медиасистема	ОПК-3, ОПК-7
11.	Параметры конвергентных медиа	ОПК-3, ОПК-7
12.	Уровни развития конвергенции в современной медиаиндустрии	ОПК-3, ОПК-7

**к экзамену**

<b>№ п/п</b>	<b>Примерные формулировки вопросов</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Специфика современного медиаконтента	ПК-1, ПК-2
2.	Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста	ПК-1, ПК-2
3.	Web-медиатекст как новый формат медиатекста	ПК-1, ПК-2
4.	Медиатекст и закономерности текстообразования	ПК-1, ПК-2
5.	Структура жанров телевизионных СМИ	ПК-1, ПК-2
6.	Жанры журналистских медиатекстов	ПК-1, ПК-2
7.	Типологическая структура жанров радиальных СМИ	ПК-1, ПК-2
8.	Жанровая специфика интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
9.	Рекламный текст и специфика его подготовки	ПК-1, ПК-2
10.	Редакторское чтение рекламного текста	ПК-1, ПК-2
11.	Специфика PR-текста как разновидности медиатекста	ПК-1, ПК-2
12.	PR-текст как разновидность медиатекста: специфика создания и редактирования	ПК-1, ПК-2

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений  
(примерные практико-ориентированные задания)**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы примерных практико-ориентированных заданий</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Современные медиаформаты	ОПК-3, ОПК-7
2.	Платформы для нового медиаконтента	ОПК-3, ОПК-7
3.	Медиаиндустрия и конвергенция	ОПК-3, ОПК-7
4.	Показатели качества современного медиаконтента	ПК-1, ПК-2
5.	Жанровые особенности журналистского медиатекста	ПК-1, ПК-2

6.	Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента	ПК-1, ПК-2
----	---	------------

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

**6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций**

**6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

Семинар № 1

**Тема:** «Современные медиаформаты»

Семинар проходит в форме дискуссии

Вопросы для дискуссии:

1. Аудиовизуальный синтез и мультимедиа.
2. Влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс:
  - 1) виды электронных книг;
  - 2) значение медиформатов мобильной связи.
3. Процесс развития и интеграции системы массовых коммуникаций и глобальной сети Интернет.
4. Медиаформаты в рамках Интернет:
  - 1) порталы онлайн-СМИ;
  - 2) интернет-СМИ;
  - 3) интернет-ТВ (вебкастинг);
  - 4) интернет-радио (подкастинг);
  - 5) мобильное ТВ;
  - 6) блогосфера;
  - 7) кино, рассчитанное на интернет-аудиторию;
  - 8) социальные сети (включая детские социальные сети);
  - 9) twitter;
  - 10) U-Tube;
  - 11) виртуальные сообщества;
  - 12) виртуальные игры;
  - 13) другие ресурсы Веб.
5. Интернет как новое информационное пространство.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

## Семинар № 2

### Тема: «Платформы для нового медиаконтента»

Семинар проходит в форме дискуссии

#### Вопросы для дискуссии:

1. Развитие цифровой информации и медиаконтента.
2. Специфика интеграции телекоммуникационных, компьютерных сетей и медиа.
3. Разновидности современных информационных платформ:
  - 1) интернет-СМИ;
  - 2) гражданские медиа;
  - 3) конвергентные медиа.
4. Современные носители конвергентного содержания:
  - 1) компьютер и его модификации;
  - 2) мобильный телефон и его модификации;
  - 3) электронные книги;
  - 4) инфоэкраны;
  - 5) iPod и mp3-плееры.
5. Распространение мультиплатформенного контента:
  - 1) компьютерные приставки;
  - 2) мобильные устройства;
  - 3) кабельное и эфирное ТВ.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

## Семинар № 3

### Тема: «Медиаиндустрия и конвергенция»

Семинар проходит в форме дискуссии

#### Вопросы для дискуссии:

1. Сущность понятия «конвергенция»: эволюция развития термина, современная дефиниция.
2. Составляющие конвергентного медиаконтента:
  - 1) онлайновое содержание и базы данных Интернета;
  - 2) теле- и радиопрограммы;
  - 3) кино- и видеопродукция;
  - 4) массив звуковой продукции;
  - 5) компьютерные игры;
  - 6) интегрирующиеся печатные СМИ и книжная продукция.
3. Возможности конвергенции СМИ.
4. Уровни медиаконвергенции в журналистике:
  - 1) технологический уровень;
  - 2) экономический/индустриальный уровень;
  - 3) профессиональный уровень.



Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 4

#### **Тема: «Показатели качества современного медиаконтента»**

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Общие признаки нового контента:
  - 1) гипертекстовость;
  - 2) мультимедийность;
  - 3) интерактивность.
2. Специфика формирования современного медиаконтента.
3. Бизнес и формирование медиарынка: развитие платного контента.
4. Реклама как платный контент:
  - 1) преимущества баннерной Интернет-рекламы;
  - 2) специфика контекстной Интернет-рекламы;
  - 3) состав и разновидности специфических видов Интернет-рекламы:
5. Принципы распространения онлайн-контента:
  - 1) платные сервисы;
  - 2) продажа клиентских баз данных;
  - 3) конвергенция с мобильными сервисами.
6. Контент, созданный пользователями: история возникновения и развития.
7. Блоги, блогосфера и блогеры.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 5

#### **Тема: «Жанровые особенности журналистского медиатекста»**

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Жанры современных медиа:
  - 1) классические жанры и их конвергентные обновления;
  - 2) мультимедийные и синтетические жанры.
2. Журналистские материалы Интернет и их структурные элементы:
  - 1) цельность и связность как основные качества текста;
  - 2) единицы текста и единицы медиатекста;
  - 3) соответствие структуры текста теме, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.
3. Разновидности медиатекстов по признакам:
  - 1) стиля;

- 2) средств распространения;
  - 3) функциональному назначению.
4. Гипертекст как особый тип текста:
- 1) гипертекстовый характер медиасреды;
  - 2) гиперссылки, их виды;
  - 3) принципы работы с гиперссылками.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 6

#### **Тема: «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента»** Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Управление коммуникативными событиями:
  - 1) психологические приемы воздействия на аудиторию;
  - 2) приемы манипулирования информацией.
2. Формирование коммуникативного пространства методами публичных рилейшнз:
  - 1) коммуникативная модель PR-технологий;
  - 2) основные правила подготовки информационных кампаний и наглядных пособий;
  - 3) этапы подготовки и проведения пресс-конференции.
3. Особенности работы спичрайтера, пресс-секретаря:
  - 1) интервью на телевидении, радио, интервью для печатных органов;
  - 2) составление пресс-релиза;
  - 3) сообщения для прессы, недельных программ для средств информации.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### **6.3.4.2. Задания для практических занятий**

##### Практическое занятие № 1

#### **Тема: «Современные медиаформаты»**

Цель работы – изучение специфики применения правовых норм в рамках современных медиаформатов.

##### Задание и методика выполнения

Для выполнения задания необходимо выбрать несколько медиаформатов интернет-СМИ: гражданское (блог), центральное официальное, местное официальное, мест-

ное неофициальное (принадлежащее партии, общественной организации и пр.), частное. Каждое из них следует проанализировать по следующим пунктам:

I. Охарактеризовать тип издания:

- 1) название Интернет-СМИ.
- 2) учредитель: промышленно-финансовая группа, пресс-монополия, администрация, частное лицо и пр.
- 3) аудитория: универсальное или специализированное (пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание, увлечения и хобби).
- 4) качество издания: качественное или массовое (популярное, желтое, бульварное, развлекательное, бесплатное, смешанного типа).

I. Определить преобладающий тип материалов в издании: аналитические (статья, корреспонденция, комментарий, рецензия, обзор), информационные (информация, отчет, интервью, репортаж), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет).

II. Охарактеризовать постоянные и переменные рубрики, обозначить их содержательное и тематическое наполнение.

III. Определить возможные нарушения нормативно-правовой базы:

- 1) нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах» (отсутствие ссылок на источники, копирование информации из других источников и пр.);
- 2) нарушение Конституции РФ (разжигание ненависти и вражды к людям по национальному признаку, вероисповеданию и пр.);
- 3) нарушение Закона о «СМИ» (демонстрация программ, пропагандирующих насилие и жестокость, антиобщественное поведение).

IV. Выявить специфику распространения информации:

- 1) несохранение в тайне источника информации;
- 2) предоставление непроверенной информации;
- 3) клевета и оскорбления;
- 4) намеренное искажение фактов и их субъективная подтасовка.

V. Установить степень соблюдения конфиденциальности информации:

- 1) личной или семейной тайны, тайны частной жизни, персональных данных;
- 2) тайны следствия и тайны судопроизводства;
- 3) врачебной тайны;
- 4) государственной тайны;
- 5) служебной и коммерческой тайны.

VI. Сделать общие выводы:

- 1) соответствие содержания типу издания;
- 2) соответствие оформления целевому и читательскому назначению;
- 3) необходимость присутствия в Интернете
- 4) правовой статус издания.

## **Практическое занятие № 2**

### **Тема: «Платформы для нового медиаконтента»**

Цель работы – изучить специфику программного обеспечения, используемого для создания электронного медиаконтента.

#### Задание и методика выполнения

Используя материалы лекции, заполните приведенную ниже таблицу.

Технология	Основные операции с объектами	Программные продукты	Специфика (преимущества) программного продукта
Технология электронного набора и верстки		Word	
		Adobe InDesign	
		Ventura Publisher	
		QuarkXPress	
		Page Maker	
		Publishing Workflow	
Технология редактирования изображений и полиграфического дизайна		Fine Reader	
		Adobe Photoshop	
		Corel Photo-Paint	
		Adobe Illustrator	
		MacDraw	
	Macromedia FreeHand		

### Практическое занятие № 3

#### Тема: «Медиаиндустрия и конвергенция»

(творческое задание)

Занятие проходит в форме практической подготовки на материалах редакционно-издательского отдела Челябинского государственного института культуры.

*Цель работы* – закрепить, углубить и обобщить знания, полученные при изучении теоретико-методологических основ работы с конвергентными медиаресурсами, применить эти знания на практике.

#### Задание и методика выполнения

Разработать информационный тематический Web-сайт ЧГИК.

Для выполнения задания потребуется техническое оборудование: ПК, ОС Windows, программу MS Publisher.

Результаты контрольной работы представляют в электронном виде.

1. Запустить программу MS Publisher. В области задач **Новая публикация** выбрать тип **Веб-узлы и электронная почта – Веб-узлы**. Просмотреть шаблоны веб-сайтов, образцы которых отображаются в правой части окна. Щелкнуть на выбранном шаблоне, после чего откроется окно мастера **Удобный построитель веб-узлов**.

2. На первом шаге предоставляется перечень страниц определенного назначения, которые можно включить в состав веб-сайта. Выбранная страница отображается справа в диалоговом окне. Обозначив нужные страницы, щелкнуть ОК.

3. После этого отобразится окно **Личные данные**, где необходимо ввести сведения об авторе (если она ранее не вводилась).

4. Область задач **Параметры: Веб-узел** предназначена для предоставления помощи в создании веб-сайта. Какие существуют варианты размещения навигационной области сайта? Записать в отчет возможные варианты и попытаться разместить навигационную область вертикально и горизонтально.

5. Выбрать цветовую схему. Кроме предоставленных вариантов можно выбрать свою схему, щелкнув на ссылке **Пользовательская цветовая схема**. Создать свою схему, просмотреть в образце насколько она удачна и записать в отчет каким цветом будет отображаться основной текст и текст гиперссылок.

6. Щелкнуть на ссылке **Шрифтовые схемы**. Просмотреть возможные варианты и создать свою схему, щелкнув на заголовке **Стили и форматирование**. Записать в отчет имя и параметры форматирования вашей схемы и для какого элемента текста она применена.

7. Используя меню **Формат** добавить фон. Нажав на ссылку **Дополнительные типы фона**, рассмотреть вкладки диалогового окна **Способы заливки**. Записать в отчет, как изменить текстуру, узор, рисунок, оттенок. Как добавить звуковое сопровождение? Выполняя эту команду можно использовать файлы с расширением .mid, .midi, .wav.

8. Сохранить сайт в своей папке. Можно настроить веб-страницу так, чтобы ее можно было просматривать на экране с высокой или низкой разрешающей способностью. Для этого использовать меню **Файл – Параметры страницы – вкладка Разметка**. Какие существуют варианты?

9. Как добавить страницу к веб-сайту? Какие типы страниц можно добавить? (Привести примеры).

Если на домашней странице нужно разместить кнопку, предназначенную для перехода на новую страницу, установите флажок **Добавить гиперссылку** на панели навигации – Далее – в диалоговом окне **Добавление страницы** указать число добавляемых страниц 1, **После текущей** в области **Настройка** выбрать переключатель **Скопировать все объекты на странице** и определить номер страницы с которой будет выполняться копирование объектов. Если нет необходимости включать в новую страницу элементы форматирования, то можно выбрать опцию **Добавить пустые страницы** или **Создать текстовое поле на каждой странице**.

10. Можно изменить название заголовков веб-страниц и их оформление. Для этого перейти на домашнюю страницу и щелкнув по заголовку, внести изменения, щелкнув по кнопкам с номерами страниц вы увидите, что их названия изменились на всех страницах. Чтобы изменить оформление нужно щелкнуть по кнопке строителя (изменить параметры этой панели навигации), в области задач **Применить макет** выбрать **крупные кнопки** и фон **Картотека**.

11. Ознакомиться с примерами веб-сайтов Portfolio\Uchnivski\_Priklady\Web\_site\_uchnivsky. Согласно своей теме, разместить на сайте информацию, добавить картинки, таблицы, анимационные эффекты (картинки с расширением .gif). Следить за тем, чтобы текстовые поля не накладывались на другие поля или рамки с графикой, в противном случае затрудняются команды редактирования.

12. Чтобы добавить гиперссылку: выделить объект, меню **Вставка – Гиперссылка – д/о Добавление гиперссылки** щелкнуть на панели **Связать с** на значке **местом в документе**, щелкнуть на странице, с которой необходимо связать эту гиперссылку, ОК.

13. Для преобразования в гиперссылку графического объекта используют инструмент **Острие** на ПИ веб-инструменты. Для этого выделить графический объект, выбрать инструмент **Острие** и щелкнуть им по объекту, откроется окно **Добавление гиперссылки – Связать с файлом** – выбрать папку и файл.

14. Чтобы создать гиперссылку на документ MS Word или MS Excel нужно сохранить его в формате .html, а затем выполнить действия, аналогичные предыдущему пункту. Создайте гиперссылку на любой документ из папки Мои документы. Создайте гиперссылку на презентацию, предварительно сохранив файл презентации в формате Демонстрация PowerPoint.

15. Для того, чтобы просмотреть веб-страницу, нужно нажать на кнопку **Предварительный просмотр** веб-страницы на ПИ Веб-инструменты.

16. С помощью меню **Сервис – Проверка макета** можно проверить правильность выполнения дизайна веб-сайта. При выявлении проблем появится д/о, которое сообщит о пустых полях, тексте в области переполнения, непропорциональных изображениях и т.д.

17. Веб-сайт сохраняется в формате MS Publisher для дальнейшего редактирования, после каждого редактирования нажатием на кнопку просмотра происходит его обновление (можно также сохранять изменения). Для помещения на веб-узел сайт сохраняют в формате HTML. (меню **Файл – Поместить на веб-узел** – указать папку и имя файла).

## Практическое занятие № 4

### Тема: «Показатели качества современного медиаконтента»

Цель работы – анализ качества Интернет-СМИ.

#### Задание и методика выполнения

Изучить выпуск этнического альманаха «Этнодиалоги» (по выбору студента), расположенном на официальном Интернет-сайте Центра межнационального образования «Этносфера» ([www.etnosfera.ru](http://www.etnosfera.ru)). Проанализировать его качество по приведенной ниже схеме:

#### **1. Охарактеризовать тип издания:**

- 1) название издания;
- 2) вид издания (*научное, рекламное, просветительское, аналитическое и пр.*);
- 3) периодичность (*ежедневное, еженедельное, декадное, ежемесячное, ежеквартальное*);
- 4) аудитория: универсальное или специализированное (*пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание, увлечения и хобби и пр.*);
- 5) учредитель или издатель: указать наименование

#### **2. Проанализировать тип материалов издания:**

- 1) перечислить тематические названия рубрик номера;
- 2) жирным цветом выделить рубрики, включающие наибольшее количество материалов (по количеству или содержанию);
- 3) обобщенно указать темы, о которых идет речь в каждой рубрике номера:
  - a) *социально-культурное развитие этносов;*
  - b) *культурная этническая специфика в различных сферах общественной жизни (указать в каких: театральной, образовательной, музыкальной и пр.);*
  - c) *освещение межнациональных политических отношений;*
  - d) *проблемы социализации в обществе иноэтнических мигрантов, региональной миграции;*
  - e) *вопросы изучения и принятия этнического разнообразия мира;*
  - f) *проблемы национальных конфликтов, национал-экстремизма и различных этнических фобий;*
- 4) выявить соответствие материалов действующему законодательству различных стран (*указать наличие ссылок в материалах рубрики на нормативные акты различных уровней: указы, законы, постановления, решения и пр.*);
- 5) определить преобладающий характер материалов в издании (*просвещающие, обучающие, информирующие, развлекающие, воспитывающие, развивающие этническую самоидентификацию*).

#### **3. Определить степень авторитетности авторского состава номера:**

- 1) перечислить регионы, которые представляют авторы номера (*Москва, Уфа (РБ), Республика Саха (Якутск) и пр.*);
- 2) перечислить организации, представителями которых являются авторы (*Ассоциация иностранных студентов РФ, Московский армянский театр, Дальневосточный государственный гуманитарный университет и пр.*);
- 3) охарактеризуйте должностной состав авторов номера:
  - a) определите соотношение руководящих и рядовых сотрудников (*например, 15:5*);
  - b) установите соотношение остепененных (количество авторов – кандидатов наук, доцентов, профессоров и пр.) и не остепененных авторов (*например, 17:3*).

**4. Выявить наличие толерантной этнической информации (привести пример из текста):**

- 1) сведения о представителях разных народов, о развитии этнических сообществ и их представителей;
- 2) информация об особенностях материальной культуры и быта;
- 3) факты о национальных героях и лидерах;
- 4) сообщения о национальном своеобразии танцев;
- 5) материалы об особенностях произведений художественного творчества народа;
- 6) передача положительных образцов межнационального сосуществования;
- 7) изучение возможностей сохранения, развития и использования национального языка;
- 8) анализ специфики национальных обычаев;
- 9) передача опыта многовековой дружбы различных народов и наций;
- 10) этнографические сведения (о странах с экзотическими жителями, путешествиях к этносам и пр.).

**5. Установить преобладающий тип этнической информации в издании:**

- 1) по эмоциональному посылу: *позитивная, нейтральная и негативная*;
- 2) по эмоциональной окраске: *спокойная, восторженная, патетичная, гневная, осуждающая, сочувствующая и пр.*;
- 3) по каналу распространения: *рассеянная (как бы случайно встречается в данном издании) или систематизированная (в специальном периодическом издании, системно освещающем этнические вопросы)*.

**6. Сформулировать миссию издания:**

- 1) преемство и продвижение объединяющих ценностей;
- 2) снижение межэтнической напряжённости;
- 3) укрепление единых социальных норм и образцов поведения;
- 4) сохранение уникальных этнокультурных особенностей;
- 5) формирование интереса к различным этническим явлениям;
- 6) укрепление ценностей народов России, не противоречащих общим ценностям единой российской цивилизации;
- 7) достижение национального единства;
- 8) развитие взаимного уважения к особенностям этнических культур;
- 9) обучение гуманизму, терпимости, взаимопомощи;
- 10) другое.

**7. Определить задачи издания:**

- 1) формирование национального самосознания (*национальной самоидентификации*) и этнокультурной идентичности (*навыков исторического, этнорегионального мышления*);

- 2) воспитание толерантного отношения к другим народам;
- 3) обеспечение безопасности распространяемой этнической информации путем недопущения искажений исторических фактов (*адекватная передача этнокультурного контента, основанная на формировании исторически верного отношения к ключевым персоналиям, событиям и периодам истории народов России*);
- 4) сохранение нематериального этнокультурного наследия и обеспечения этнокультурных потребностей человека;
- 5) информационная поддержка проектов в сфере этнической культуры, помощь в развитии интереса к этнокультурным явлениям в обществе, пониманию их значимости;
- 6) этномобилизация, т. е. создание единого информационного этнокультурного пространства с комфортным режимом, взаимодействия, расширение площадок общения этнокультурной аудитории.

#### **8. Сделать выводы по изданию:**

- 1) по каким критериям издание можно отнести к разряду этнокультурологической журналистики;
- 2) каковы проявления толерантности данного издания;
- 3) какими факторами определяется достоверность представленной в издании информации;
- 4) в чем проявляется этический кодекс этножурналиста в материалах данного издания;
- 5) необходимость присутствия издания на рынке этнических СМИ.

### **Практическое занятие № 5**

**Тема: «Жанровые особенности журналистского медиатекста»**  
(творческое задание)

Цель работы – закрепить навыки формирования жанров журналистских медиатекстов.

#### Задание и методика выполнения

Опираясь на календарь знаменательных и памятных дат и базы анонсов, руководствуясь собственной логикой и интуицией, определить тему, которая может вызвать особый интерес аудитории. Продумать и составить для этой темы мультимедийное освещение в одном из предложенных ниже жанров:

1. Инфографика.
2. Информационная флэш-игра.
3. Мультимедийная статья.
4. Информационная заметка.
5. Фоторепортаж.

### **Практическое занятие № 6**

**Тема: «Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента»**

Цель работы – сравнительная характеристика рекламы в Интернет-СМИ.

#### Задание и методика выполнения



Выбрать несколько Интернет-СМИ: гражданское (блог), центральное официальное, местное официальное, местное неофициальное (принадлежащее партии, общественной организации и пр.), частное. Каждое из них проанализировать по следующим пунктам:

**I. Медийная реклама – баннеры:**

1. Размер;
2. Цвет;
1. Положение и место на экране;
3. Наличие гиперссылок;
4. Присутствие анимации;
5. Наличие звуковых эффектов;
6. Статическое или динамическое изображение;
7. Степень информативности и зрелищности;
8. Рекламодатели (традиционные или Интернет-бизнес);
9. Эффективность и удобство использования рекламы для пользователей.

**II. Контекстная реклама:**

1. Наличие Pop-up – всплывающих окон;
2. Наличие Rich-media (анимация и движущееся изображение);
3. Традиционные рекламодатели;
4. Предприятия-реklamодатели, работающие в режиме онлайн и ведущие свой бизнес в Интернете;
5. Тематика страниц, к которым привязана контекстная реклама;
6. Соответствие рекламы содержанию страниц;
7. Реклама товаров или услуг;
8. Изобразительность рекламного сообщения;
9. Степень информативности рекламы;
10. Эффективность и удобство использования рекламы для потенциальных пользователей.

**III. Общие выводы:**

1. Соответствие расположения Интернет-рекламы расположению в печатных аналогах;
2. Сравнить зрелищность и информативность контекстной и медийной рекламы в Интернет-СМИ;
3. Информативность Интернет-рекламы по сравнению с рекламой печатных СМИ;
4. Эффективность и удобство использования Интернет-рекламы по отношению к рекламе печатной периодики;
5. Определить наиболее предпочтительный вид рекламы для пользователя и объяснить причины выбора;
6. Намечить перспективы развития рекламы в Интернет-СМИ, выявить существующие недостатки рекламы в проанализированных изданиях.

**6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий**

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

**6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ  
(контрольного урока)**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

#### 6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

#### 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет и экзамен. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет и экзамен;
- описание шкал оценивания.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды

оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы<sup>1</sup>**

1. Арасланова, С. А. Редактирование медиатекста : монография / С. А. Арасланова, О. М. Афанасьева, Е. Н. Басовская; составители С. А. Арасланова [и др.]. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181996> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа : для авториз. пользователей.
2. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров; под редакцией И. В. Ерофеевой. – Чита : ЗабГУ, 2019. – 159 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа : для авториз. пользователей.
3. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учебное пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Мультимедийные технологии СМИ : учеб. пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – 171 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/191744> (дата обращения: 23.03.2022). – Режим доступа : для авториз. пользователей.
5. Современный медиатекст : учеб. пособие / ред. Н.А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 412 с. : ил. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/244382>.

### **7.2. Информационные ресурсы**

#### **7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

##### **Базы данных:**

- Библиотека диссертаций и рефератов России. – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;
- Единое окно доступа к информационным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>;
- «Киберленинка» Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>;

---

<sup>1</sup>Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

- Научная электронная библиотека E-library. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- Национальная электронная библиотека – Режим доступа: <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>;
- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
- ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;
- Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: <http://polpred.com/news>;

### **Информационные справочные системы:**

Гарант,  
Консультант+

### **7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

- <http://www.bookchamber.ru> – Российская книжная палата
- <http://pechatnick.com> – форум российского книгоиздания
- <http://aski.ru/ru/forum/> – дискуссионный клуб АСКИ
- <http://printing.web-3.ru> – Портал о полиграфии, подборки статей, каталог типографий разных городов, полиграфических журналов, книг
- <http://www.club-neformat.com> – Сайт клуба издателей «Неформат» - это творческое объединение и площадка для общения авторов, издателей, дизайнеров, редакторов, полиграфистов, маркетологов, книголюбов и всех, кто имеет отношение к изданию книг
- <http://www.compuart.ru> – Сайт журнала «Компьюарт».
- <http://www.kmbook.ru> – Сайт журнала «Справочник издателя и книготорговца».
- <http://www.redaktoram.ru> – Портал об издательском деле и редактировании (статьи, учебники, рефераты, дипломы, другие книги)
- [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) – Проект для журналистов "Медиаспрут.ру"
- [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) – Сайт Союза журналистов России
- [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) – Электронная библиотека по журналистике
- [http://nlr.ru/res/inv/ic\\_www/cat\\_show.php?rid=429](http://nlr.ru/res/inv/ic_www/cat_show.php?rid=429) – Информационные ресурсы в сети Интернет: путеводитель. Сетевые средства массовой информации
- [https://www.ncfu.ru/NCFU\\_PYATIGORSK/nauka/bic/lektronnoe-obslujvanie/lektronnye-resursy-v-svobodnom-dostupe/Internet-resursy-po-jurnalistike](https://www.ncfu.ru/NCFU_PYATIGORSK/nauka/bic/lektronnoe-obslujvanie/lektronnye-resursy-v-svobodnom-dostupe/Internet-resursy-po-jurnalistike) – Интернет-ресурсы по журналистике.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для

подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

**Таблица 14**

**Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Виды контроля</b>
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые	Промежуточный

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	промежуточный

## 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Задание практического занятия № 3 выполняются в форме практической подготовки на базе редакционно-издательского отдела Челябинского государственного института культуры.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Adobe Reader 9.0, Adobe Acrobat Pro 9.0, Adobe InDesign CS4, Adobe Photoshop CS4, Fine Reader 10.0, Corel Draw X4, 7zip, Google Chrome, Internet Explorer.

## Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

<b>Учебный год</b>	<b>Реквизиты протокола Ученого совета</b>	<b>Номер раздела, подраздела</b>	<b>Содержание изменений и дополнений</b>
2020/21	Протокол № 8 от 18.05.2020	–	Без изменений.
2021/22	Протокол № дд.мм.гггг		
2022/23	Протокол № дд.мм.гггг		
2023/24	Протокол № дд.мм.гггг		
2024/25	Протокол № дд.мм.гггг		



Учебное издание

Автор-составитель  
Наталья Михайловна Запекина

## **РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕДИАПРОДУКТОВ**

### **Рабочая программа дисциплины**

Программа магистратуры  
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»  
по направлению подготовки  
42.04.03 Издательское дело  
квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60x84/16*  
*Заказ*

*Объем 2,2 п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36  
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф

---

