



**ФГОС ВО**  
**(версия 3+**  
**+) )**

**РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОДГОТОВКА  
СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЧЕЛЯБИНСК**

**ЧГИК  
2019**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

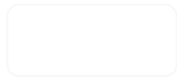
## **РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОДГОТОВКА СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ**

**Рабочая программа дисциплины**

**программа магистратуры  
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»  
по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело**

**квалификация: магистр**

**Челябинск  
ЧГИК  
2019**



**УДК 655:006(073)**  
**ББК 76.17я73**  
**Р 33**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / ИД.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	
2022/23	
2023/24	
2024/25	

**Р 33** Редакционно-издательская подготовка сетевых изданий : рабочая программа дисциплины : программа магистратуры «Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация : магистр / авт.-сост. Н. М. Запекина; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 42 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АННОТАЦИЯ</b> .....	6
<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	7
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	8
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b> .....	8
<b>4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	8
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	8
4.1.1. Матрица компетенций.....	10
4.2. Содержание дисциплины.....	10
<b>5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	12
5.1. Общие положения.....	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	19
<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> .....	19
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	19
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	22
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	22
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	23
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене.....	23
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	24
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену.....	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	26
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	26
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля.....	26

формирования компетенций.....	26
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	26
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	30
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	35
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	35
6.3.4.5. Тестовые задания.....	35
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	36
<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>37</b>
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	37
7.2. Информационные ресурсы.....	37
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. .	37
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	38
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>38</b>
<b>9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>40</b>
<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>41</b>

## АННОТАЦИЯ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Редакционно-издательская подготовка сетевых изданий
2	Цель дисциплины	формирование системы знаний об основных закономерностях создания современных сетевых изданий, особенностях их редакционно-издательской подготовки
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучении основ работы редакционного коллектива сетевых СМИ;</li> <li>– получении представлений о специфике подготовки и выпуска сетевых СМИ, характерных особенностях контента;</li> <li>– развитии навыков редактирования контента сетевых СМИ</li> </ul>
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1, ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6; в академических часах – 216
6	Разработчики	Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент



**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	Знать	технику редакторского анализа текста любого уровня сложности в разных типах медиа	технику редакторского анализа текста любого уровня сложности в разных типах медиа
	ПК-1.2	Уметь	редактировать тексты любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	редактировать тексты любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс
	ПК-1.3	Владеть	навыками редактирования медиапродукта любого уровня сложности	навыками редактирования медиапродукта любого уровня сложности
ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1	Знать	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере издательского дела	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере издательского дела
	ПК-2.2	Уметь	использовать информационные технологии и программное обеспечение при создании и продвижении медиапродукта	использовать информационные технологии и программное обеспечение при создании и продвижении медиапродукта
	ПК-2.3	Владеть	умением разрабатывать технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки и продвижения	умением разрабатывать технологии и методики проведения анализа и оценки качества подготовки и продвижения медиапродукта

			медиапродукта	
--	--	--	---------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Система средств массовой информации», «Система современных медиа».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин «Редакторская подготовка медиапродуктов», «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» прохождении практик: профессионально-творческой, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	146,5	22,5
в том числе:		
лекции	36	6
семинары	60	8
практические занятия	48	8
<i>в т. ч. в форме практической подготовки</i>	–	–
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2	–
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,5	0,5
консультации (конс.)	5 % от лекционных час.	15 % от лекционных час.
контроль самостоятельной работы (КСР)		
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42,8	181
– Промежуточная аттестация обучающегося:		
– зачет: контроль;		3,8;
– экзамен: контроль	26,7	8,7

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

##### Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной ра- ботой
		Контактная работа			с/р	
		лек.	сем.	практ.		
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>						
Тема 1. Специфика сетевой комму- никации	36	6	10	8	12	
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	36	6	10	8	12	
Тема 3. Работа конвергентной ре- дакции	35,8	6	10	8	11,8	
Зачет 1 семестр	0,2					Зачет ИКР – 0,2 час.
<b>Итого во 2 сем.</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>35,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>						
Тема 4. Специфика веб-медиа- контента	26	6	10	8	2	
Тема 5. Жанровая структура сете- вых СМИ	26	6	10	8	2	
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	27	6	10	8	3	
Экзамен 2 семестр	29					Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
<b>Итого в 2 сем.</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>29</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>42,8</b>	<b>29,2</b>

##### Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточ- ной аттеста- ции (по семест- рам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа			с/р	
		лек.	сем.	практ.		
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>						
Тема 1. Специфика сетевой комму- никации	36	2	–	–	32	
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	34	–	–	4	30	
Тема 3. Работа конвергентной ре- дакции	34	–	4	–	30	
Зачет 2 семестр	4					Зачет контроль – 3,8 ч. ИКР – 0,2 час.

<b>Итого в 3 сем.</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>92</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>						
Тема 4. Специфика веб-медиаконтента	31	2	–	–	29	
Тема 5. Жанровая структура сетевых СМИ	34	–	–	4	30	
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	34	–	4	–	30	
Экзамен 3 семестр	9					Экзамен контроль – 8,7 ч. ИКР – 0,3 час.
<b>Итого в 3 сем.</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>89</b>	<b>9</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>247</b>	<b>13</b>

Таблица 4

#### 4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-1	ПК-2
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>	+	+
Тема 1. Специфика сетевой коммуникации	+	+
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	+	+
Тема 3. Работа конвергентной редакции	+	+
Зачет 2 сем.	+	+
<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>	+	+
Тема 4. Специфика веб-медиаконтента	+	+
Тема 5. Жанровая структура сетевых СМИ	+	+
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	+	+
Экзамен 3 сем.	+	+

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы

*Тема 1. Специфика сетевой коммуникации.* Сетевая коммуникация как новое информационное пространство, источник информации, инструмент взаимодействия и самореализации участников процесса. Общая характеристика медийного сегмента Сети. Интернет-СМИ в структуре сетевого общения пользователей. Родовые признаки интернет-каналов передачи информации и их влияние на типобразующие признаки и характер сетевых СМИ. Процессы медийной конвергенции и их влияние на развитие интернет-СМИ.

Сетевые СМИ как особый тип массовой социальной коммуникации в интернете. Характер производства и объем потребления медийного продукта. Специфические характеристики сетевых СМИ. Виды обратной связи с аудиторией и формы массового участия аудитории в создании контента интернет-СМИ. Пределы правового регулирования деятельности сетевых СМИ: законодательство о СМИ, авторское право, угрозы информационной безопасности, клевета и оскорбления и пр.

*Тема 2. Типология Интернет-СМИ.* Интернет-СМИ: многомерный портрет. Общие признаки интернет-СМИ: организационно-правовой статус, учредители, социальный адрес, периодичность обновления информации, ареал распространения, зона информационного внимания, контент. Отличительные признаки интернет-СМИ и их преимущества: гипертекст, интерактивность, мультимедийность, производительность. Признаки классификации сетевого СМИ: коммуникатор, характер контента, аудитория, специфика распространения, эффект воздействия. Типы профессиональных интернет-СМИ: новостные, индексирующие и классифицирующие информацию по категориям, мультимедийные сайты, сайты для обмена информацией и дискуссий.

Специфика современного медиаконтента, определяющая разновидности использования информационных платформ: Интернет-СМИ, онлайн-СМИ, гражданские медиа, конвергентные медиа. Функции сетевых СМИ: коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая, социально-креативная, социально-организационная, форума и канала социального участия, развлечения. Оф- и онлайн-СМИ: взаимодействие в выполнении функций. Концепция сетевого СМИ, методические основания работы редактора над компонентами мультимедиа.

*Тема 3. Работа конвергентной редакции.* Режим работы конвергентной редакции и модель вещания – 7/24. Создание информационных трендов с помощью циклов новостей: новость одного часа, новость одного дня, новость одной недели. Планирование в конвергентной редакции: долгосрочное, суточное. Системное и оперативное планирование в ситуации «высоких новостей». Фазы интереса аудитории к «высокой новости». Работа по принципу жестких дедлайнов и четкое распределение ролей всех участников мультимедийного производства.

Принципы организации, управления и координации работы всего редакционного коллектива и его отдельных журналистов. Новые типы специалистов конвергентной редакции, специфика их деятельности: универсальный журналист, фотовидеооператор, мультимедийный редактор (режиссер мультимедийной статьи), редактор пользовательского контента (UGC), Twitter-репортер. Рабочие группы конвергентной редакции: группа инфографики, группа выпуска, иллюстраторы. Промоутеры (интернет-продюсеры, трафик-менеджеры) как специалисты по продвижению сетевого продукта. Специфика подготовки и редактирования мультимедиаизданий.

## **Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки**

*Тема 4. Специфика веб-медиаконтента.* Структура контента сетевых СМИ, способ организации. Гипертекст как основная часть медиаконтента сетевых СМИ. Понятие гипертекста, его признаки. Роль и типы повтора в гипертексте. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними: контент-ссылки, сервисные ссылки, коммуникационные ссылки, рекламные ссылки.

Понятие о сверхтексте. «Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Вербальные и невербальные средства выражения значений в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи. Роль видеоряда в формировании сверхтекста.

Принципиальные возможности структурирования веб-медиаконтента. Обновление информации и номенклатура тематик. Новые принципы рубрикации и сюжетирования. Специфика оформления нового медиаконтента, особенности поведения его пользователей.

*Тема 5. Жанровая структура сетевых СМИ.* Роль интернет-СМИ в формировании картины мира современного человека. Жанры в арсенале сетевых массмедиа. Классические жанры и их конвергентные обновления: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Мультимедийные и синтетические жанры. Журналистские материалы Интернет и их структурные элементы. Переосмысление роли заголовков, ссылок на источники, бэкграундов.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные, справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Медиатопики и их представление на радио, телевидении, в массовой печати, в Интернете. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала). Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

*Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ.* Факторы, определяющие специфику контента интернет-СМИ: гипертекстовый характер среды, огромные массивы информации, проблемы визуального восприятия. Основные показатели оценки качества контента сетевых СМИ: информативность, уровень технической поддержки, художественность подачи материала (веб-дизайн).

Информативность медиаконтента в структуре редакционно-издательской подготовки сетевого СМИ. Мера прагматической информации. Избыточная и свернутая информация. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности медиаконтента. Цельность и связность – характеристики качества медиаконтента.

Компрессия как основной принцип адаптации материала для сетевых СМИ. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации. Зоны максимальной информационной нагрузки в тексте и способы их оформления. Требования к языку как основная коммуникативная стратегия. Базовые коммуникативные принципы организации контента: сотрудничества, экономии, ясности, выразительности.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Общие положения**

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

*знать:*

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

*уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

*владеть:*

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## **5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

## 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>		
Тема 1. Специфика сетевой коммуникации	Анализ результатов воздействия сообщений сетевых СМИ на органы власти	Проверка задания в письменной форме
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	Систематизация и изучение типов Интернет-ресурсов	Аналитическая таблица
Тема 3. Работа конвергентной редакции	Долгосрочное планирование в работе конвергентной редакции	Проверка задания в письменной форме
<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>		
Тема 4. Специфика веб-медиаконтента	Определение информационного повода для создания медиатекста представителями различных СМИ	Проверка задания в письменной форме
Тема 5. Жанровая структура сетевых СМИ	Анализ жанровой структуры интернет-СМИ	Аналитическая таблица
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	Редакционно-издательская оценка медиаконтента сетевых СМИ	Проверка задания в письменной форме

## 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1

Тема: «Специфика сетевой коммуникации»

Цель работы – оценить результаты воздействия сообщений сетевых СМИ на органы власти.

Задание и методика выполнения

Опираясь на новостные сообщения Интернет вещателей, выбрать 3 резонансные темы за последний период времени и проанализировать их по следующим пунктам:

- I. Установить способ формирования общественного мнения: статья, интервью, репортаж, новостное сообщение и пр.
- II. Выявить социальные группы, организации или людские массы, на сознание которых тема оказала наибольшее воздействие.
- III. Определить способ поступления информации в СМИ: сводки криминальных новостей, обращение граждан в общественную приемную, письмо в редакцию, видео в Интернет очевидцев с места событий и пр.
- IV. Оценить полученный информационный эффект:
  1. По объекту воздействия журналистский анализ может касаться частного случая в такой же мере, как и решения проблемы широкого плана, вплоть до планетарного масштаба.
  2. По времени действия эффект может быть ближайшим и отдаленным.
  3. По отношению к их намерениям, целям эффекты подразделяются на основные и побочные в ряду которых можно выделить дисфункциональные эффекты или, образно говоря, *эффекты бумеранга*. В свою очередь, они тоже делятся на две группы: в



итоге неумелой и непродуманной работы журналистов ущерб наносится либо тому делу, которому они стремились помочь, либо их собственной репутации.

4. С «пространственной» точки зрения эффекты подразделяются на локальные и широкомасштабные.

- V. Проследить реакцию на общественное мнение и выступления в прессе, которая может быть: действенной (определенные сдвиги в социальной практике) или мнимой (рассуждения и оправдания со стороны чиновников, обещания действовать и пр.).
- VI. Описать редакционный контроль за действенностью информации, например, проверка исполнения обязательств, принятых на себя адресатами выступлений с помощью рубрик «Возвращаясь к напечатанному», «По следам ответа» и им подобных, возвращение к теме в выпусках новостей через определенный промежуток времени и пр.
- VII. Сделать вывод об эффективности воздействия СМИ на общество и социальную ситуацию, оценить и сопоставить действенность результатов работы проанализированных СМИ.

### Самостоятельная работа № 2 Тема «Типология Интернет-СМИ»

Цель работы – проанализировать типы Интернет-ресурсов.

#### Задание и методика выполнения

Изучив действующие Интернет-ресурсы, заполнить приведенную ниже таблицу. Во вторую колонку вписать виды информации, характерные для указанных в первой колонке ресурсов. В третью колонку следует вписать названия или электронные адреса конкретных Интернет ресурсов, указанных в первой колонке.

#### Характеристика Интернет-ресурсов

Тип Интернет-ресурса	Виды информации*	Примеры ресурсов
<b>Информационные агентства</b>		
<b>Интернет-периодика:</b> - оригинальные Интернет-СМИ; - Интернет-версии печатных изданий (газеты, журналы)		
<b>Сайты ТВ и РВ</b>		
<b>Сайты организаций:</b> - государственные;		
- персональные сайты государственных деятелей;		
- сайты министерств;		
- международные и общественные организации;		
- блоги, социальные сети;		
- базы данных, информационно-аналитические системы, электронные библиотеки, справочники, энциклопедии, переводчики и пр.		

\*Виды информации могут быть представлены жанрами: новости, анонсы, оперативная информация, фотонews, фотоархивы, инфографика, комментарии, обзоры новостей, материалы пресс-центров, интервью, аналитика, стенограммы пресс-конфе-

ренций и выступлений, досье и справочники, тексты книг и статей, статистика, блоги, определение понятий и терминов, хроника деятельности, подробности биографии, ссылки по теме, дополнительная информация, обзоры СМИ, заявления, материалы брифингов, текстовые версии радио- и телепередач и пр.

Самостоятельная работа № 3  
**Тема: «Работа конвергентной редакции»**

Цель работы – закрепить навыки долгосрочного планирования в работе конвергентной редакции.

Задание и методика выполнения

Опираясь на календарь знаменательных и памятных дат и базы анонсов, руководствуясь собственной логикой и интуицией, определить долгоиграющую тему, которая может вызвать особый интерес аудитории. Продумать и составить для этой темы мультимедийное освещение, позволяющее раскрыть ее в рамках какого-либо Интернет-СМИ.

План работы с темой может включать все или некоторые аспекты:

1. Историческая справка события.
2. Материал о противоречиях в истолковании.
3. Инфографика.
4. Информационная флэш-игра.
5. Викторина.
6. Виртуальная реконструкция события.
7. Комментарий специалиста или представить точку зрения специалиста.
8. Тест на заданную тему.
9. Опрос.
10. Встреча с участником события.
11. Репортажи с места событий.
12. Информационные заметки.
13. Фоторепортажи.
14. Видеоролики.
15. Twitter-репортаж.

Определить последовательность запланированных мероприятий согласно календарю. Разработать и представить в электронном и печатном виде одно из запланированных мероприятий.

Самостоятельная работа № 4  
**Тема «Специфика веб-медиаконтента»**

Цель работы – изучение и закрепление специфических особенностей медиатекста и закономерностей его образования.

Задание и методика выполнения

Исходя из содержания приведенного ниже текста (а также на примере других текстов по выбору студента), определите информационный повод для создания медиатекста журналистом городской газеты, рекламистом (например для размещения на сайте), представителем пресс-службы, назовите отличия в отборе информации в каждом конкретном случае.

Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году Центру было передано здание больницы облздраводела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия.

Диагностический центр сегодня - это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью, а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области.

Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам.

В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра - 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85% врачей и 87% средних медработников.

Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары.

Создание диагностического центра позволило организовать трехуровневую систему диагностики, значительно повысить методический уровень диагностического процесса в области.

Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических учреждений города, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика, эндоскопическая диагностика, функциональные методы исследований (Из доклада Главного врача ОКДЦ по итогам 2010 г.).

## Самостоятельная работа № 5 Тема «Жанровая структура сетевых СМИ»

Цель работы – закрепление знаний о жанровой системе интернет-СМИ.

### Задание и методика выполнения

Опираясь на доступные печатные информационные источники и материалы Интернет, изучить специфику жанров интернет-СМИ. Результаты представить в табличной форме. В конце работы сделать вывод об отличии жанров интернет-СМИ от жанров материалов журнальной и газетной периодики по составу и содержанию, обосновать собственные выводы весомыми аргументами.

### **Жанры** интернет-СМИ

Наименование	Определение и (или)	Особенности
--------------	---------------------	-------------

	характеристика	
Статичная иллюстрация		
Фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи		
Слайд-шоу		
Карикатура		
Подкаст		
Аудиоиллюстрация		
Аудиоверсия текста		
Аудиосюжет		
Видеоиллюстрация		
Видеосюжет		
Потоковое видео с места событий		
Видеоклонка, видеоочерк, видеокomentarий		
Аудиослайд-шоу		
Интерактивная видеоклонка, видеосюжет		
Интерактивный видеомост		
Мультимедийное ток-шоу		
Мультискрипт (interactive video)		
Инфографика		

Самостоятельная работа № 6  
Тема «Требования к контенту сетевых СМИ»

Цель работы – сформировать навыки редакционно-издательской подготовки электронного медиаконтента сетевых СМИ.

Задание и методика выполнения

В приведенной ниже статье Ирины Лебедевой, опубликованной в электронном издании «Фонд стратегической культуры», а также на примере других медиатекстов (по выбору студентов) определите разные способы обозначения компонентов ситуации (в данном тексте - «события в Ливии в 2011 г.»): наименования субъекта, объекта действия, самого действия, его результата; назовите использованные языковые средства (метафоры, эвфемизмы и проч.), оцените степень их манипулятивности.

***Протест против военной интервенции в Ливии ширится.** Позицию, занятую по отношению к военной операции в Ливии глобальными средствами массовой информации, можно было бы охарактеризовать как «власти и СМИ против мнения своих народов».*

*Накануне военного вмешательства «международного сообщества» в Ливии ни одно рейтинговое американское агентство провело широкий опрос населения на предмет отношения американцев к ливийскому конфликту. Средства массовой информации в США запестрели заголовками: «Две трети американцев против какого-либо участия Америки в ливийских событиях». Добавим, что с начала ливийских событий большинство американских военных экспертов, включая шефа Пентагона Роберта Гейтса и директора Национальной разведки Джеймса Клаппера, скептически относились к необходимости США принимать участие в военном конфликте.*

*Политическое руководство США не только проигнорировало мнение ведущих военных экспертов о желательном невмешательстве в конфликт, но и возглавило военную операцию в Ливии. <...>*

*По словам руководителя Объединенного командования, вице-адмирала Уильяма Гортни... операция также нацелена на подавление наземных сил Каддафи. ...Как ни*

пытайся обелить цели «международного сообщества», и в этом заявлении военного обозревателя четко выражено намерение выступить против законного правительства Ливии, не заботясь о неизбежных материальных и физических потерях, которые понесут от такого непрошеного вторжения «мирные жители». <...>

Операция международных захватчиков носит название «Одиссей. Рассвет». И аналитики до недавнего времени не исключают не только переход сил альянса к наземным операциям, но и физическое уничтожение Каддафи – «рассвет» для ливийской демократии. Хотя с 20 марта тон сменился. Председатель объединенного комитета начальников штабов США адмирал Майкл Маллен заявил в эфире американской телекомпании NBC, что «бесполетная зона в воздушном пространстве фактически введена» и «международной коалиции удалось за 24 часа добиться значительного прогресса, остановив наступление сил ливийского лидера Муаммара Каддафи в Бенгази», «цели операции в Ливии ограничены, в них не входит свержение режима Каддафи» <...>

Возмущены агрессией международного сообщества в Ливии и «среднестатистические» жители британской столицы. Пацифистское движение «Stop war» разместило на портале стратегического центра «Ekklesia» воззвание-манифест против интервенции в Ливии. «Речь не идет о "точечных" бомбардировках, а об оружии массового поражения». Авторы манифеста подчеркивают, что «военная интервенция в Ливию не только не освободит ливийский народ, но усилит конфликт в арабском мире». Напоминают о «невывученных уроках Ирана и Афганистана» <...>

В заявлении национального бюро французского общественного движения, озаглавленном «Нет империалистической агрессии в Ливии», в частности, говорится: «Французы в подавляющем большинстве враждебны новой военной аванюре, империалистический характер которой не может быть замаскирован под алиби войны с гуманитарными целями. <...> «В интересах народов нельзя поддаваться манипуляциям политиков и СМИ с их так называемым правом на "гуманитарное" вмешательство, которое есть не что иное, как уничтожение права народов располагать собой по собственному усмотрению» <...>

### **5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы**

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 6

## Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>			
Тема 1. Специфика сетевой коммуникации	ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	– Семинар № 1. Тема «Специфика сетевой коммуникации» – Практическая работа № 1. Тема «Специфика сетевой коммуникации» – Самостоятельная работа № 1. Тема «Специфика сетевой коммуникации»
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
	ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникац. технологий	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	Те же	Те же	– Семинар № 2. Тема «Типология Интернет-СМИ» – Практическая работа № 2. Тема «Типология Интернет-СМИ» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Типология Интернет-СМИ»
Тема 3. Работа конвергентной редакции	Те же	Те же	– Семинар № 3. Тема «Работа конвергентной редакции» – Практическая работа № 3. Тема «Работа конвергентной редакции а» – Самостоятельная работа № 3. Тема «Работа конвергентной редакции»
<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>			
Тема 4. Специфика веб-медиаконтента	Те же	Те же	– Семинар № 4. Тема «Специфика веб-медиаконтента» – Практическая работа № 4. Тема «Специфика веб-медиаконтента» – Самостоятельная работа № 4. Тема «Специфика веб-медиаконтента»
Тема 5. Жанровая структура	Те же	Те же	– Семинар № 5. Тема «Жанровая структура сетевых

ра сетевых СМИ			СМИ» – Практическая работа № 5. Тема «Жанровая структура сетевых СМИ» – Самостоятельная работа № 5. Тема «Жанровая структура сетевых СМИ»
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	Те же	Те же	– Семинар № 6. Тема «Требования к контенту сетевых СМИ» – Практическая работа № 6. Тема «Требования к контенту сетевых СМИ» – Самостоятельная работа № 6. Тема «Требования к контенту сетевых СМИ»

Таблица 7

**Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Раздел 1. Сетевые СМИ в структуре современной медиасистемы</b>			
Тема 1. Специфика сетевой коммуникации	ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс	ПК-1.1	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 1-4; – практико-ориентированное задание № 1
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
	ПК-2. Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Типология Интернет-СМИ	Те же	Те же	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 5-8; – практико-ориентированное задание № 2
Тема 3. Работа конвергентной редакции	Те же	Те же	– Вопросы к зачету (1 семестр): – теоретические вопросы № 9-12; – практико-ориентированное задание № 3

<b>Раздел 2. Контент сетевых СМИ как объект редакционно-издательской подготовки</b>			
Тема 4. Специфика веб-медиаконтента	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 1-4; – практико-ориентированное задание № 4
Тема 5. Жанровая структура сетевых СМИ	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 5-48; – практико-ориентированное задание № 5
Тема 6. Требования к контенту сетевых СМИ	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (2 семестр): – теоретические вопросы № 9-12; – практико-ориентированное задание № 6

## **6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### **6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

**Таблица 8**

#### **Показатели и критерии оценивания компетенций**

<b>Планируемые результаты освоения ОПОП</b>	<b>Показатели сформированности компетенций</b>	<b>Критерии оценивания</b>
ПК – 1	– понимает специфику редакторской подготовки печатных СМИ; – применяет навыки редакторской работы с учетом типа медиа; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
ПК – 2	– понимает технологию выстраивания производственного процесса создания и продвижения печатного СМИ; – применяет технические средства и информационно-коммуникац. технологии для выстраивания данного процесса; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях

**Таблица 9**



## Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	<b>Зачет, экзамен:</b> – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

### 6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

#### 6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
<b>Отлично / Зачтено</b>	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
<b>Хорошо / Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
<b>Удовлетворительно / Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Неудовлетворительно / Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

### Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично / Зачтено	от 90 до 100
Хорошо / Зачтено	от 75 до 89,99
Удовлетворительно / Зачтено)	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно / Не зачтено	менее 60

Таблица 11

#### 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

##### Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко ис-	Использованы	Использованы	Не использованы	

	использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
<b>Итого</b>					

### Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 12

#### Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
-------	---------------------------------	-----------------

1.	Сетевая коммуникация как новое информационное пространство	ПК-1, ПК-2
2.	Интернет-СМИ в структуре сетевого общения пользователей	ПК-1, ПК-2
3.	Специфические характеристики и функции сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
4.	Пределы правового регулирования деятельности сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
5.	Общие признаки интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
6.	Отличительные признаки интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
7.	Признаки классификации сетевого СМИ	ПК-1, ПК-2
8.	Типы профессиональных интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
9.	Режим работы конвергентной редакции	ПК-1, ПК-2
10.	Планирование в конвергентной редакции	ПК-1, ПК-2
11.	Новые типы специалистов конвергентной редакции, особенности их деятельности	ПК-1, ПК-2
12.	Специфика подготовки и редактирования мультимедиаизданий	ПК-1, ПК-2

**к экзамену**

<b>№ п/п</b>	<b>Примерные формулировки вопросов</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Структура контента сетевых СМИ, способ организации	ПК-1, ПК-2
2.	Гипертекст как основная часть медиаконтента сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
3.	Сверхтекст (интертекстуальность) сетевого медиаконтента	ПК-1, ПК-2
4.	Возможности структурирования веб-медиаконтента	ПК-1, ПК-2
5.	Классические жанры и их конвергентные обновления	ПК-1, ПК-2
6.	Мультимедийные и синтетические жанры	ПК-1, ПК-2
7.	Своеобразие телевизионных и радиных жанров в структуре сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
8.	Жанровые особенности веб-медиатекста в зависимости от средства распространения	ПК-1, ПК-2
9.	Факторы, определяющие специфику контента интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
10.	Основные показатели оценки качества контента сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
11.	Информативность медиаконтента в структуре редакционно-издательской подготовки сетевого СМИ	ПК-1, ПК-2
12.	Требования к языку как основная коммуникативная стратегия	ПК-1, ПК-2

**Таблица 13**

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений  
(примерные практико-ориентированные задания)**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы примерных практико-ориентированных заданий</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Специфика сетевой коммуникации	ПК-1, ПК-2
2.	Типология Интернет-СМИ	ПК-1, ПК-2
3.	Работа конвергентной редакции	ПК-1, ПК-2
4.	<b>Специфика веб-медиаконтента</b>	ПК-1, ПК-2
5.	Жанровая структура сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2
6.	Требования к контенту сетевых СМИ	ПК-1, ПК-2

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,  
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

**6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

### **6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций**

#### **6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

Семинар № 1

**Тема:** «Специфика сетевой коммуникации»

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Аудиовизуальный синтез и мультимедиа.
2. Процесс развития и интеграции системы массовых коммуникаций и глобальной сети Интернет.
3. Медиаформаты в рамках сетевых СМИ:
  - 1) порталы онлайн-СМИ;
  - 2) интернет-СМИ;
  - 3) интернет-ТВ (вебкастинг);
  - 4) интернет-радио (подкастинг);
  - 5) мобильное ТВ;
  - 6) блогосфера;
  - 7) кино, рассчитанное на интернет-аудиторию;
  - 8) социальные сети (включая детские социальные сети);
  - 9) twitter;
  - 10) U-Tube;
  - 11) виртуальные сообщества;
  - 12) виртуальные игры;
  - 13) другие ресурсы Веб.
4. Интернет как новое информационное пространство.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

Семинар № 2

**Тема:** «Типология Интернет-СМИ»

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Интернет-СМИ: многомерный портрет.
2. Признаки классификации сетевого СМИ:
  - 1) коммуникатор,
  - 2) характер контента,
  - 3) аудитория,
  - 4) специфика распространения,

- 5) эффект воздействия.
3. Общие признаки интернет-СМИ:
  - 1) организационно-правовой статус,
  - 2) учредители,
  - 3) социальный адрес,
  - 4) периодичность обновления информации,
  - 5) ареал распространения,
  - 6) зона информационного внимания,
  - 7) контент.
4. Отличительные признаки интернет-СМИ и их преимущества:
  - 1) гипертекст,
  - 2) интерактивность,
  - 3) мультимедийность,
  - 4) производительность.
5. Типы профессиональных интернет-СМИ:
  - 1) новостные,
  - 2) индексирующие и классифицирующие информацию по категориям,
  - 3) мультимедийные сайты,
  - 4) сайты для обмена информацией и дискуссий.
6. Концепция сетевого СМИ, методические основания работы редактора над компонентами мультимедиа.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

### Семинар № 3

#### **Тема: «Работа конвергентной редакции»**

Семинар проходит в форме дискуссии

#### *Вопросы для дискуссии:*

1. Сущность понятия «конвергенция»: эволюция развития термина, современная дефиниция.
2. Составляющие конвергентного медиаконтента:
  - 1) онлайн-содержание и базы данных Интернета;
  - 2) теле- и радиопрограммы;
  - 3) кино- и видеопродукция;
  - 4) массив звуковой продукции;
  - 5) компьютерные игры;
  - 6) интегрирующиеся печатные СМИ и книжная продукция.
3. Возможности конвергенции СМИ.
4. Уровни медиконвергенции в журналистике:
  - 1) технологический уровень;
  - 2) экономический/индустриальный уровень;
  - 3) профессиональный уровень.
5. Модели вещания и принципы работы конвергентной редакции.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 4

**Тема: «Специфика веб-медиаконтента»**

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Общие признаки нового контента:
  - 1) гипертекстовость;
  - 2) мультимедийность;
  - 3) интерактивность.
2. Специфика формирования современного медиаконтента.
3. Бизнес и формирование медиарынка: развитие платного контента.
4. Реклама как платный контент:
  - 1) преимущества баннерной Интернет-рекламы;
  - 2) специфика контекстной Интернет-рекламы;
  - 3) состав и разновидности специфических видов Интернет-рекламы:
5. Принципы распространения онлайн-контента:
  - 1) платные сервисы;
  - 2) продажа клиентских баз данных;
  - 3) конвергенция с мобильными сервисами.
6. Контент, созданный пользователями: история возникновения и развития.
7. Блоги, блогосфера и блогеры.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 5

**Тема: «Жанровая структура сетевых СМИ»**

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Традиционные жанры СМИ и их конвергентные обновления:
  - 1) информационные жанры журналистики;
  - 2) аналитическая журналистика;
  - 3) художественно-публицистические жанры.
2. Мультимедийные и синтетические жанры сетевых СМИ.
3. Своеобразие телевизионных и радиальных жанров в структуре сетевых СМИ.
4. Жанровые особенности веб-медиатекста в зависимости от средства распространения:
5. Проблема информационной насыщенности и информативности СМИ.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### Семинар № 6

#### **Тема: «Требования к контенту сетевых СМИ»**

Семинар проходит в форме дискуссии

##### Вопросы для дискуссии:

1. Структура электронных СМИ: особенности использования и создания:
  - 1) символьная информация текстового контента;
  - 2) визуальный ряд мультимедийных изданий;
  - 3) звукоряд основного содержания электронных изданий.
2. Специфика профессионального взаимодействия с авторами – создателями электронного контента.
3. Методические основы работы редактора над мультимедиа:
  - 1) подготовка навигационных средств электронного издания;
  - 2) дизайн и иллюстрирование электронного издания;
  - 3) анимация контента.
4. Уровень и критерии качества Интернет-СМИ:
  - 1) интерактив;
  - 2) мультимедиа;
  - 3) моделинг;
  - 4) коммуникативность;
  - 5) производительность.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару выявляются самостоятельно в рамках самостоятельной работы.

#### **6.3.4.2. Задания для практических занятий**

##### Практическое занятие № 1

#### **Тема: «Специфика сетевой коммуникации»**

(творческое задание)

Цель работы – сформировать концепцию нового Интернет-ресурса с вещанием в аудиоформате.

##### Задание и методика выполнения

Продумать концепцию нового аудио-портала, представленного в Интернет.

Это может быть информационный, музыкальный, развлекательный или информационно-развлекательный ресурс, авторская аудиопрограмма или канал, беседы со звездой, тематическая подборка пользовательских аудиофайлов, итерактивный радиотеатр, портал аудиокниг и пр.

1. Обосновать концепцию аудио-портала.



2. Определить тип вещания: онлайн-вещание, подкастинг, звуковой и тестовой архивы с рассылкой RSS, версии для мобильных телефонов и пр.
3. Портал должен быть ориентирован на конкретную аудиторию.
4. Определить формы обсуждения материалов (телефон, SMS, письма электронной почтой и пр.).
5. Установить варианты озвучивания обратной связи (с помощью ведущего, через синтезатор речи, бегущей строкой и пр.).
6. Оформить страницу портала.
7. Следует также определить темы, которые создатели портала будут обеспечивать информацией самостоятельно и темы, которые будут обеспечивать мобильные пользователи.
8. Указать условия предоставления аудиофайлов пользователями.
9. Определить форматы предоставляемых материалов.

Задание должно быть выполнено в электронной форме в виде презентации ресурса, в программе Power Point.

## **Практическое занятие № 2**

### **Тема: «Типология Интернет-СМИ»**

*Цель работы* – овладеть методикой анализа отечественных интернет-СМИ.

#### Задание и методика выполнения

Для выполнения задания необходимо провести сравнительный анализ различных интернет-СМИ (не менее 3-х по выбору студента). Анализировать каждый сайт необходимо по приведенной ниже схеме, указывая конкретные примеры:

1. Указать наименование и адрес интернет-СМИ.
2. Обозначить общие признаки СМИ:
  - 8) организационно-правовой статус,
  - 9) учредители,
  - 10) социальный адрес,
  - 11) периодичность обновления информации,
  - 12) ареал распространения,
  - 13) зона информационного внимания,
  - 14) контент.
3. Привести примеры отличительных признаков анализируемого издания:
  - 5) гипертекст,
  - 6) интерактивность,
  - 7) мультимедийность,
  - 8) производительность.
1. Определить тип СМИ по основным классификационным признакам:
  - 1) коммуникатор,
  - 2) характер контента,
  - 3) аудитория,
  - 4) специфика распространения,
  - 5) эффект воздействия.
2. Установить принадлежность СМИ к одному из перечисленных типов:
  - 5) новостное,
  - 6) индексирующее и классифицирующее информацию по категориям,
  - 7) мультимедийный сайт,
  - 8) сайт для обмена информацией и дискуссий.

4. Охарактеризовать концепцию интернет-СМИ, методические основания работы редактора над компонентами мультимедиа.

По результатам анализа сделать общий вывод о специфике проанализированных изданий, их отличиях, преимуществах и недостатках. Объяснить причины установленных отличий.

### **Практическое занятие № 3** **Тема: «Работа конвергентной редакции»**

*Цель работы* – изучить специфику деятельности сотрудников конвергентной редакции.

#### *Задание и методика выполнения*

Опираясь на теоретические источники и материалы Интернет, изучить должностные инструкции работников конвергентной редакций современных сетевых СМИ, выявить основные параметры их деятельности. По результатам работы заполнить сводно-аналитическую таблицу.

#### **Специфика деятельности сотрудников конвергентной редакции**

Характеристика деятельности	Должностной статус сотрудника					
	Мультимедийный редактор	Фотожурналист	Видеоредактор	Универсальный журналист	Редактор пользовательского контента	Twitter-репортер
<b>Цель</b> деятельности (отражение событийной картины мира, объективный анализ социальных противоречий, проверка фактов, совершенствование)						
<b>Объект</b> деятельности (социальная информация, факты социальной действительности и)						
<b>Основные методы</b> (сбор, редактирование и проч.)						
<b>Обязанности</b>						
<b>Характер</b> труда (индивидуально-коллективный, творческий, производственно-						
<b>Жанры</b> произведений						

<b>Должностные характеристики</b>						
<b>Используемые технические средства</b> (видеокамера, ноутбук, микрофон и						
<b>Права</b>						

**Практическое занятие № 4**  
**Тема: «Специфика веб-медиаконтента»**

Цель работы – сформировать навыки анализа веб-медиа текстов Интернет-СМИ.

Задание и методика выполнения

1. Выберите из приведенного ниже списка интернет-СМИ:
  - 1) <http://www.rg.ru/>
  - 2) <http://www.film.ru/>
  - 3) <http://www.mr7.ru/>
  - 4) <http://www.lenta.ru/>
  - 5) <http://www.klepa.ru/>
  - 6) <http://www.aif.ru/>
  - 7) <http://www.gazeta.ru/>
  - 8) <http://www.cnews.ru/>
  - 9) <http://www.rbc.ru/>
  - 10) <http://www.gramota.ru/>
  - 11) <http://www.baza-gibbd.ru/>
  - 12) <http://www.toyota.ru/>
  - 13) <http://www.grani.ru/>
  - 14) <http://www.coplata.ru/>
  - 15) <http://www.orbitgum.ru/>
2. Определить специфику гипертекстуальности веб-медиа текстов выявленных интернет-СМИ:
  - 1) гиперссылки ведут на материалы этого же сайта;
  - 2) гиперссылки ведут на материалы других ресурсов сети.
3. Установить степень мультимедийности веб-медиа текстов интернет-СМИ:
  - 1) представленные формы мультимедийного контента: фото, видео, графика, текст, анимация, аудиозаписи и пр.;
  - 2) функции, выполняемые мультимедиа.
4. Охарактеризовать интерактивность контента интернет-СМИ:
  - 1) формы интерактивности;
  - 2) цель интерактива;
  - 3) функции интерактива.
5. Сделать общие выводы.

**Практическое занятие № 5**  
**Тема: «Жанровая структура сетевых СМИ»**  
(творческое задание)

Цель работы – сформировать навыки создания аналитических жанров Интернет-СМИ.

### Задание и методика выполнения

Учитывая специфику создания аналитических жанров, подобрать материал по самостоятельно выбранной теме и сформировать мультимедийную статью для реально существующего или виртуального интернет-СМИ.

При выполнении задания необходимо учитывать приведенную ниже последовательность действий:

**1. Подготовить текст статьи:**

- 1) выбрать тему статьи;
- 2) охарактеризовать проблему;
- 3) по справочной литературе изучить толкования основных понятий;
- 4) проработать нормативные и законодательные документы в данной области деятельности;
- 5) изучить статьи по теме в последних выпусках специализированных или массовых СМИ;
- 6) использовать данные статистики из Интернета.
- 7) определить методы сбора фактографической информации;
- 8) провести сбор информации с помощью избранных методов;
- 9) представить все собранные материалы в виде проблемной статьи.

**2. Определить технологическую платформу мультимедийной статьи:**

- 1) текст в виде обычной html-страницы, в который инкорпорированы мультимедийные элементы;
- 2) сложная инфографика, в которой пользователь может выбирать разные элементы, двигаясь по стержню истории.

**3. Сформировать признаки мультимедийности статьи:**

- 1) сюжет развивается во времени;
- 2) сюжет включает наглядные эпизоды;
- 3) в сюжете много деталей, которые проще изобразить графически, чем описывать словами;
- 4) много фактуры для видео;
- 5) сюжет развивается с помощью пользовательского контента.

**4. Определить возможности интерактивности:**

- 1) наличие обратной связи с пользователями (голосование, оценка материала, сервис «Задать вопрос», форма для отправки пользовательского контента);
- 2) отражение событий в режиме реального времени, присутствие авторских блогов.

**5. Установить уровень гипертекстовости статьи:**

- 1) количество уровней рубрик;
- 2) тип медиатекста в составе гиперссылок.

**6. Составить графическую и содержательную модель материала:**

- 1) систематизация и сюжетирование информации по типу плея листов наиболее актуальных новостей;
- 2) тезисные рубрики.

**7. Спрогнозировать степень ценностно-регулирующей функции, т. е. эмоционально-психологического воздействия на пользователей.**

**Практическое занятие № 6  
Тема: «Требования к контенту сетевых СМИ»**

Цель работы – овладеть методикой анализа отечественных новостных сайтов.

Задание и методика выполнения

Для выполнения задания необходимо провести сравнительный анализ организации крупнейших отечественных новостных сайтов: РИАНовости, РСН (Русская служба новостей), 74.Ru (Новости Челябинска), Вести.Ru, Новости Первого канала, Новости НТВ. Анализировать каждый сайт необходимо по приведенной ниже схеме, указывая конкретные примеры:

**I. Организация новостного сайта:**

1. Рубрики сайта;
2. Рубрики главной страницы;
3. Возможности поиска информации по запросу;
4. Количество уровней гиперссылок;
5. Сервисы.

**II. Специфика распространения информации:**

1. Предоставление информации в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейс бук, Твиттер), через мобильные телефоны (Wap), в коллекторах телевизионного контента (YouTube), через Инстаграмм и пр.;
2. Телетрансляции в записи;
3. Прямой эфир новостей;
4. Наличие отраслевых тематических сайтов;
5. Наличие сайтов для отдельных программ.

**III. Особенности информационного контента:**

1. Слайд-шоу, аудиослайд-шоу;
2. Бегущая строка;
3. Видеоиллюстрация, видеосюжет;
4. Интерактивная колонка, видеосюжет, видеомост;
5. Фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи;
6. Инфографика;
7. Дополнение видеоматериалов текстовыми справками и пояснениями, графикой, фотоизображениями;
8. Комментирование новостных поводов;
9. Возможность создания новостей пользователями (Ты-репортер и пр.);
10. Опросы, голосования, онлайн-приемные.

**IV. Наличие и характер рекламных сообщений:**

1. Тип рекламы:
  - 1) баннеры;
  - 2) Rich-media (анимация и движущееся изображение);
  - 3) Pop-up – всплывающие окна.
2. Положение и место на экране;
3. Наличие гиперссылок;
4. Наличие звуковых эффектов;
5. Соответствие или не соответствие рекламы содержанию страниц;
6. Эффективность, целесообразность и удобство использования рекламы для пользователей.

**V. Общие выводы:**

1. Степень конвергенции, т. е. интеграции различных способов передачи информации (текст, видео, картинка, звук и пр.) и ее целесообразность.
2. Уровень интерактивности, т. е. наличие обратной связи с пользователями (голосование, оценка материала, сервис «Задать вопрос», форма для отправки

- пользовательского контента), отражение событий в режиме реального времени, присутствие авторских блогов.
3. Гипертекстовость материалов (определяют по количеству уровней рубрик, т. е. по глубине гиперссылок).
  4. Ориентированность на потребителя, т. е. систематизация и сюжетирование информации по типу плей-листов актуальных новостей или тезисных рубрик.
  5. Юзабилити сайта.

#### **6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий**

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### **6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

#### **6.3.4.5. Тестовые задания**

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет и экзамен. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет и экзамен;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы<sup>1</sup>**

1. Авдоница, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / Н. С. Авдоница. – Архангельск : САФУ, 2018. – 137 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/161784> (дата обращения: 24.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров; под редакцией И. В. Ерофеевой. – Чита : ЗабГУ, 2019. – 159 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/173607> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учебное пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278> (дата обращения: 08.07.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> (дата обращения: 08.07.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2. Информационные ресурсы**

---

<sup>1</sup>Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Базы данных:**

- Единое окно доступа к информационным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>;
- «Киберленинка» Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>;
- Научная электронная библиотека E-library. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- Национальная электронная библиотека – Режим доступа: <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/> ;
- ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
- ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;
- Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: <http://polpred.-com/news>.

#### **Информационные справочные системы:**

Гарант,  
Консультант+.

### **7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

- <http://pechatnick.com> – форум российского книгоиздания.
- <http://www.club-neformat.com> – Сайт клуба издателей «Неформат» - это творческое объединение и площадка для общения авторов, издателей, дизайнеров, редакторов, полиграфистов, маркетологов, книголюбов и всех, кто имеет отношение к изданию книг.
- <http://www.compuart.ru> – Сайт журнала «Компьюарт».
- <http://www.redaktoram.ru> – Портал об издательском деле и редактировании;
- [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) – Проект для журналистов "Медиаспрут.ру"
- [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) – Сайт Союза журналистов России -
- [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) – Электронная библиотека по журналистике
- [http://nlr.ru/res/inv/ic\\_www/cat\\_show.php?rid=429](http://nlr.ru/res/inv/ic_www/cat_show.php?rid=429) – Информационные ресурсы в сети Интернет: путеводитель. Сетевые средства массовой информации
- [https://www.ncfu.ru/NCFU\\_PYATIGORSK/nauka/bic/lektronnoe-obslyujvanie/lektronnye-resursy-v-svobodnom-dostupe/Internet-resursy-po-jurnalistike](https://www.ncfu.ru/NCFU_PYATIGORSK/nauka/bic/lektronnoe-obslyujvanie/lektronnye-resursy-v-svobodnom-dostupe/Internet-resursy-po-jurnalistike) – Интернет-ресурсы по журналистике.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.



В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

**Таблица 14**

**Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Виды контроля</b>
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или науч-	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	ной темы	
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области	Промежуточный (в рамках выполнения практико-ориентированных заданий)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное	Текущий (в рамках лекционных занятий)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Текущий (в рамках семинара)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение	Текущий
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Промежуточный

## 9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Adobe Reader 9.0, Adobe Acrobat Pro 9.0, Adobe InDesign CS4, Adobe Photoshop CS4, Fine Reader 10.0, Corel Draw X4, 7zip, Google Chrome, Internet Explorer.

## Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

<b>Учебный год</b>	<b>Реквизиты протокола Ученого совета</b>	<b>Номер раздела, подраздела</b>	<b>Содержание изменений и дополнений</b>
2020/21	Протокол № 8 от 18.05.2020	–	Без изменений.
2021/22	Протокол № дд.мм.гггг		
2022/23	Протокол № дд.мм.гггг		
2023/24	Протокол № дд.мм.гггг		
2024/25	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель  
Наталья Михайловна Запекина

## **РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОДГОТОВКА СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ**

### **Рабочая программа дисциплины**

Программа магистратуры  
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»  
по направлению подготовки  
42.04.03 Издательское дело  
квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60x84/16*  
*Заказ*

*Объем 2,2 п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф

