



ФГОС ВО
(версия 3++)

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2023

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра Дизайна и компьютерных технологий

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Рабочая программа дисциплины

по программе бакалавриата
профиль «Художественный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: бакалавр

**Челябинск
ЧГИК
2023**

УДК 659(073)
ББК 65.47я73
О 85

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Автор-составитель: Ниасова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета декоративно-прикладного творчества рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023 / РСО

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2023/24	
2024/25	
2025/26	
2026/27	
2027/28	

О 85 Основы рекламы: рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Художественный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация : бакалавр, авт.-сост. Е.А. Ниасова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 29 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2023

2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	10
4.2. Содержание дисциплины	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5.1. Общие положения	11
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	12
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	12
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	13
Раздел 1. Семиотика рекламы.	13
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ...	14
ресурсов необходимых для самостоятельной работы	14
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	19
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных.....	19
этапах их формирования.....	19
6.2.2. Описание шкал оценивания	21
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене.....	21
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	21
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для.....	22
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования	22
компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	22
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену.....	22
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,.....	23
эссе и творческих заданий по дисциплине	23
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля	23
формирования компетенций	23
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	23
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	23
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	24
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	24
6.3.4.5. Тестовые задания	24

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	24
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	25
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	25
7.2. Информационные ресурсы	26
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 26	
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	26
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для	28
осуществления образовательного процесса по дисциплине	28
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	29

3. СОСТАВЛЕНИЕ АННОТАЦИИ

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 Основы рекламы
2	Цель дисциплины	представлении о месте и роли рекламы в динамике социокультурных процессов, изучении истории развития рекламных технологий, а также характеристики сущности рекламных технологий
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none">– изучить основные понятия и категории рекламной деятельности;– ознакомиться с историей и этапами развития рекламы;–изучить нормативное правовое регулирование рекламной деятельности;– ознакомить с навыками эффективного выстраивания коммуникаций в устной и письменной формах;– изучить основные и эффективные виды и методы рекламы;– изучить методы проектирования, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
6	Разработчики	Е.А.Ниасова, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий

4. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-1 Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1	Знать	– проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	– проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
		Уметь	– проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и	– проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и

			коммуникации	коммуникации
		Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> – проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной: «Проектирование рекламного продукта».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Теория и практика продвижения бренда», «Современные цифровые технологии в создании рекламного дизайна», «Теория и практика проведения рекламной и PR компании», «Коммуникативный дизайн и медиакультура», «Дизайн и рекламные технологии», прохождении практик: Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 10 зачетных единиц, 360 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов
	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	360
– Контактная работа (всего)	56

в том числе:	
лекции	-
семинары	
практические занятия	26
мелкогрупповые занятия	
индивидуальные занятия	
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	4
консультации (конс.) контроль самостоятельной работы (КСР)	6
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	295
– Промежуточная аттестация обучающегося – зачет / экзамен: контроль	9

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем. / конс, КСР	практ. / конс, КСР	Конс. КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Семиотика рекламы							
Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих	69	2		4		63	Просмотр практических работ
Тема 2. Мотивация в рекламе	69	2		4		63	Просмотр практических работ
Консультации ПА Контроль самостоятельной работы	6				6		конс. ПА – 4 час. КСР – 2 час.
Итого в 1 сем.	144	4		8	6	126	-
Раздел 2. Рекламное сообщение							
Тема 3. Рекламный текст	50	2		4		44	Просмотр практических работ
Тема 4. Рекламное сообщение	50	2		4		44	Просмотр практических работ
Консультации ПА Контроль самостоятельной	6				6		

ной работы ИКР							
Зачет 2 семестр	2						Зачет контроль – 2 ч.
Итого в 2 сем.	108	4		8	6	88	2
Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения							
Тема 5. Шрифт в рекламе	46	2		4		40	Просмотр практических работ
Тема 6. Дизайн рекламного обращения	47	2		4		41	Просмотр практических работ
Консультации ПА Контроль самостоятельной работы	8				8		конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час КСР – 2 час.
Экзамен 3 семестр	7						Экзамен контроль – 7 час.
Итого в 3 сем.	108	4		8	8	81	9
Всего по дисциплине	360	12		24	20	295	9

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-1
1	2
Раздел 1. Семиотика рекламы	
Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих	+
Тема 2. Мотивация в рекламе	+
Раздел 2. Рекламное сообщение	
Тема 3. Рекламный текст	+
Тема 4. Рекламное сообщение	+
Зачет в 2 сем.	+
Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения	
Тема 5. Шрифт в рекламе	+
Тема 6. Дизайн рекламного обращения	+
Экзамен в 3 сем.	+

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Семиотика рекламы.

Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих. Современная семиотика и ее основоположники. Основные разделы семиотики: синтаксис, семантика и прагматика. Представление о семиотике – науке о знаках, которая является фундаментальной базой для изучения всех аспектов рекламы. Основные понятия семиотики, такие как текст, знак, интерпретация, символ и т. д. служат как для составления грамотного рекламного сообщения, так и для адекватного прочтения готового рекламного продукта.

Тема 2. Мотивация в рекламе. Структура и виды мотивации. Понятие целевой аудитории. Фокус-группа: проблема оценки и прогнозирования результатов работы.

Мотивация потребителя. Понятия: потребность, базовые и социализированные потребности. Простейшая формула рекламного воздействия. Классификация стереотипов целевой аудитории по природе возникновения. Составляющие эффективной рекламы: внимание, степень запоминания, убедительность. Классификация потребителей в соответствии с их готовностью к приобретению новой продукции: инноваторы; ранние основатели; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

Раздел 2. Рекламное сообщение

Тема 3. Рекламный текст. Уровни восприятия рекламного текста и его интерпретация. Особенности разработки рекламного текста, его структура и виды. Значение нэйминга в рекламе. Слоган, как часть рекламного текста. Выразительные средства речи. Основной рекламный текст. Аргументы. Доводы. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.

Тема 4. Рекламное сообщение. Рекламное сообщение, как средство коммуникации. Уровни воздействия рекламного сообщения. Структура рекламного сообщения. Виды рекламных сообщений. Заголовок и слоган в рекламном обращении. Составление текста рекламного обращения. Комплексный анализ рекламного сообщения.

Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.

Тема 5. Шрифт в рекламе. Основы типографики. Виды шрифтов и особенности их восприятия. Художественно-изобразительные возможности шрифта в рекламе. Цвет и размер шрифта в рекламе. Шрифтовая игра с точки зрения семантики. Шрифтовой плакат в рекламе.

Тема 6. Дизайн рекламного обращения. Визуальный план рекламного обращения. Психографика рекламного текста. Аспекты воздействия в рекламных обращениях. Особенности восприятия иллюстраций и фотографий. Стилиевое решение, композиция и текст рекламного обращения. Использование творческих концепций при разработке рекламного обращения.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на практических занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение

материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование	Содержание	Форма
--------------	------------	-------

разделов, темы	самостоятельной работы	контроля
Раздел 1. Семиотика рекламы.		
Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих.	Самостоятельная работа №1	Проверка самостоятельных заданий
Тема 2. Мотивация в рекламе.	Самостоятельная работа №2	Проверка самостоятельных заданий
Раздел 2. Рекламное сообщение		
Тема 3. Рекламный текст	Самостоятельная работа №3	Проверка самостоятельных заданий
Тема 4. Рекламное сообщение.	Самостоятельная работа №4	Проверка самостоятельных заданий
Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.		
Тема 5. Шрифт в рекламе.	Самостоятельная работа №5	Проверка самостоятельных заданий
Тема 6. Дизайн рекламного обращения.	Самостоятельная работа № 6	Проверка самостоятельных заданий

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Раздел 1. Семиотика рекламы.

Самостоятельная работа № 1. Тема «Понятие о семиотике и ее составляющих»

Цель работы: Ознакомление с понятием семиотики, ее разделами. Представление о семиотике как науке, которая является фундаментальной базой для изучения всех аспектов рекламы.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему семиотика, ее история и составляющих.

Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Мотивация в рекламе»

Цель работы: Изучение различных способов мотивации в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему мотивация в рекламе. Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

Раздел 2. Рекламное сообщение

Самостоятельная работа № 3. Тема «Рекламный текст»

Цель работы: Изучение особенностей рекламных текстов для основных медианосителей.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему рекламный текст. Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Рекламное сообщение»

Цель работы: Изучение и анализ содержания образцов рекламных сообщений разных

видов продукции.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему рекламное сообщение. Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.

Самостоятельная работа № 5. Тема «. Шрифт в рекламе»

Цель работы: Изучение художественных возможностей шрифта и основ типографики

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему шрифт в рекламе. Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

Самостоятельная работа № 6. Тема «Дизайн рекламного обращения»

Цель работы: Изучение различных подходов к созданию формы и содержания рекламного обращения. Выполнение поисковых эскизов.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме подготовить устное сообщение на тему дизайн рекламного обращения. Выполнить поисковые эскизы к практическому заданию.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://tsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Семиотика рекламы			

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	– Практическая работа № 1 «Понятие о семиотике и ее составляющих» – Самостоятельная работа № 1. «Понятие о семиотике и ее составляющих.».
Тема 2. Мотивация в рекламе.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	– Практическая работа № 2 «Мотивация в рекламе» – Самостоятельная работа № 2 «Мотивация в рекламе».
Раздел 2. Рекламное сообщение			
Тема 3. Рекламный текст.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и	ПК-1.1 ПК-1.2	– Практическая работа № 3 «Рекламный текст» – Самостоятельная работа № 2 «Рекламный текст».

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.3	
Тема 4. Рекламное сообщение.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	– Практическая работа № 3 «Рекламное сообщение» – Самостоятельная работа № 3 «Рекламное сообщение».
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.			
Тема 5. Шрифт в рекламе.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	– Практическая работа № 5 «Шрифт в рекламе» – Самостоятельная работа № 5 «Шрифт в рекламе».
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 6. Дизайн рекламного обращения.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	– Практическая работа № 2 «Дизайн рекламного обращения» – Самостоятельная работа № 2 «Дизайн рекламного обращения».
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Семиотика рекламы.			
Тема 1. Понятие о семиотике и ее составляющих.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 1
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	

Тема 2. Мотивация в рекламе.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 2
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
Раздел 2. Рекламное сообщение			
Тема 3. Рекламный текст	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 3
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
Тема 4. Рекламное сообщение.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, иден-	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 4
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	

	тификации и коммуникации		
Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.			
Тема 5. Шрифт в рекламе.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 5
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
Тема 6. Дизайн рекламного обращения.	ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1	практико-ориентированное задание № 6
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты ос-	Показатели сформированности	Критерии оценивания
----------------------------	-----------------------------	---------------------

воения ОПОП	компетенций	
1	2	3
ПК-1. Способен проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественно-техническую документацию и проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – понимает – проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – применяет проектировать, объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; – разрабатывать художественно-техническую документацию – проводить авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; практические занятия, самостоятельная работа.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Зачет, экзамен: – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично / Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Хорошо / Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно / Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно / Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Хорошо / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно / Зачтено	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно / Не зачтено	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
	Дисциплина имеет практико-ориентированный характер, и теоретические вопросы задаются в рамках оценки практических заданий	ПК-1

к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
	Дисциплина имеет практико-ориентированный характер, и теоретические вопросы задаются в рамках оценки практических заданий	ПК-1

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Разработка различных видов знаков для одного объекта	ПК-1
2	Составление семиотического текста	ПК-1
3	Упражнения на создание названия компании.	ПК-1
4	Упражнение на смысловое структурирование простого текста.	ПК-1
5	Упражнения на составление рекламного текста с использованием различных мотиваций	ПК-1
6	Упражнения на составление слогана.	ПК-1
7	Составление рекламного текста с использованием различных доводов.	ПК-1
8	Разработка шрифтовой композиции	ПК-1

9	Упражнения на составление рекламного текста с использованием различных стиливых решений	ПК-1
10	Составление текста и дизайн рекламного обращения.	ПК-1
11	Составление текста и дизайн рекламного обращения с использованием методов активации идей.	ПК-1

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Раздел 1. Семиотика рекламы.

Практическая работа № 1. Тема «Понятие о семиотике и ее составляющих»

Цель работы: Ознакомление с понятием семиотики, ее разделами. Представление о семиотике как науке, которая является фундаментальной базой для изучения всех аспектов рекламы.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Понятие о семиотике и ее составляющих». Формат А3, ручная и (или) компьютерная графика.

Практическая работа № 2. Тема «Мотивация в рекламе»

Цель работы: Изучение различных способов мотивации в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу на тему «Мотивация в рекламе». Формат А4, ручная и (или) компьютерная графика.

Раздел 2. Рекламное сообщение

Практическая работа № 3. Тема «Рекламный текст»

Цель работы: Изучение особенностей рекламных текстов для основных медианосителей.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу на тему «Рекламный текст». Формат А4, ручная и (или) компьютерная графика.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Рекламное сообщение»

Цель работы: Изучение и анализ содержания образцов рекламных сообщений разных видов продукции.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу на тему «Рекламное сообщение». Формат А4, ручная и (или) компьютерная графика.

Раздел 3. Художественные возможности дизайна рекламного обращения.

Самостоятельная работа № 5. Тема «. Шрифт в рекламе»

Цель работы: Изучение художественных возможностей шрифта и основ типографики
Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу на тему «Шрифт в рекламе». Формат А4, компьютерная графика.

Самостоятельная работа № 6. Тема «Дизайн рекламного обращения»

Цель работы: Изучение различных подходов к созданию формы и содержания рекламного обращения.

Задание и методика выполнения: выполнить практическое задание на тему «Дизайн рекламного обращения». Формат А4, компьютерная графика.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет и экзамен. Обучающийся должен:

- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

— список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет и экзамен;

- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Бочарова, Т. И. Рекламные тексты. Сборник упражнений / Т. И. Бочарова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-507-46169-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302213> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Жесткова, Н. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Н. А. Жесткова. — Самара : ПГУТИ, 2021. — 149 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301235> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кривцова, Е. В. Психология рекламной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кривцова. — Кемерово : КемГУ, 2016. — 106 с. — ISBN 978-5-8353-2045-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92357> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Мазикова, Н. Ю. Прагматическая специфика синтаксических конструкций в рекламном тексте : учебное пособие / Н. Ю. Мазикова. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-88814-952-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191035> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск : АМГУ, 2017. — 60 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156504> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Торгунакова, Е. В. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. В. Торгунакова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 109 с. — ISBN 978-5-94047-875-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246512> (дата обращения: 27.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:

<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:[http://xn--90ax2c.xn--](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/)

[p1ai/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/)

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

Образовательный ресурс по Adobe Photoshop.– Режим доступа:

<http://photoshoplessons.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:<http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа:

<http://polpred.com/news>

Web of Science – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, реко-

мендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Render, 3D Artist, Монитор, Digital Creative Arts (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)

Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
--------------------	--	---

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer
Kasperskyendpointsecurity 10, Adobe CS4 Design Premium, CorelDrawX4, CorelDrawX7
Русский музей: виртуальный филиал, Конструктор мультимедийных презентаций (на основе коллекций Русского музея)

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25			

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Адольфовна **Ниясова**

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
профиль «Художественный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 1,5 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф