



ФГОС ВО
(версия 3+)

ПРОДЮСЕРСТВО В КОНЦЕРТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК 2016

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет театра, кино и телевидения
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников**



**ПРОДЮСЕРСТВО В КОНЦЕРТНО-ТВОРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство**

Уровень высшего образования: специалитет

Программа подготовки: специалитет

Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»

Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

Форма обучения: очная
срок изучения – 9 семестр
Форма обучения: заочная
срок изучения – 9 семестр

Челябинск 2016

УДК 33.008
ББК 65.497
П79

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство.

Автор-составитель: В.Б. Казымов, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 2 от 31.10.2016.

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/ПИИ.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2016-2017	театра, кино и телевидения	№ 01 от 19.09.2016
2017-2018	театра, кино и телевидения	№ 01 от 18.09.2017
2018-2019	театра, кино и телевидения	№ 01 от 31.08.2018
2019-2020	театра, кино и телевидения	№ 01 от 30.08.2019

П79 Продюсерство в концертно-творческой деятельности: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство, уровень высшего образования: специалитет, программа подготовки: специалитет, специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств», квалификация: Продюсер исполнительских искусств / авт.-сост. В.Б. Казымов; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – с. 56 – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	8
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	10
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	11
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	11
4.1. Структура преподавания дисциплины	11
4.1.1. <i>Матрица компетенций</i>	14
4.2. Содержание дисциплины	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
5.1. Общие положения	16
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
5.2.1. <i>Содержание самостоятельной работы</i>	17
5.2.2. <i>Методические указания по выполнению самостоятельной работы</i>	17
5.2.3. <i>Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы</i>	19
5.2.4. <i>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы</i>	19
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	31
6.2.1. <i>Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</i>	31
6.2.2. <i>Описание шкал оценивания</i>	34
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система)	34
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы	35
6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы	35
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	37
6.3.1. <i>Материалы для подготовки к зачету</i>	37
6.3.2. <i>Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине</i>	38
6.3.3. <i>Методические указания по выполнению курсовой работы</i>	39
6.3.4. <i>Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций</i>	39
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	39
6.3.4.2. Задания для практических занятий	41

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	42
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	42
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)	42
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению	42
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	43
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	44
7.1. Основная литература	44
7.2. Дополнительная литература	45
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	49
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	52
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	53
12. Иные сведения и материалы	54
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	54
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	55

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ОД.5 Продюсерство в концертно-творческой деятельности
2	Цель дисциплины	дать необходимые дополнительные знания и умения для того, чтобы стать грамотным, высокообразованным продюсером (менеджером, импресарио, художественным руководителем), умеющим свободно разбираться в продюсировании концертно-творческой деятельности, всесторонне анализировать, оценивать и контролировать; использовать накопленные знания в организации и реализации творческих проектов концертно-творческой деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических представлений о продюсировании концертно-творческой деятельности, ее объекте, предмете и основных категориях; - изучение теоретических моделей современного менеджмента для принятия адекватных управленческих решений продюсера; - освоение навыков построения процессами продюсирования концертно-творческой деятельности в организациях исполнительских искусств; - формирование у студентов знаний и умений управленческой деятельности в области концертно-творческой деятельности, обобщение и применение положительного опыта управления; - изучение основных закономерностей продюсирования концертно-творческой деятельности на современном этапе; - изучение маркетинговых исследований, фандрейзинговых операций в разработке рекламных стратегий концертно-творческой деятельности;
4	Коды формируемых компетенций	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5,
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине <i>(пороговый уровень)</i>	<p><i>Знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основ экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения; – уровней анализа эффективности продюсирования в концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения; – способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения; – системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности; – определять и организовывать процесс эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности в сфере художественного творчества; – выбирать средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности; – находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфи-

		<p>ку организаций исполнительских искусств;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры эффективной организации своего труда и самостоятельно оценивать его - как работу продюсера в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества; – преобразовывать творческий поиск в эффективную концертно-творческую деятельность; – приводить примеры эффективного управление ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 4</p> <p>в академических часах – 144</p>
7	Разработчики	В.Б.Казымов доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех обучающихся)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
1	2	3	4
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: основ экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения	знания: основ экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне анализа	знания: основ экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне интерпретации
	умения: распознавать экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности	умения: управлять концертно-творческой деятельностью основываясь на экономическую составляющую	умения: давать оценку концертно-творческой деятельности с точки зрения экономической составляющей
	навыки и (или) опыт деятельности: демонстрировать экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфику организаций исполнительских искусств	навыки и (или) опыт деятельности: применять экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности учитывая специфику организаций исполнительских искусств	навыки и (или) опыт деятельности: разрабатывать план концертно-творческой деятельности и организовывать процесс продюсирования с учетом специфики экономики в искусстве
способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в	знания: уровней анализа эффективности продюсирования в концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	знания: эффективной концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования на уровне анализа	знания: эффективной концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования на уровне интерпретации
	умения: определять и организовывать процесс эффективного продюсирования в концертно-	умения: применять знания в области продюсирования и эффективно использовать их в концертно-творческой дея-	умения: категоризировать методы эффективности самостоятельной работы и уровней оценки в ор-

сфере художественного творчества (ОПК-4)	творческой деятельности в сфере художественного творчества.	тельности.	ганизации своей деятельности
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> приводить примеры эффективной организации своего труда и самостоятельно оценивать его - как работу продюсера в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> анализировать организацию своего труда, давать самостоятельную оценку продюсированию в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> отбирать методы эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности
	знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа	знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне интерпретации
способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)	умения: выбирать средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	Умения давать оценку творческому поиску и методам получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> преобразовывать творческий поиск в эффективную концертно-творческую деятельность	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> противопоставлять и направлять творческий поиск в соответствии со спросом творческих проектов на рынке культуры и искусства, применяя специальные средства и методы получения нового качества
	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности эффективности на уровне анализа	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне интерпретации

и маркетинга (ПК-5)	умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	умения: предсказывать риски, успех и прибыль продюсерской деятельности в сфере культуры	умения: разрабатывать стратегию успешного продюсирования в концертно-творческой деятельности
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> приводить примеры эффективного управление ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> исследовать эффективное управление ресурсами в концертно-творческой деятельности, различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> разрабатывать эффективное управление концертно-творческой деятельностью, оценивать продюсирование и различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера творческого проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ¹

Дисциплина «Продюсство в концертно-творческой деятельности» входит в вариативную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Управление персоналом», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Основы государственной культурной политики», «Мастерство продюсера исполнительских искусств», «Основы режиссуры и актерского мастерства», «Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств». «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств». Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- теоретические основы менеджмента, менеджмента в области культуры и искусств, менеджмента в театральном искусстве;
- маркетинговые технологии: эволюция и концепции развития;
- организационные формы управления учреждениями культуры и искусств в рыночной экономике;
- проектный менеджмент в инновационной стратегии учреждениями в области культуры и искусств;
- процесс управления и формирования имиджа учреждения в области культуры и искусств;
- культурная политика и основы законодательства в области культуры и искусств;
- профессиональные требования к личности и деятельности современного менеджера;
- методы маркетинговых исследований;
- рынок театров и его субъекты;
- виды управленческой деятельности.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Мастерство продюсера исполнительских искусств», «Маркетинг, связи с общественностью и

реклама в продюсерской деятельности», «Театрально-гастрольный и фестивальный менеджмент», «Охрана труда», «Сценическая техника и технология» прохождении всех практик, подготовке к государственной итоговой аттестации.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ
РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	144
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	96	16
в том числе:		
лекции	48	8
семинары	16	2
практические занятия	32	6
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
– Внеаудиторная работа ¹ :	-	-
консультации текущие	5 % от аудиторной работы	15 % от аудиторной работы
курсовая работа	-	-
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	12	119
– Промежуточная аттестация обучающегося (зачет/экзамен) (всего часов по учебному плану):	36	9

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Очная форма обучения		Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)	Контактная работа с/		

¹ Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

		лек .	сем .	практ .	инд .	р		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория и практика решения задач по основам продюсерства и менеджмента								
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	8	6	-	-	-	2	Устный опрос Оценка за самостоятельную работу	
Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки концерта	19	6	4	7	-	2	Проверка выполнения самостоятельной работы, практических заданий (конспекта)	
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	25	8	4	9	-	4	Презентация Проверка практических заданий, выполнение самостоятельной работы	
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право.								
Тема 4. Показатели экономической эффективности	10	4	-	6	-		Проверка практического задания	
Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности	16	6	4	4	-	2	Проверка конспектов Оценка за участие в семинаре	
Тема 6. Продюсер и право.	4	4	-	-	-	-	Проверка конспектов	
Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений.								
Тема 7. Проблемы и перспективы развития концертной деятельности.	8	6	-	2	-	-	Оценка за практическое задание	
Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений	14	4	4	4	-	2	Проверка самостоятельной работы, конспектов	
Тема 9. Управление в концертной деятельности	4	4	-	-	-	-	Проверка конспектов	
Экзамен в 9 сем								Экзамен 36 час.

Всего по дисциплине	144	48	16	32	-	12		
---------------------	-----	----	----	----	---	----	--	--

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)				Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
		Контактная работа						
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теория и практика решения задач по основам продюсерства и менеджмента								
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	11	2	-	-	-	9	Устный опрос	
Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки концерта	15	-	-	-	-	15	Проверка выполнения самостоятельной работы, практических заданий (конспекта)	
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	15	-	-	2	-	13	Презентация Проверка практических заданий, выполнение самостоятельной работы	
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право.								
Тема 4. Показатели экономической эффективности	19	-	-	-	-	19	Проверка практического задания	
Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности	17	2	-	2	-	13	Проверка конспектов Оценка за участие в семинаре	
Тема 6. Продюсер и право.	11	-	2	-	-	9	Проверка конспектов	
Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений.								
Тема 7. Проблемы и перспективы развития концертной деятельности.	15	-	-	2	-	13	Оценка за практическое задание	

Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений	17	2	-	-	-	15	Проверка самостоятельной работы, конспектов	
Тема 9. Управление в концертной деятельности	15	2	-	-	-	13	Проверка конспектов	
Экзамен в 9 сем								Экзамен 9 час.
Всего по дисциплине	144	8	2	6	-	119		

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Коды компетенций				
		ОК-5	ОПК-4	ОПК-6	ПК-5	Общеквалификационные компетенции
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Теория и практика решения задач по основам продюсерства и менеджмента						
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	8	+				1
Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки концерта	19		+	+		2
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	25			+		1
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право						
Тема 4. Показатели экономической эффективности	10	+				1
Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности	16			+		1
Тема 6. Продюсер и право	4				+	1
Раздел 3. Продюсер: творчество, экономика, право						
Тема 7. Проблемы и перспективы развития концертной деятельности	8		+			1
Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений	14				+	1
Тема 9. Управление в концертной деятельности	4				+	1
Экзамен в 9 сем	36					
Всего по дисциплине	144	2	2	3	3	

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория и практика решения задач по основам продюсерства и менеджмента

Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности. Сущность понятия «продюсерство» и «менеджмент». Цели, задачи и эффективность управления. Современные методы управления в концертно-творческой деятельности.

Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки концерта. Цели и задачи продюсера по разработке проекта. Этапы работы продюсера. Управление рисками в системе управления продюсерской деятельности.

Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности. Истрия концертной деятельности в России. Виды и формы концерта. Этапы работы в процессе воплощения замысла творческого продукта. Функции продюсера в концертной деятельности и его особенности управления проектом.

Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право

Тема 4. Показатели экономической эффективности. Эффективность креативных решений в условиях конкуренции. Виды конкуренций в концертно-творческой деятельности. Содержание, разработка и реализация бизнес-плана в концертно-творческой деятельности. Инвестиционная деятельность в концертно-творческой работе.

Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности. Сущность понятия «творчество». Классификация креатив -технологий и новаторских решений продюсерского проекта. Роль креативной технологии в условиях рынка.

Тема 6. Продюсер и право. Авторские и смежные права, как объект регулирования правоотношения. Договорная система в шоу-индустрии (авторский, договор на оказание продюсерских услуг, договор с клипмейкерской студией, правовые отношения с дистрибуторами и др.).

Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений.

Тема 7. Проблемы и перспективы развития концертной деятельности. Концерт как творческий продукт в шоу-бизнесе. Инновационные технологии индустрии развлечений. Авторитет и престиж продюсера как основа имиджа проекта. Актуальность «бренда» в современных условиях.

Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений. Реклама и ее особенности. Структура и разновидности PR. Имидж, позиционирование и коррекция имиджа. Виды и особенности рекламы концерта. Виды услуг по продаже творческого продукта. Оценка стоимости концерта: расходы, доходы.

Тема 9. Управление в концертной деятельности. Стили управления проектом: формальное и неформальное управление персоналом. Управление рисками проекта.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа прежде всего включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским практическим занятиям, выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:
знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

иметь следующие навыки и опыт деятельности:

- планирование самостоятельной работы;

- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов (темы)	Содержание самостоятельной работы	Кол-во Часов с/р	Форма контроля
Раздел 1. Технология менеджмента в области культуры и искусства			
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	Самостоятельная работа № 1 «Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности»	2	Мини-опрос в форме дискуссии
Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки концерта	Самостоятельная работа № 2 «Творческие и организационные аспекты разработки концерта»	2	Опрос .Подбор видеоматериалов
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	Самостоятельная работа № 3 «Современный концерт и его композиционные особенности»	4	Подбор видеоматериалов
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право			
Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности	Самостоятельная работа № 5 «Креатив технологии в концертно-творческой деятельности»	2	Анализ кратив-технологий, оценка знаний
Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений			
Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений	Самостоятельная работа № 8 «PR-технологии в индустрии развлечений»	2	Проверка задания (презентации по PR-технологиям). Опрос

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Раздел 1. Технология менеджмента в области культуры и искусства

Самостоятельная работа № 1. «Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности»

Цель работы: Познакомить студентов с историей развития менеджмента и продюсерства в концертно-творческой деятельности.

Задание и методика выполнения: Проработка конспектов лекций, изучение рекомендованной литературы (в том числе – словарной и энциклопедической) и интернет-ресурсов.

Самостоятельная работа № 2. «Творческие и организационные аспекты разработки концерта»

Цель работы: научить разрабатывать концепцию по организации концерта.

Задание и методика выполнения: Проработка теоретического материала. Дополнение конспектов сведениями из рекомендованной литературы, а также подбор видео материалов, содержащих демонстрацию масштабных концертов и из их организацию.

Самостоятельная работа № 3. «Современный концерт и его композиционные особенности»

Цель работы: научить определять особенности концертов и составлять план-сценарий концерта.

Задание и методика выполнения: сделать подбор масштабных концертов проводимых на территории Российской Федерации, например: Дню победы, День любви, семьи и верности, День России, Профессиональные праздники и.д. Сделать анализ концерта и определить его композиционные особенности.

Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право

Самостоятельная работа № 5. «Креатив технологии в концертно-творческой деятельности»

Цель работы: Представит и рассмотреть современные подходы к организации концертно-творческой деятельности.

Задание и методика выполнения: Изучение теоретического материала. Выявление перспективы современных подходов в концертно-творческой деятельности.

Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений

Самостоятельная работа № 8. «PR-технологии в индустрии развлечений»

Цель работы: Научить разрабатывать и применять PR-технологии в индустрии развлечений, а также модель эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности.

Задание и методика выполнения: Проработка конспекта и рекомендованной литературы по теме. Изучение материалов журнала «Культура: Управление, экономика, право», «Учреждения культуры». Подготовка презентаций PR-технологий в индустрии развлечений.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст]: учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.gramota.ru – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

www.study.ru – Языковой сайт.

www.twirpx.com/ – Все для студента.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Технология менеджмента в области культуры и искусства			
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: основы экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения умения: распознавать экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности	Самостоятельная работа № 1 «Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности» (2 часа)

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		<i>навыки и (или) опыт деятельности: демонстрировать экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфику организаций исполнительских искусств</i>	
Тема 2. <i>Творческие и организационные аспекты разработки концерта</i>	<p>способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4)</p>	<p>знания: эффективной концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования на уровне анализа</p> <p>умения: применять знания в области продюсирования и эффективно использовать их в концертно-творческой деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа № 2 «Творческие и организационные аспекты разработки концерта» (2 часа)</p> <p>Практическое задание № 1 Тема «Жизненный цикл проекта: стадии проекта»: (2 часа)</p>
	<p>способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)</p>	<p>знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа</p> <p>умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реа-</p>	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		<p>лизуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</p>	
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)	<p>знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа</p> <p>умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</p>	Самостоятельная работа № 3 «Современный концерт и его композиционные особенности» (4 часа) Практическое задание № 2 Тема «Знания, умения и навыки продюсера проекта»: (9 часов)

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право			
Тема 4. Показатели экономической эффективности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: основы экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения	Практическое задание № 3 Тема «Организация финансов в концертно-творческой деятельности»: (6 часов)
Тема 5. Креатив технологии в концертно-творческой деятельности	способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)	знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа	Самостоятельная работа № 5 «Креатив технологии в концертно-творческой деятельности (2 часа)
		умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: демонстрировать экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфику организаций исполнительских искусств	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		нять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Тема 6. <i>Продюсер и право.</i>	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	
		умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: приводить примеры эффективного управления ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	
Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений			
Тема 7. <i>Проблемы и перспективы развития концертной деятельности</i>	способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4)	знания: эффективной концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования на уровне анализа	Практическое задание № 4. Тема «Функции организационно-управленческой команды в проекте»: (2 часа)
		умения: применять знания в области продюсирования и эффективно использовать их в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: анализировать организа-	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		цию своего труда, давать самостоятельную оценку продюсированию в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества	
Тема 8. PR-технологии в индустрии развлечений	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Самостоятельная работа № 8 «PR-технологии в индустрии развлечений»
		умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Тема 9. Управление в концертной деятельности	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Практическая работа № 5. Тема «Цели и задачи современного продюсирования» (4 часа)
		умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		навыки и (или) опыт деятельности: приводить примеры эффективного управление ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	

Таблица 7
Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Технология менеджмента в области культуры и искусств			
Тема 1. Основы продюсерства и менеджмента в концертно-творческой деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: основы экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения умения: распознавать экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности навыки и (или) опыт деятельности: демонстрировать экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфику организаций исполнительских искусств	Вопросы к экзамену в 9 семестре
Тема 2. Творческие и организационные аспекты	способностью на научной основе организовать свой труд, са-	знания: эффективной концертно-творческой деятель-	Вопросы к экзамену в 9 семестре

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
<p><i>разработки концерта</i></p>	<p>мостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4)</p>	<p>ности и процесса продюсирования на уровне анализа</p> <p><i>умения: применять знания в области продюсирования и эффективно использовать их в концертно-творческой деятельности</i></p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности: анализировать организацию своего труда, давать самостоятельную оценку продюсированию в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества</i></p>	
	<p>способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)</p>	<p><i>знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа</i></p> <p><i>умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</i></p>	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		навыки и (или) опыт деятельности: изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Тема 3. Современный концерт и его композиционные особенности	способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)	знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа	Вопросы к экзамену в 9 семестре
		умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Раздел 2. Продюсер: творчество, экономика, право			
Тема 4. Показатели экономической эффективности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в	знания: основы экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных	Вопросы к экзамену в 9 семестре

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
	различных сферах (ОК-5)	<p>сферах на уровне воспроизведения</p> <p>умения: распознавать экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности</p>	
Тема 5. Креативные технологии в концертно-творческой деятельности	способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6)	<p>знания: способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности на уровне анализа</p> <p>умения: эффективно управлять творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности</p> <p>навыки и (или) опыт деятельности: изменять направление творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в кон-</p>	Вопросы к экзамену в 9 семестре

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		цертно-творческой деятельности	
Тема 6. Продюсер и право.	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Вопросы к экзамену в 9 семестре
Раздел 3. Концертная деятельность как компонент индустрии развлечений			
Тема 7. Проблемы и перспективы развития концертной деятельности	способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4)	знания: эффективной концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования на уровне анализа	Вопросы к экзамену в 9 семестре
		умения: применять знания в области продюсирования и эффективно использовать их в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: анализировать организацию своего труда, давать самостоятельную оценку продюсированию в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		художественного творчества	
Тема 8. <i>PR-технологии в индустрии развлечений</i>	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Вопросы к экзамену в 9 семестре
		умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: приводить примеры эффективного управления ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	
Тема 9. <i>Управление в концертной деятельности</i>	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: системы продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Вопросы к экзамену в 9 семестре
		умения: находить эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	
		навыки и (или) опыт деятельности: приводить примеры эффективного управления ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)		
Знания: Демонстрирует основные представления о продюсерстве в концертно-творческой деятельности о положениях современной рыночной экономики и предпринимательства.	Перечисляет основные этапы продюсирования в концертно-творческой деятельности	диагностические: самоанализ, опрос
Текущий этап формирования компетенций (связан с выполнением обучающимися заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
Знания: Объясняет основы экономики при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах	Классифицирует экономические знания при оценке эффективности результатов концертно-творческой деятельности в различных сферах	Активная учебная лекция; практическая работа самостоятельная работа: устный опрос (базовый уровень); письменная работа (типовы задания); самостоятельное решение контрольных (типовых) заданий, защита и презентация результатов работ и т. д.
Определяет уровни анализа эффективности продюсирования в концертно-творческой деятельности	Анализирует эффективную концертно-творческую деятельность и процесс продюсирования	
Определяет способы выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности	Описывает способы выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности	
Определяет систему продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне воспроизведения	Описывает систему продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности эффективности	
Умения: определяет экономическую составляющую в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности	Оценивает управление концертно-творческой деятельностью основываясь на экономическую составляющую	
объясняет процесс эффективного продюсиро-	классифицирует знания в области продюсирования и	

вания в концертно-творческой деятельности в сфере художественного творчества.	эффективно использует их в концертно-творческой деятельности.	
выбирает средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	Обосновывает: эффективное управление творческим поиском как самостоятельно, так и в составе группы реализуя специальные средства и методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
находит эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	предсказывает риски, успех и прибыль продюсерской деятельности в сфере культуры	
Навыки: демонстрирует экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности, учитывая специфику организаций исполнительских искусств	применяет экономические знания в области продюсирования в концертно-творческой деятельности учитывая специфику организаций исполнительских искусств	
приводит примеры эффективной организации своего труда и самостоятельно оценивает его - как работу продюсера в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества	анализирует организацию своего труда, дает оценку продюсированию в концертно-творческой деятельности в первую очередь в сфере художественного творчества	
преобразует творческий поиск в эффективную концертно-творческую деятельность	анализирует изменение направления творческого поиска при реализации специальных средств и методов получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
приводит примеры эффективного управления ресурсами в концертно-творческой деятельности и различные варианты маркетинговой стратегии	исследует эффективное управление ресурсами в концертно-творческой деятельности, различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта	
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций		
Знания: рассуждает об основах экономики при оценке эффективности результатов концертно-	Классифицирует экономические показатели при оценке эффективности результатов концертно-	Зачет, экзамен, курсовая работа – ответы на теоретические вопросы на уровне описания, воспроизведения материала;

творческой деятельности в различных сферах	творческой деятельности в различных сферах	– выполнение практических работ на уровне понимания.
Определяет эффективность концертно-творческой деятельности и процесса продюсирования	Анализирует концертно-творческую деятельность и процесса продюсирования	
Определяет способов выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности	Описывает способы выявления творческого потенциала для получения нового качества в концертно-творческой деятельности	
Определяет систему продюсирования и всех составляющих концертно-творческой деятельности на уровне интерпретации	Дает оценку всем составляющим концертно-творческой деятельности	
Умения: распознает экономические составляющие в процессе продюсирования в концертно-творческой деятельности	Оценивает процесс продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Определяет и структурирует процесс эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности в сфере художественного творчества.	организует процесс эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности	
определяет методы получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	Дает оценку методам получения нового качества продюсирования в концертно-творческой деятельности	
находит эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	предсказывает, анализирует и критикует эффективные способы продюсирования в концертно-творческой деятельности	
Навыки: разрабатывает стратегию успешной концертно-творческой деятельности и организовывает процесс продюсирования с учетом специфики экономики в искусстве	применяет стратегию успешной концертно-творческой деятельности и организовывает процесс продюсирования с учетом специфики экономики в искусстве	
Отбирает наиболее актуальные методы эффективного продюсирования в концертно-творческой	структурит методы эффективного продюсирования в концертно-творческой деятельности	

деятельности		
разрабатывает творческий поиск в соответствии со спросом творческих проектов на рынке культуры и искусства, применяя специальные средства и методы получения нового качества	анализирует творческий поиск в соответствии со спросом творческих проектов на рынке культуры и искусства, применяя специальные средства и методы получения нового качества	
разрабатывает эффективное управление концертно-творческой деятельностью, оценивает продюсирование и различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера творческого проекта	исследует эффективное управление концертно-творческой деятельностью	

Формы контроля для продвинутого уровня:

- на **текущем этапе формирования компетенций: активная учебная лекция; семинары; практические; индивидуальные занятия; самостоятельная работа:** устный опрос (продвинутый уровень, дискуссия,); письменная работа (творческая); защита и презентация результатов работ и т. д.;
- на **промежуточном** (аттестационном) этапе **формирования компетенций: зачет, экзамен** (ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; выполнение практических заданий на уровне анализа).

Формы контроля для повышенного уровня:

- на **текущем этапе формирования компетенций: активная учебная лекция; семинары; практические; индивидуальные занятия; самостоятельная работа:** устный опрос с использованием вопросов и заданий, не имеющих однозначного решения; устное выступление (дискуссионного характера); творческие ситуативные задания, тестирование (повышенный уровень);
- на **промежуточном** (аттестационном) этапе **формирования компетенций: зачет, экзамен** (ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практических заданий на уровне интерпретации и оценки). понимания проблем и перспектив изучения темы; корректное использование опубликованных источников и электронных ресурсов; высокий уровень оформления работы, соответствующий требованиям методических указаний.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 9

**6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене
(пятибалльная система)**

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
-----------------------------	---------------------------------------

Отлично	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
Хорошо	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практикоориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы

Балльно-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется.

Таблица 10

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, практическое задание, самостоятельная работа)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обос-	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	

	привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	нованы.		
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляющей информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляющей информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляющей информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляющей информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснование актуальности темы					
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе					

ратуре				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 11
Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)

к экзамену в 9 семестре

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1	Виды стратегического управления организацией, их содержание и условия применения	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
2	История возникновения менеджмента	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
3	Современное содержание понятий «менеджмент», «управление»	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
4	Механизмы психологического воздействия рекламы	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
5	Формально и неформальное управление проектом	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
6	Методы эффективного управления	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
7	Типы продюсерских компаний и их оргструктуры	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
8	Содержание понятия «миссия» организации, ее значение и роль	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
9	Сущность и содержание бренд-менеджмента	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
10	Коммуникационный комплекс: понятие и основные элементы	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
11	Интернет, как новая среда «брэндинга»	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
12	Концерт, как творческий продукт индустрии развлечений: виды, характеристика, содержание	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
13	Особенности продюсерства рок-концерта	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5

14	Этапы подготовки тематического концерта	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
15	Источники финансирования концертно-творческой деятельности	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
16	Виды финансирования: спонсорство, благотворительность, фонды, гранты	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
17	Особенности маркетинга в концертно-творческой деятельности	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
18	Медиапланирование в продюсерской деятельности	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
19	Правовые отношения и реализация авторских прав	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
20	Правовые отношения и реализация смежных прав	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
21	Стратегия рекламной компании	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
22	Виды и особенности рекламы концерта	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практикоориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практикоориентированных заданий	Код компетенций
1	Тема «Творческие и организационные аспекты разработки концерта» Возглавить творческо-организационную группу по подготовке к праздничным мероприятиям	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
2	Тема «Современный концерт и его композиционные особенности» разработать план по привлечению спонсорской поддержки к мероприятиям вуза	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5
3	«PR-технологии в индустрии развлечений» Разработать концепцию по продвижению творческих коллективов вуза	ОК-5, ОПК-4, ОПК-6, ПК-5

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Темы рефератов (эссе, творческих заданий)

1. Концертно-зрелищные мероприятия и их технологические особенности.
2. Рекламные коммуникации в продвижении концерта
3. Поиск темы и жанра концерта
4. Интернет-технологии в продвижении концерта
5. Договоры и контракты: виды и особенности
6. Рок - концерт как форма досуга
7. Особенности гастрольной деятельности творческих коллективов
8. Театрализованный концерт как форма работы со студенческой молодёжью»
9. Интернет, как новая среда для «брендинга»
10. Содержание бизнес-плана концерта

Сдаётся на оценку в форме защиты и презентации инновационный творческий проект, содержащий следующие требования:

- Проблема региона (территории);
- Аудитория (зрительский спрос);
- Цели и задачи проекта;
- Время и место проведения;
- Уникальность идеи и ее востребованность местной аудиторией;
- Смета (расход, доход);
- Поэтапный план организации творческого проекта.

Методические указания

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Знание текстов рекомендованной литературы и использование этого знания в работе.
2. Использование обучающимся нескольких источников (статей, монографий, справочной и другой литературы) для раскрытия избранной темы.
3. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
4. Соблюдение требований к структуре и оформлению.

Требования к структуре и оформлению

Структура. Работа состоит из введения, основной части, заключения. Во введении необходимо определить цель и задачи работы. В основной части обязательны ссылки на номера библиографических записей в списке использованной литературы. В заключении необходимо сделать основные выводы. Список использованной литературы помещается после заключения. Библиографические записи нумеруются и располагаются в алфавитном порядке.

Оформление. Шрифт гарнитуры *Times New Roman*, кегль 12 или 14, через 1,5 интервала. Работу печатать на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 20 мм.

Выполненная работа должна быть скреплена. Работа открывается титульным листом. Затем следует «Содержание». Порядковые номера страниц указываются внизу страницы с выравниванием от центра. Не допускается расстановка нумерации страниц от руки. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится. Каждый раздел всегда начинается с новой страницы.

Работа может быть иллюстрирована, но не допускается использование иллюстраций, вырезанных из книг, журналов и других изданий.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

**Семинар № 1. Тема «Организация и планирование творческого проекта»
(ОК-5), (ОПК-4), (ОПК-6), (ПК-5), (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть методы, которые использует продюсер проекта и его команда для получения информации, необходимой разработки плана проекта и его скорейшего продвижения.
2. Финансирование, фандрайзинг.

Рекомендуемая литература:

1. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент : пер. с англ. / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт; под ред. к. э. н. Е. А. Дорофеева. – 10-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 960 с: ил. – (Академия финансов).
2. Виленский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – Москва : Дело, 2002. – 888 с.
3. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие для вузов / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – Москва : Финансы и статистика, 2003.
4. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. – 2-е изд., уточн. и доп. – Москва : ГИТИС, 2006. – 231 с.
5. Герасимова, Л. Н. Маркетинговое управление: информационно-документальные ресурсы : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова. – Москва : МГУКИ. 2000. – 190 с.

**Семинар № 2. Тема «Управление творческими проектами»
(ОК-5), (ОПК-4), (ОПК-6), (ПК-5), (4 часа)**

Вопросы для обсуждения:

1. Раскрыть концепции, которые определяют понятие «проекта» и его стадии, а также управление проектом в разных условиях.

Рекомендуемая литература:

1. Теплова, Т. В. Финансовый менеджмент. Управление капиталом и инвестициями : учебник / Т. В. Теплова. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 504 с.
2. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент : пер. с англ. / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт; под ред. к. э. н. Е. А. Дорофеева. – 10-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 960 с: ил. – (Академия финансов).
3. Виленский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк. – Москва : Дело, 2002. – 888 с.
4. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. – 2-е изд., уточн. и доп. – Москва : ГИТИС, 2006. – 231 с.
5. Герасимова, Л. Н. Маркетинговое управление: информационно-документальные ресурсы : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова. – Москва : МГУКИ. 2000. – 190 с.

Семинар № 3. Тема «Креатив технологии в концертно-творческой деятельности»

(ОК-5), (ОПК-4), (ОПК-6), (ПК-5), (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть роль креативных технологий в условиях рынка.
2. Изучить классификации креатив-технологий и новаторских решений продюсерского проекта.

Рекомендуемая литература:

1. Бартон Л., Шенкир Г., Уокер Л. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься. М. -2003
2. Вяткин В., Хэмптон Дж., Казак А. Принятие финансовых решений в управлении бизнесом. М. -2000
3. Герасимова, Л. Н. Маркетинговое управление: информационно-документальные ресурсы : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова. – Москва : МГУКИ. 2000. – 190 с.

Семинар № 4. «PR-деятельность, как средство позиционирования музыкального продукта»
(ОК-5), (ОПК-4), (ОПК-6), (ПК-5), (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Раскрыть особенности PR в музыкальной индустрии.
2. Рассмотреть уровни эффективности PR-деятельности на ТВ.

Рекомендуемая литература:

- 1.Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /И.Т. Балабанов, - СПб.: Питер, 2001. - 304 с.
2. Драгичевич-Шешич, М. Экономика культуры / М. Драгичевич-Шешич // Арт-менеджер. – 2002. – № 1. – С. 3–6.
3. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Колбер Ф., Эврар И. // ART-менеджер – 2002. – № 3. – С. 3–7.
4. Справочник руководителя учреждения культуры / гл. ред. О. В. Пугач. – Москва : ЗАО «МЦФЭР». – Ежемес. – Изд. с 2001 г.
5. Экономика и менеджмент культуры : учеб. пособие / науч. ред. Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная. – Москва : МГУКИ, 2007. – 456 с.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Жизненный цикл проекта»

Цель работы: изучить стадии проекта, научиться определять жизненный цикл творческого проекта

Задание и методика выполнения: Предлагается изучить концепцию проекта, посмотреть видеоролик и выявить сильные и слабые его стороны (Королева культуры ЧГИК, Городской кадетский бал (г. Челябинск), Марафон талантов (проект ЗСО Челябинской области), Дефиле на пьесах (г. Челябинск), премия «Андрюша» и др)

Практическая работа № 2. Тема «Знания, умения и навыки продюсера проекта»

Цель работы: выявить знания, умения и навыки продюсера в концертно-творческой деятельности

Задание и методика выполнения: раскрыть основные характеристики деятельности продюсера в концертно-творческой работе, составить список качеств продюсера, придумать, разработать и защитить творческий проект (творческое задание)

Практическая работа № 3. Тема «Организация финансов в концертно-творческой деятельности»

Цель работы: выявить уровни организации финансов в концертно-творческой деятельности

Задание и методика выполнения: составить план финансирования своего творческого проекта; определить источники финансирования проекта, заинтересовать потенциальных инвесторов (творческое задание/игра)

Практическая работа № 4. Тема «Функции организационно-управленческой команды в проекте»

Цель работы: выявить функции организационно-управленческой команды в проекте

Задание и методика выполнения: сделать классификацию участников команды и определить их роль в проекте и степень значимости (проект на выбор)

Практическая работа № 5. Тема «Современное продюсирование»

Цель работы: рассмотреть основные параметры современного продюсирования

Задание и методика выполнения: просмотреть видео отчет, выявить особенности современного продюсирования. Рассмотреть примеры управления рисками на примере творческого проекта

6.3.4.3. Темы и задания для индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

Тестовые задания в учебном процессе не используются.

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению

Контрольная работа учебным планом по заочной форме не предусмотрена

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15.02.2016).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета, экзамена). Обучающийся должен:

- посещать занятия, проводимые педагогом (80% занятия от общей суммы, установленной учебным планом);
- своевременно выполнять самостоятельные задания.
- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамены
- описание шкал оценивания;
- журнал текущего контроля успеваемости и самостоятельной работы обучающихся;
- справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья адаптированы фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тести-

рования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ²

7.1. Основная учебная литература

1. Продюсертство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: В.С. Малышев, ред.: Ю.В. Криволуцкий .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 377 с. : ил. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-02318-2 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/358693>
2. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1929> . — Загл. с экрана.

7.2. Дополнительная литература

1. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Шекова [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3820> . — Загл. с экрана.
2. Основы продюсертства. Аудиовизуальная сфера = Foundations of Producership. Audiovisual Sphere : учебник / ред.: Г.П. Иванов, ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 720 с. — Режим доступа : <https://rucont.ru/efd/351594>

7.3. Журналы, сборники и статьи.

1. Справочник руководителя учреждения культуры / гл. ред. О. В. Пугач. — Москва : ЗАО «МЦФЭР». — Ежемес. — Изд. с 2001 г.
2. Культура: управление, экономика, право : федерал. науч.-практ. и информ. изд. / гл. ред. С. П. Кочешев — Москва: ИГ «Юрист». — .2 вып. в полугод. — Изд. с 2003 г.
3. Госуслуги. Планирование. Учет. Налоги / редкол.: Т. В. Абанкина, А. С. Бараховский, А. С. Доронкин, И. Н. Колчина, Т. А. Мороз, С. В. Романов, Т.В. Саакян, В. В. Сидоренко. — Москва. — Ежемес.
4. Финансы: планирование, управление, контроль : эконом. журн. / учредитель ООО "ФР-Финанс". — Москва. — Ежемес. — Изд. с 2009 г.
5. Управление корпоративными финансами : науч.-практ. журн. / учредитель ЗАО "Издат. дом "Гребенников". — Москва. — Ежемес. — Изд. с 2003 г.
6. Маркетинг Менеджмент : профес. журн. / гл. ред. В. Богданов. — Москва. — Ежемес. — Изд. с 2006 г.

² Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. Маркетинг в России и за рубежом / учредитель ЗАО «Финпресс»; гл. ред. Е. П. Голубков. – Москва. – 6 раз в год. – Изд. с 1996 г.
8. Практический маркетинг / гл. ред. С. Григорян. – Москва : "Агентство Би Си Ай Маркетинг". – Ежемес. – Изд. с 2004 г.
9. Маркетинг и маркетинговые исследования в России : науч.-практ. журн. / учредитель ЗАО "Издат. дом "Гребенников". – Москва. – 6 раз в год. – Изд. с 1996 г.
10. Новый маркетинг / учредитель ООО "Новый издатель"; гл. ред. Г. Петренко. – Москва. – Ежемес. – Изд. с 2006 г.
11. Практика муниципального управления : журн. для рук. и спец. муницип. образований / учредитель ЗАО "МЦФЭР". – Москва. – Ежемес. – Изд. с 2006 г.
12. Российское предпринимательство : всерос. науч.-практ. журн. / учредители О. Н. Мельников, В. Г. Ларионов; гл. ред. О. Д. Проценко. – Москва. – 24 вып. в год. – Изд. с 2000 г.
13. Управление персоналом : деловой журн. / учредитель Общество с ограниченной ответственностью "Журнал "Управление персоналом". – Москва. – 2 раза в мес. – Изд. с 2003 г.
14. Инновации : всерос. науч.-практ. журн. / гл. ред. Б. В. Салов. – Москва : ОАО "Трансфер". – Ежемес. – Изд. с 1996 г.
15. Право и безопасность / учредитель Межрегион. общ. движение "За правовую поддержку отечественных товаропроизводителей". – Москва. – Ежекварт. – Изд. с 2001 г.
16. Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование учредитель Межрегион. общ. движение "За правовую поддержку отечественных товаропроизводителей". – Москва. – Ежекварт. – Изд. с 1999 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ (ДАЛЕЕ – СЕТЬ ИНТЕРНЕТ), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ООО «Экокультура» / ARTECO. – Режим доступа: www.ecokultura.ru
2. Финансовый менеджмент : науч.-практ. журн. – Режим доступа: www.finman.ru
3. ПЭО : планово-экономический отдел : профес. журн. – Режим доступа: www.profiz.ru/peo
4. Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. – Режим доступа: www.uecs.ru
5. Справочник руководителя учреждения культуры : ведущий журн. для менеджеров сферы культуры и искусства : электрон. версия. – Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/magazine/archive>
6. Мир оперы. – Режим доступа: [http://www.operaworld.ru/](http://www.operaworld.ru)
7. Исполнительские искусства // Национальная энциклопедическая служба (НЭС). – Режим доступа: <http://www.terme.ru/dictionary/706/word/ispolnitelskie-iskustva>
8. Театр : электрон. версия журн. – Режим доступа: <http://oteatre.info/>
9. Балет: лит.-крит., истор.-теорет. илл. журн. : электрон. версия. – Москва. – 6 раз в год. – изд. с 1981 г. – Режим доступа: <http://www.russianballet.ru>
10. BizKiev – Бизнес журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bizkiev.com/>
11. Экономические исследования : ежемес. науч. интернет-журнал. – Режим доступа: www.erce.ru
12. www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Продюсерство в концертно-творческой деятельности» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения, что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Культура: управление, экономика, право», «Новый мир искусства», «Праздник», «Эстрада» и газетах «Культура».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Культура: управление, экономика, право», «Новый мир искусства», «Финансы: планирование, управление, контроль», и газетах «Культура» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, соз-

дания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 13
Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки навыков публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятий или сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Рабочая тетрадь (в рамках практического занятия или сам. работы)	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Текущий (в рамках сам. работы)

Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, основываясь прежде всего на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования, а также собственных взглядах на нее.	Текущий (в рамках сам. работы)

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

По дисциплине «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств» используются следующие информационные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием слайд-презентаций;
- электронный курс лекций;
- демонстрация графических объектов, видео-, аудиоматериалов;
- операционная система: Microsoft Windows 7, Windows 10
- офисные программы: Microsoft Office 2007, InfraRecorder, 7zip,
- программа для работы в интернете: Google Chrome.
- специализированные программы:
- информационные справочные системы: Фраза
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, Skype, чатов;
- видеоконференцсвязь;
- компьютерное тестирование;
- дистанционные олимпиады и конференции;
- вебинары;
- подготовка проектов с использованием электронного офиса.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11. 1. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации дисциплины

Не предусмотрено

11.2. Учебно-лабораторная база для проведения учебных занятий

По дисциплине «Продюсчество в концертно-творческой деятельности» используются следующие учебные аудитории:

- лекционные (20 аудиторий от 25 до 112 посадочных мест, в том числе 14 оборудованы мультимедийным комплексом, TV, видео-, аудиоаппаратурой);
- компьютерные классы (13 компьютерных классов; все машины объединены в гигабитную локальную вычислительную сеть образовательной организации с выходом в Интернет; технические характеристики: компьютеры на базе Intel Core(TM) i5-4440 CPU @ 3.10GHz; RAM DDR3 8Gb; HDD SATA3 1000 Gb; Video PCI-E GeForce GTX 750 1Gb, Display Benq 22", Scanner Epson Perfection V10. Printer Canon LBP 6000);
- универсальные аудитории для проведения практических, семинарских занятий (19 аудиторий от 11 до 24 посадочных мест, в том числе 8 оборудованы мультимедийным комплексом, TV, видео-, аудиоаппаратурой);
- 4 специализированные аудитории, оборудованные сценическими площадками с одеждой сцены, осветительными приборами и звуковоспроизводящей аппаратурой, фортепиано; в трех аудиториях – стационарные видеокомплексы, в том числе с плазменной панелью; мобильные элементы декорации (кубы, ширмы, подвески, аппаратура для спецэффектов – дым-машина, стробоскоп, сканер и др.); 2 ноутбука для работы с видео- и документальными материалами;
- специализированная аудитория с фондом печатных и электронных сценариев, научных исследований по традиционной праздничной культуре (более 2500 ед. хранения).

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 55.05.04 Продюсчество реализация компетентностного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

Таблица 14
Использование технологий активного и интерактивного обучения

№ п/п	Вид учебных занятий	Технологии активного и интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Лекции	Презентации	24
2	Практические работы	Презентации	16

3	Семинары	Презентации	8
	Всего из 96 аудиторных часов на интерактивные формы приходится 48 часов		48

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом в учебном процессе составляет 50 % от общего числа аудиторных занятий.

В рамках дисциплины предусмотрены встречи:

Таблица 15

№ п/п	ФИО	Место работы, должность
1	Малышева Диана Алексеевна	Режиссер Челябинского концертного объединения
2	Малахова Ольга Борисовна	Генеральный директор детской киностудии «Доброе кино»
3	Громова Оксана Михайловна	Директор центра народного творчества

Занятия лекционного типа по дисциплине «Продюсерство в концертно-творческой деятельности» для обучающихся составляют 50 % аудиторных занятий.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств» по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2016-2017	Протокол № 01 от 19.09.2016	Оборот титульного листа	Реквизиты утверждения, герб, заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год, библиографическое описание
2017-2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
2018-2019	Протокол № 1 от 31.08.2018	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список дополнительной учебной литературы
		10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса...	Обновлено лицензионное программное обеспечение
2019-2020	Протокол № 1 от 30.08.2019	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список дополнительной учебной литературы
		10. Перечень информационных технологий, используемых	Обновлено лицензионное программное обеспечение

		при осуществле- нии образова- тельного про- цесса...	
--	--	--	--

Учебное издание

Автор-составитель
Валерий Борисович **Казымов**

ПРОДЮСЕРСТВО В КОНЦЕРТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство

Уровень высшего образования специалитет

Программа подготовки: специалитет

Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»

Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

Форма обучения: очная
срок изучения – 9 семестр
Форма обучения: заочная
срок изучения – 5 семестр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати

Формат 60x84/16

Заказ

Объем 3 п. л.

Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф